

DODATEČNÉ INFORMACE Č. 2

dle ustanovení § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
ve znění pozdějších předpisů

Veřejná zakázka	„Rámcová smlouva na nákup inzerce v tištěných, online médiích a outdoorových plochách“
Zadavatel	Fond dalšího vzdělávání; se sídlem Na Maninách 20, 170 00 Praha 7; zastoupený: Mgr. Veronikou Pelíškovou, MBA, pověřenou zastupováním ředitele FDV, IČO: 004 05 698
Způsob zadání	Otevřené řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, dále jen „zákon“, spolufinancované z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (dále jen „OP VK“), konkrétně z projektu „Stáže ve firmách – vzdělávání praxí“, registrační číslo projektu: CZ.1.07/3.1.00/41.0001 (výzva č. 41 OP VK)

Dne 1. 11. 2013 a 4. 11. 2013 byly zadavateli doručeny žádosti o dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Zadavatel v souladu s ustanovením § 49 zákona poskytuje dodatečné informace v tomto znění:

Dotaz č. 1 (1. 11. 2013):

1. dotaz

V zadávací dokumentaci není uvedena barevnost inzerátů, žádáme o upřesnění.

2. dotaz

V zadání jsou požadovány inzeráty 1/2 není však uvedeno, zda mají být na šířku či na výšku, vzhledem k tomu, že se u některých médií cena liší, žádáme o upřesnění. Nebo má formát navrhnout uchazeč? Jaká je pak v tomto případě garance, že zadavatel nezmění formát na jiný, než byl kalkulován.

3. dotaz

Online - prosíme o bližší specifikaci, co znamená 1 týden bannerové inzerce. Většina serverů prodává na CPT a počet impresí za týden tak není pevně stanoven. Co se stane, když předložíme cenu za týden na námi doporučený počet impresí a zadavatel s tím nebude souhlasit? Má se vycházet z doporučení počtu týdenních impresí jednotlivými servery, či stanovení minimálního počtu impresí za týden? (v tabulkách na vyplnění se toto nikde neuvádí a cenově to může být velký rozdíl)

Odpověď zadavatele č. 1:

Ad.1 Barevnost inzerátů bude záviset na specifikaci a požadavcích jednotlivých konkrétních vydavatelů. Zadavatel dodá tisková data inzerce v souladu s požadavky vydavatele vybraného titulu.

Ad 2 Zadavatel požaduje nacenit inzerci formátu 1/4 stany a 1/2 strany. Formát na výšku či šířku určí uchazeč.

Ad 3 Uchazeč při stanovení nabídkových cen za týdenní bannerovou inzerci bude vycházet z “Garance počtu zobrazení za týden”. Tato informace plyne z ceníků jednotlivých serverů.

Dotaz č. 2 (1. 11. 2013):

Zadavatel požaduje minimálně 20 LCD obrazovek v Karlovarském kraji – Karlovarský kraj nemá v MHD žádné LCD obrazovky. Jakým způsobem můžeme tento požadavek nahradit?

Odpověď zadavatele č. 2:

Dle informací, které má zadavatel k dispozici, se požadovaný počet obrazovek (v souladu se specifikací uvedenou v zadávacích podmínkách) nachází ve všech krajích. Jestliže v některém z požadovaných krajů nejsou LCD obrazovky v MHD (včetně příměstských linek) k dispozici a uchazeč tuto skutečnost doloží prokazatelným způsobem, může uchazeč nabídnout LCD obrazovky v jiných uvedených krajích a to tak, že požadovaný počet v kraji rovnoměrně rozprostře mezi ostatní kraje. Pokud jsou v MHD oboustranné LCD obrazovky, tak se tato skutečnost považuje za 2 ks LCD obrazovek.

Zadavatel současně dodavatele upozorňuje, že s vítězným uchazečem bude uzavřena rámcová smlouva. Dle ustanovení čl. 1 odst. 1.3 návrhu smlouvy (příloha č. 1 zadávací dokumentace) zadavatel bude inzertní i outdoorové plochy odebírat na základě vlastních aktuálních potřeb. Zadavatel nemusí odebrat všechny dodavatelem nabízené inzertní i outdoorové plochy a rovněž tyto nemusí odebrat v celém jejich předpokládaném rozsahu.

Dotaz č. 3 (4. 11. 2013):

V zadávací dokumentaci je definován určitý počet laviček v jednotlivých krajích ve městech nad 100 tis. obyvatel, ale v řadě těchto měst požadovaný počet laviček není, a už vůbec ne na požadovaných místech (např. v Hradci Králové je požadováno 50 laviček, k dispozici je však pouze 9 laviček a podobná situace je i v jiných městech). Prosíme o informaci, zde je možné je nahradit v městech s menším počtem obyvatel, aby součet laviček dal v daném kraji požadovaný počet?

Odpověď zadavatele č. 3:

Zadavatel v dodatečné informaci č. 1 zveřejněné na profilu zadavatele dne 21. 10. 2013 upravil počet obyvatel v městech na 50 000 obyvatel. Dle informací, které má zadavatel k dispozici, se požadovaný počet reklamních laviček (v souladu se specifikací uvedenou v zadávacích podmínkách) nachází ve všech městech (krajích). Jestliže v některém z požadovaných krajů nejsou reklamní lavičky k dispozici a uchazeč tuto skutečnost doloží prokazatelným způsobem, může uchazeč nabídnout reklamní lavičky v jiných uvedených krajích a to tak, že požadovaný počet v kraji rovnoměrně rozprostře mezi ostatní kraje.

Zadavatel současně dodavatele upozorňuje, že s vítězným uchazečem bude uzavřena rámcová smlouva. Dle ustanovení čl. 1 odst. 1.3 návrhu smlouvy (příloha č. 1 zadávací dokumentace) zadavatel bude inzertní i outdoorové plochy odebírat na základě vlastních aktuálních potřeb. Zadavatel nemusí odebrat všechny dodavatelem nabízené inzertní i outdoorové plochy a rovněž tyto nemusí odebrat v celém jejich předpokládaném rozsahu.

V Praze dne 6. 11. 2013

Mgr. Veronika Pelíšková, MBA, v. r.
pověřená zastupováním ředitele FDV

Za správnost: Mgr. Lenka Lelítovská