



evropský
sociální
fond v ČR



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy

RADIOHOUSE s.r.o.

se sídlem Koperníkova 794/6, 120 00 Praha 2

IČO: 03497313

DIČ: CZ03497313

spisová značka: Městský soud v Praze, C 232644

zastoupená: Michal Beran na základě plné moci

e-mail: patrik.vilim@rrm.cz

Datová schránka: ID n54y5f

číslo účtu: 6224152/0800

(dále jen „Dodavatel“)

a

Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí

se sídlem: Na Poříčním právu 1/376, 128 01 Praha 2

IČO 00 55 10 23

Zastoupená: Mgr. Petr Nečina, ředitel Odboru řízení projektů

Datová schránka: sc9aavg

e-mail: petr.necina@mpsv.cz

(dále jen „Objednatel“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“), tuto

smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy:

Číslo smlouvy: 115150004

článek 1

Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) a to řádně, včas, úplně, v požadovaném rozsahu a v odpovídající kvalitě v rozhlasovém vysílání pro projekt „Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců“, reg. č. projektu: CZ.1.04/1.1.00/C3.0001, dále specifikované rozhlasové stanice v termínu od 23.2.2015 do 4.3.2015, a to na základě písemné objednávky, která je nedílnou součástí této smlouvy (dále jen „Objednávka“) a Objednatel se zavazuje zaplatit Dodavateli za předmět plnění sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.
- 2) Konkrétní název rozhlasové stanice, kde budou Reklamní spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice“) a jejich počet včetně stopáže je určen v Objednávce.

článek 2

Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za zajištění plnění dle článku 1 této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí 1 105 590,- Kč bez DPH a DPH v zákonné výši (celková cena s DPH činí tedy 1 337 764,- Kč).
- 2) Cenu za odvysílání reklamních spotů uhradí objednatel Dodavateli bezhotovostně, převodem na bankovní účet Dodavatele uvedený v záhlaví smlouvy. Splatnost faktury je 30 dnů ode dne jejího prokazatelného doručení Objednavateli. Fakturu je však oprávněn Dodavatel Objednateli vystavit nejdříve současně



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

s řádným odvysíláním všech Reklamních spotů v souladu s čl. 1 této smlouvy nebo při postupu dle odst. 3 čl. 3 této smlouvy.

- 3) Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, nebo účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Faktura musí obsahovat číslo projektu CZ.1.04/1.1.00/C3.0001 a jeho název „Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců“. Dále by na faktuře mělo být uvedeno následující znění: Projekt je financován z ESF prostřednictvím OP LZZ a státního rozpočtu ČR.
- 4) Poslední faktura v kalendářním roce musí být objednateli doručena nejpozději 15. prosince příslušného roku.

článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádné odvysílání Reklamních spotů ve smluveném objemu a termínech dle Objednávky. V případě technického výpadku při rozhlasovém vysílání či jiných ať již Dodavatelem způsobených či nezpůsobených příčinách (např. vyšší moci) způsobujících nemožnost plnění předmětu smlouvy v termínech dle Objednávky a kvalitě dle čl. 1 této smlouvy a příslušných zákonných ustanovení (dále jen „Výpadek plnění“) je Dodavatel povinen nabídnout do 2 pracovních dnů ode dne výpadku plnění Objednateli adekvátní, tj. vysílacím časem v co nejvyšší možné míře původnímu vysílacímu termínu dle Objednávky se podobajícím, náhradní termín odvysílání Reklamních spotů, jež nebyly kvůli Výpadku plnění odvysílány. Objednatel bez zbytečného odkladu sdělí Dodavateli, zda náhradní termín akceptuje. Smluvní strany se dohodly, že Objednateli přísluší právo náhradní termín odvysílání reklamních spotů z jakéhokoliv důvodu neakceptovat – v takovém případě postupují smluvní strany obdobně dle odst. 3 článku 3 (snížení ceny).
- 2) Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR (dále jen „Odmítnutí odvysílání“);
- 3) V případě Odmítnutí odvysílání Dodavatelem se smluvní strany dohodly, že cena předmětu plnění dle čl. 2 smlouvy se snižuje o poměrnou část počtu neodvysílaných Reklamních spotů; Cenu poměrné části vypočte Objednatel prostým podílem ceny odpovídající počtu neodvysílaných Reklamních spotů a celkové ceny předmětu plnění dle čl. 2, této smlouvy.
- 4) Smluvní strany se dohodly, že za neodvysílaný Reklamní spot je považován Reklamní spot, který nebyl odvysílán, ač měl být dle Objednávky odvysílán v určitém čase, dále i Reklamní spot, který nebyl odvysílán v celé délce či odvysílán ve zhoršené technické kvalitě (dále jen „Neodvysílání Reklamního spotu“). Dojde-li k Neodvysílání Reklamního spotu, ať již na straně Dodavatele způsobené či nezpůsobené příčiny (zejm. vyšší moci), postupují smluvní strany obdobně dle odst. 1 a odst. 3 článku 3 smlouvy (nabídnutí náhradního termínu Dodavatelem a v případě jeho neakceptace Objednatelem snížení ceny).
- 5) Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli minimálně 2 dny před prvním vysíláním příslušný Reklamní spot.

článek 4

Sankce a odstoupení od smlouvy

- 1) V případě prodlení s úhradou kterékoli platby podle této smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z nezaplacené částky za každý den prodlení.
- 2) Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit ze zákonných důvodů, v případě, že dojde k Výpadku vysílání či Neodvysílání Reklamního spotu více než jedenkrát po dobu plnění předmětu smlouvy stanovené v Objednávce a také tehdy, byl-li na Dodavatele prohlášen konkurz nebo nucené vyrovnání.
- 3) Dodavatel je oprávněn odstoupit od smlouvy ze zákonných důvodů.

gh



evropský
sociální
fond v ČR



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

článek 5 Ostatní ujednání

- 4) Písemnosti související s touto smlouvou budou doručovány na doručovací adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí straně druhé jinou doručovací adresu. Smluvní strany se dohodly, že za písemnosti související s touto smlouvou se považují i písemnosti elektronické povahy doručované prostřednictvím veřejné datové sítě výslovně, výhradně a pouze datová schránka Objednatele a Dodavatele a e-mailová adresa Objednatele a Dodavatele uvedená v záhlaví této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že neopatření elektronických písemností a datových zpráv dle věty předchozí elektronickým podpisem (ať již zaručeným, uznávaným či jinak aprobovaným) nezpůsobuje jejich neplatnost či nařikatelnost resp. překážku či vadu vůle v nich vyjádřených.

článek 6 Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 2) Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech vyhotoveních, přičemž Dodavatel i Objednatel obdrží dvě vyhotovení.
- 3) Právní vztahy vyplývající z této smlouvy se řídí účinným právním řádem ČR.
- 4) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy je Objednávka Reklamních spotů.
- 6) Smluvní strany sjednávají, že smlouva mezi Objednatelem a Dodavatelem je tzv. smlouvou nepojmenovanou a práva a povinnosti mezi smluvními stranami touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 7) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

Přílohy smlouvy: Objednávka Reklamních spotů.

V Praze dne 18. 2. 2015

V Praze dne 19. 02. 2015

Dodavatel

Objednatel

Michal Beran
na základě plné moci

Mgr. Petr Nečina,
ředitel Odboru řízení projektů

MINISTERSTVO
PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ
ČESKÉ REPUBLIKY
Na Poříčské ulici 1
120 01 Praha 2 (isk)

gh

TERMÍNOVÁ LISTINA / OBJEDNÁVKA **DETAILNÍ ROZPIS**

DODAVATEL:	Radiohouse
OBJEDNATEL:	Ministerstvo práce a sociálních věcí
NAZEV KAMPANE:	POVEZ - podpora odborného vzdělávání zaměstnanců

Stanice	Čas	Cena/30	Počet spotů	2014	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út
					23.2	24.2	25.2	26.2	27.2	28.2	1.3	2.3	3.3	4.3	5.3	6.3	7.3	8.3	9.3	10.3
Radiohouse Total	5:00-6:00	19 000,00	0	0,00																
	6:00-9:00	65 000,00	4	260 000,00	1		1		1			1								
	9:00-12:00	60 000,00	9	540 000,00	1	1	2	1	1			1	1	1						
	12:00-15:00	55 000,00	11	605 000,00	2	1	1	2	1			1	1	2						
	15:00-18:00	50 000,00	13	650 000,00	2	2	1	2	2			1	2	1						
	18:00-20:00	36 000,00	0	0,00																
MEDIA BRUTTO BRUTTO				37	2 055 000,00 Kč	6	4	5	5	5	0	0	4	4	4	0	0	0	0	0
Sleva 46,20%				46%	949 410,00 Kč															
MEDIA NETTO					1 105 590,00 Kč															

FREE SPOTY

Stanice	Čas	Cena/30	Počet spotů	2014	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út
					23.2	24.2	25.2	26.2	27.2	28.2	1.3	2.3	3.3	4.3	5.3	6.3	7.3	8.3	9.3	10.3
Radiohouse Total	5:00-6:00	19 000,00	0	0,00																
	6:00-9:00	65 000,00	0	0,00																
	9:00-12:00	60 000,00	0	0,00																
	12:00-15:00	55 000,00	2	110 000,00					1				1							
	15:00-18:00	50 000,00	3	150 000,00				1				1		1						
	18:00-20:00	36 000,00	0	0,00																
MEDIA BRUTTO BRUTTO				5	260 000,00 Kč	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
Sleva					0,00 Kč															
FREE SPOTY																				

Radiohouse = 59 rádií

Evropa 2, Frekvence 1, Fajn North Music, Fajn Radio Agara, Fajn Radio Hity, Fajn Radio Jižní Čechy, Fajn Rádio Life, Fajn Radio, Praha a stř. Čechy, Fajn Radio, Vysočina, Fajn Radio Západní Čechy, Hitrádio Faktor, Hitrádio FM Plus, Hitrádio Dragon, Hitrádio FM Liberec, Hitrádio FM Crystal, Hitrádio FM, Labe/Most, Hitrádio Magic, Hitrádio Vysočina, Hitrádio Orion Severní Morava, Hitrádio Orion Olomouc+Vlašsko, Hitrádio Magic Brno, Rádio City, Classic Praha, Expres FM, Free Radio 107 FM, Gama Rádio (Most), Oldies Rádio Blaník Jižní Čechy, Blaník Jižní Morava, Blaník Liberecko, Blaník Praha a Střední Čechy, Blaník Severní Čechy, Blaník Valašsko, Blaník Východní Čechy, Blaník Západní Čechy, Rádio, COLOR (dříve Radio Ethno), Rádio Contact Liberec, Rádio Čas, Rádio Čas Rock, Rádio Černá Hora, Radio Egrensis, Rádio Haná (Skyrock), Rádio Helax, Rádio Jih, Rádio Jihlava, Rádio Krokodýl, Rádio Petrov, Rádio Relax, Rádio Rubi, Rádio Samson, Rádio Sázava (Střední Čechy), Rádio Zlín, ROCK MAX, Rock Rádio Jižní Čechy, Rock Rádio Jižní Morava, Rock Rádio Šumava, Dance Radio, Rádio, Rádio Bonton

128 01 Praha 2

