

**DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM č. VI
ZE DNE 26. 11. 2014****ZADAVATEL:** Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí

Sídlem: Na Poříčním právu 1/376, 128 01 Praha 2

Zastoupena: Robinem Povšíkem, náměstkem ministryně pro řízení úřadu

IČ: 00551023

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: „REALIZACE INFORMAČNÍ KAMPANĚ PRÁVO NA DĚTSTVÍ“

Výše uvedený zadavatel Vám v souladu s ustanovením § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), sděluje následující dodatečné informace k zadávacím podmínkám vztahující se k výše uvedené veřejné zakázce zadávané dle zákona.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 1:

Rozumíme správně zadání, když předpokládáme, že si máme vybrat jedno ze 4 hlavních komunikačních témat a to rozpracovat v modelové kampani?

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 1:

V modelové kampani je úkolem uchazečů zpracovat téma podpora deinstitucionalizace péče o ohrožené děti. Modelová kampaň neodpovídá žádnému z komunikačních témat.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 2:

V seznamu kontaktních bodů je uveden TP2 - Seriál o tématech transformace, brožura. Jak máme chápat termín seriál? Jde o seriál témat v rámci jedné brožury, nebo na sebe jednotlivé brožury navazují a tím je tvořen seriál témat?

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 2:

Jedná se o seriál témat, která budou nakonec shrnuta v jedné brožure. Jednotlivá témata však bude možné využít i samostatně, např. v rámci prezentací na webu.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 3:

Z popisu výstupu u e-learningového modulu není jasné to, zda zadavatel vlastní nějakou technologii, či nikoliv. Text "Na existující cloudové a jednoduše administrovatelné platformě bude vytvořen interaktivní elearningový program podporující a rozšiřující školení probíhající paralelně v rámci projektu (....)." by se dal chápat tak, že zadavatel již nějakou platformu má. Nicméně další explikace: "Elearningový systém (LMS) musí splňovat následující kritéria: klientské vytváření tréninků a testů klientská správa záznamů o uživatelích a jejich pokroku / testech umístování běžných formátů souborů (PPT, PDF, DOC, XLS, MOV, AVI) a externích odkazů YouTube a Slideshare vytváření uživatelských komunit a vazby na sociální sítě podrobné dělení uživatelských skupin s udělováním práv integrovaná komunikace lektor - žák.", navozuje dojem, že nikoliv a že je tedy dodat komplexní řešení - technologii i obsah. Toto je kritická informace pro nacenění. Prosíme u ujasnění.

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 3:

Úkolem dodavatele bude vytvoření softwarového řešení pro vytváření a provozování e-learningových kurzů. Zadavatel nedisponuje žádnou platformou k tvorbě e-learningových modulů.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 4:

V zadávací dokumentaci požadujete zpracování modelové kampaně - popis návrhu informační kampaně na podporu deinstitucionalizace péče o ohrožené děti. Deinstitucionalizací pro účely tohoto modelového případu rozumíte zastřešující téma pro všechna 4 hlavní komunikační témata (jak jsou uvedena v části 2 zadávací dokumentace) nebo se jedná pouze o čtvrté téma "Systém po transformaci"?

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 4:

Deinstitucionalizaci pro účely modelového případu doporučujeme pojmout jako samostatné téma, nezávisle na hlavních komunikačních tématech. Nicméně je zřejmé, že transformace systému by měla vést ke změnám, které budou deinstitucionalizaci zahrnovat.

V Praze dne 26. 11. 2014

Bc. Jan Beránek
oddělení veřejného zadávání