

DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM č. II ZE DNE 10. 11. 2014

ZADAVATEL: Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí

Sídlem: Na Poříčním právu 1/376, 128 01 Praha 2

Zastoupena: Robinem Povšíkem, náměstkem ministryně pro řízení úřadu

IČ: 00551023

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: „REALIZACE INFORMAČNÍ KAMPANĚ PRÁVO NA DĚTSTVÍ“

Výše uvedený zadavatel Vám v souladu s ustanovením § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), sděluje následující dodatečné informace k zadávacím podmínkám vztahující se k výše uvedené veřejné zakázce zadávané dle zákona.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 1:

V zadání je v kapitole Popis způsobu plnění veřejné zakázky v nabídce uchazeče uveden požadavek na harmonogram realizace veřejné zakázky, ze kterého bude zřejmá provázanost a návaznost realizace jednotlivých dílčích aktivit kampaně v rámci každého tématu kampaně. Znamená to, že mají být zpracovány harmonogramy v souladu s položkami uvedenými v příloze 2 položkový rozpočet.

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 1:

Ano, uchazeč zpracuje harmonogram v souladu se Zadávací dokumentací a s položkami uvedenými v Příloze č. 2 Zadávací dokumentace – Položkový rozpočet.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 2:

V tabulkách položkového rozpočtu chybí bližší specifikace u řady položek, v rámci objektivního hodnocení prosíme o doplnění chybějících údajů.

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 2:

Konkrétní parametry tištěných i digitálních formátů jsou na uvážení a zkušenostech uchazeče tak, aby vhodným a efektivním způsobem doplňovaly ostatní komunikační aktivity. V takto rozsáhlé kampani nelze parametricky specifikovat všechny dílčí prvky, protože by zadavatel vstupoval do kreativní tvorby (formáty, barevnost, typ a kvalita papíru apod.). Z tohoto důvodu zadavatel specifikuje pouze minimální požadavky na zpracování jednotlivých materiálů. Tam, kde není uvedeno jinak, je minimálním požadavkem na kvalitu použitého papíru min. gramáž 120 g, barevnost: max. 80 % 1/1 a 20 % 4/4, případně 80 % 1/0 a 20 % 4/0. Obálka ze stejného nebo silnějšího papíru – dle kreativního zpracování.

Zadavatel však u některých níže uvedených položek stanovil i další minimální požadavky, které zaručí vzájemnou porovnatelnost nabídek.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 3:

Informativní brožura – brožura shrnující téma, jeho strategický význam v rámci NSPD, texty podporující téma, ilustrace situace / řešení rozsah 16-20 stran, V1 - DTP a tisk. Prosíme doplnit formát, druh papíru, bude obálka ze stejného papíru nebo má být silnější.

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 3:

Vzhledem k odpovědi na dotaz č. 2 zadavatel považuje specifikaci počtem stran a typem vazby za dostatečnou.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 4:

V tabulkách položkového rozpočtu chybí bližší specifikace u řady položek, v rámci objektivního hodnocení prosíme o doplnění chybějících údajů.

Produkce doprovodných materiálů – infografiky – infografika, karty A5 (1000 ks) bude barevnost 4/0 nebo 4/4, doplnit druh papíru, plakáty A3 (500 ks) a A2 (200 ks) prosíme doplnit druh papíru, - DTP, tisk.

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 4:

Zadavatel upřesňuje druh a kvalitu papíru u níže uvedených formátů:

- karty A5, křídový lesklý papír. Gramáž: minimálně 135 g. Barevnost 4/4,
- plakáty A3 a A2, křídový lesklý papír. Gramáž: minimálně 150g. Barevnost 4/0.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 5:

V tabulkách položkového rozpočtu chybí bližší specifikace u řady položek, v rámci objektivního hodnocení prosíme o doplnění chybějících údajů.

Produkce doprovodných materiálů – merchandise - reklamní a připomínkové předměty na základě kreativního konceptu – výroba – o jaké předměty se jedná? V zadávací dokumentaci není požadavek na návrh reklamních a připomínkových předmětů, může proto zadavatel tyto předměty blíže specifikovat, aby bylo možné provést kalkulaci nákladů.

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 5:

Dodavatel navrhne reklamní a připomínkové předměty vhodné k danému tématu a odpovídající cílovým skupinám a celkovému vyznění kampaně. Zadavatel stanoví max. hodnotu 1 předmětu na 30 Kč bez DPH/ks.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 6:

V tabulkách položkového rozpočtu chybí bližší specifikace u řady položek, v rámci objektivního hodnocení prosíme o doplnění chybějících údajů.

Tvorba multimediální publikace “Naučte se číst vaše děti” Publikace pro tisk i tablety,- specifikovat rozsah publikace/počet stran, formát publikace. Rozumíme tomu správně, že publikace bude připravena pro individuální tisk v PDF, to znamená, že zájemce si vytiskne publikaci sám a jen počet, který bude potřebovat?

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 6:

Publikace bude připravena pro individuální tisk v PDF v prezentačním formátu (maximální datová velikost 3 MB) a v PDF v tiskovém formátu pro běžný digitální tisk – barevné plochy do 20% s ohledem na náklady kancelářského tisku, rozsah 20 – 50 stran.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 7:

V tabulkách položkového rozpočtu chybí bližší specifikace u řady položek, v rámci objektivního hodnocení prosíme o doplnění chybějících údajů.

Tisk publikace “Naučte se číst vaše děti” Publikace bude připravena pro tiskový formát s velkoformátovými infografikami (cca A1) – rozumíme správně, že publikací míní zadavatel plakát A1?

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 7:

Publikací bude plakát ve formátu A1, křídový lesklý papír, gramáž min. 150 g, barevnost 4/0.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 8:

V tabulkách položkového rozpočtu chybí bližší specifikace u řady položek, v rámci objektivního hodnocení prosíme o doplnění chybějících údajů.

Distribuce materiálů - Distribuce velkoformátových infografik vč. jejich výlepu na vytipovaných místech v ČR – prosíme o specifikaci, kde budou plakáty vylepovány, v jakých lokalitách?

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 8:

Velkoformátové infografiky budou vylepovány v okresních a krajských městech. Návrh lokalit je na uchazeči a má logicky doplňovat ostatní komunikační aktivity, zejména místa vybraných škol, úřadů a podobně.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 9:

V tabulkách položkového rozpočtu chybí bližší specifikace u řady položek, v rámci objektivního hodnocení prosíme o doplnění chybějících údajů.

Převzení školicích materiálů a tvorba testů v LMS - Publikace bude připravena pro tiskový formát s velkoformátovými infografikami (cca A3) – co zadavatel míní publikací? Jedná se o plakát A3 bez lomu nebo se jedná o vícestránkový materiál, v tomto případě prosíme o upřesnění rozsahu/počtu stran, druhu papíru.

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 9:

Publikací se rozumí jednotlivé školicí materiály, které musí být připraveny tak, aby byl možný jejich individuální tisk ve formátu PDF. Dále se jedná o plakáty A3, křídový lesklý papír. Gramáž: min. 150g. Barevnost 4/0.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 10:

V tabulkách položkového rozpočtu chybí bližší specifikace u řady položek, v rámci objektivního hodnocení prosíme o doplnění chybějících údajů.

Veřejná prezentace „Pěstounství je profese“ V návaznosti na konferenci bude uspořádána veřejná prezentace / výstava s možností diskuzí na téma profesionality pěstounství. – v jakém rozsahu má být výstava.

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 10:

Místo konání: krajská města, 2x Čechy, 2x Morava. Cílovou skupinou je široká veřejnost, zejména rodiny s dětmi, školy. Výstava bude interaktivně přibližovat pěstounství široké veřejnosti a to s využitím videospotů, fotografií, her, moderních technologií apod. Výstava se bude konat ve frekventovaných kulturních prostorách (např. knihovny, výstavní a společenské sály apod.). Součástí výstavy bude v každé lokalitě 1 veřejná beseda pro dospělé a 1 veřejná beseda na téma pěstounství pro děti ve věku 10 – 15 let.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 11:

V zadání modelové kampaně uvádí zadavatel požadavek na návrh indikátorů a způsobu jejich zjišťování. Prosíme o upřesnění, co zadavatel konkrétně míní návrhem indikátorů, o jaké indikátory se jedná?

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 11:

Indikátorem se rozumí jednoznačně měřitelný výstup. Návrh takových výstupů a způsobu jejich měření má být součástí návrhu řešení modelové kampaně.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 12:

Prosíme o upřesnění konkrétních formátů, kolik kusů se bude vyrábět od každého požadovaného formátu, zadání v tabulce je velmi obecné a na jeho základě nelze zpracovat relevantní nabídku.

Produkce infografik „ Systém po transformaci - Mýty a pravdy “ (Obsah a kreativní ztvárnění je zahrnuto v položkách Tvorba obsahu a Tvorba formy)	produkce	infografiky budou produkovány v různých formátech - DL/A5 - A2/A1 pro různé použití v rámci kampaně infografiky budou šířeny v digitální formě přes web NSPD a sociální sítě		5 000
---	----------	--	--	-------

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 12:

Konkrétní parametry tištěných i digitálních formátů jsou na uvážení a zkušenostech uchazeče tak, aby vhodným a efektivním způsobem doplňovaly ostatní komunikační aktivity.

Zadavatel přesto uvádí následující počty kusů jednotlivých formátů:

- infografiky ve formátu do velikosti A4 – 2 500 ks,
- infografiky ve formátu od velikosti A4 (včetně) – 2 500 ks.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 13:

V zadávací dokumentaci je uvedeno: Zadavatel připouští, že jedna osoba (člen řešitelského týmu) může splňovat i více požadavků na kvalifikaci uvedených výše, celkový minimální počet členů realizačního týmu musí být alespoň 5 osob. Znamená to, že pokud jedna osoba splňuje více požadavků např. PR manažer má praxi i jako copywriter, může být tým doplněn další osobou s jinou pracovní náplní například account managerem, nebo musí být do týmu doplněna osoba splňující požadavky definované v zadávací dokumentaci, to znamená, že některá profese bude dvakrát např. dva grafici.

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 13:

Zadavatel v zadávací dokumentaci vymezil následující požadavek na prokázání splnění kvalifikace.

Technický kvalifikační předpoklad dle § 56 odst. 2 písm. e) zákona.

Vymezení minimální úrovně tohoto kvalifikačního předpokladu odpovídající druhu, rozsahu a složitosti předmětu plnění veřejné zakázky dle § 56 odst. 5 písm. c) zákona:

Řešitelský tým se bude skládat minimálně z 5 členů, přičemž členové týmu musí splňovat minimálně tyto požadavky:

- **vedoucí týmu – min. 1 osoba** prokáže minimálně 5 let profesní praxe v oblasti PR. Současně zadavatel požaduje, aby vedoucí týmu měl zkušenost s vedením nejméně jedné mediální, informační nebo sociální kampaně srovnatelného rozsahu;
- **alespoň 1 specialista** řešitelského týmu prokáže minimálně 3 roky profesní praxe v oblasti copywritingu (tvorby obsahu);
- **alespoň 1 specialista** řešitelského týmu prokáže minimálně 3 roky profesní praxe v oblasti designu a min. ukončené středoškolské vzděláním v oblasti grafické tvorby;

- **alespoň 1 specialista** řešitelského týmu prokáže minimálně 3 roky profesní praxe v oblasti mediálních analýz a plánování;
- **alespoň 1 specialista (věcný garant)** řešitelského týmu prokáže minimálně 3 roky profesní praxe v oblasti sociální práce.

Všichni členové řešitelského týmu budou mít zkušenost s realizací **min. 3 kampaní** srovnatelného typu služeb, na jejichž plnění se daná osoba řešitelského týmu podílela na srovnatelné pozici, s uvedením pozice v kampani a odpovědností.

Zadavatel připouští, že jedna osoba (člen řešitelského týmu) může splňovat i více požadavků na kvalifikaci uvedených výše, celkový minimální počet členů realizačního týmu musí být alespoň 5 osob.

Zadavatel k výše uvedenému dotazu sděluje následující:

Zadavatel připouští, že jedna osoba může splňovat i více požadavků na kvalifikaci uvedených na jednotlivé pozice v realizačním týmu, celkový **minimální počet členů realizačního týmu musí být alespoň 5 osob a současně musí být splněn minimální počet osob stanovený zadavatelem výše pro jednotlivé pozice v rámci realizačního týmu.**

Zadavatel dále upřesňuje, že splňuje-li člen realizačního týmu více požadavků na kvalifikace uvedených na jednotlivé pozice v realizačním týmu, **může uchazeč realizační tým doplnit jakoukoliv osobou**, a to i takovou osobou, která nespĺňuje požadavky na členy realizačního týmu uvedené výše, přičemž takováto osoba **nemusí splňovat požadavek na zkušenost s realizací min. 3 kampaní srovnatelného typu služeb**, jak je uvedeno výše.

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 14:

Zadavatel poskytuje přílohou těchto dodatečných informací položkový rozpočet doplněný o výše uvedené informace.

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 15:

S ohledem na postup zadavatele dle ustanovení § 40 odst. 2 a 3 zákona se prodlužuje lhůta pro podání nabídek (a adekvátně též termín otevírání obálek s nabídkami), a to následovně:

Lhůta pro podání nabídek:

Datum: 11. 12. 2014

Hodina: 10:00

Dne 10. 11. 2014 bylo ve Věstníku veřejných zakázek uveřejněno opravné Oznámení o zakázce.

V Praze dne 10. 11. 2014

Bc. Jan Beránek
oddělení veřejného zadávání