

**PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE**

**Zadavatel:** Fond dalšího vzdělávání  
**Sídlo:** Na Maninách 876/7, 170 00 Praha 7  
**Zastoupen:** RNDr. Miroslavem Procházkou, CSc., ředitelem  
**IČO:** 004 05 698

**VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: „Nákup inzerce v tisku a online médiích III. – II. část VZ“**

Zadavatel na základě ustanovení § 85 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, dále jen „zákon“, k výše uvedené veřejné zakázce zadávané dle zákona, vyhotovil tuto písemnou zprávu.

**1. Předmět veřejné zakázky, sjednaná cena ve smlouvě a zvolené zadávací řízení:**

**Předmět veřejné zakázky:**

Předmětem veřejné zakázky je nákup mediálního prostoru v rámci propagační kampaně projektů „Koordinace profesního vzdělávání jako nástroje služeb zaměstnanosti“ (Kooperace) a „Sdílení pracovních míst jako forma podpory dalšího vzdělávání a transferu kompetencí mezi pracovníky - domácí a zahraniční zkušenosti“ (METR), která si klade za cíl informovat širokou veřejnost České republiky o existenci, průběhu a výsledcích projektů.

**Cena sjednaná ve smlouvě:**

Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - <b>inzerce v obecných online médiích</b> v Kč bez DPH	<b>10.062,50,-</b>
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - <b>inzerce ve specifických online médiích</b> v Kč bez DPH	<b>12.075,-</b>
Celková nabídková cena za typ a předpokládaný rozsah kampaně (prostý součet jednotkových cen x 3 měsíce) – <b>online bannerové plochy</b> v Kč bez DPH	<b>136.620,-</b>

**Zvolené zadávací řízení:**

Zjednodušené podlimitní řízení

**2. Identifikační údaje vybraného uchazeče, popř. uchazečů, je-li smlouva uzavírána s více osobami na straně uchazeče:**

Obchodní firma nebo název:	<b>Comunica, s.r.o.</b>
Sídlo / místo podnikání:	Pod Kotlářkou 151/3, 150 00 Praha 5 - Košíře
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČO:	02722534

**3. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:**

Vybraný uchazeč **Comunica, s.r.o.** který se umístil na prvním místě, předložil nejvhodnější nabídku dle základního hodnotícího kritéria nejnižší nabídková cena dle ustanovení § 78





evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
www.esfcr.cz

odst. 1 písm. b) zákona.

**4. Část veřejné zakázky, která má být plněna prostřednictvím subdodavatele:**

-----

**5. Identifikační údaje všech uchazečů a jejich nabídková cena:**

**Nabídka č. 4:**

Obchodní firma nebo název:	<b>MÉDEA, a. s.</b>
Sídlo / místo podnikání:	Mikuleckého 1311/8, 147 00 Praha 4
Právní forma:	akciová společnost
IČO:	25130013
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - <b>inzerce v obecných online mediích</b> v Kč bez DPH	<b>15.000,-</b>
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - <b>inzerce ve specifických online mediích</b> v Kč bez DPH	<b>3.000,-</b>
Celková nabídková cena za typ a předpokládaný rozsah kampaně (prostý součet jednotkových cen x 3 měsíce) - <b>online bannerové plochy</b> v Kč bez DPH	<b>162.399,-</b>

**Nabídka č. 7:**

Obchodní firma nebo název:	<b>Comunica, s. r. o.</b>
Sídlo / místo podnikání:	Pod Kotlářkou 151/3, 150 00 Praha 5 - Košíře
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
IČO:	02722534
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - <b>inzerce v obecných online mediích</b> v Kč bez DPH	<b>10.062,50,-</b>
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - <b>inzerce ve specifických online mediích</b> v Kč bez DPH	<b>12.075,-</b>
Celková nabídková cena za typ a předpokládaný rozsah kampaně (prostý součet jednotkových cen x 3 měsíce) - <b>online bannerové plochy</b> v Kč bez DPH	<b>136.620,-</b>

**6. Identifikační údaje uchazečů, jež byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení a odůvodnění jejich vyloučení:**

-----

**7. Odůvodnění vyloučení uchazeče, jehož nabídka obsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu dle § 77 zákona, pokud došlo k takovému vyloučení:**

-----

**8. Důvod zrušení zadávacího řízení, pokud bylo zadávací řízení zrušeno:**

-----

**9. Odůvodnění v případě veřejné zakázky v oblasti obrany a bezpečnosti:**

-----

V Praze dne 2. 11. 2015

  
RNDr. Miroslav Procházka, CSc.  
ředitel