

**DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM č. III
ZE DNE 18. 11. 2014****ZADAVATEL:** Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí

Sídlem: Na Poříčním právu 1/376, 128 01 Praha 2

Zastoupena: Robinem Povšíkem, náměstkem ministryně pro řízení úřadu

IČ: 00551023

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: „REALIZACE INFORMAČNÍ KAMPANĚ PRÁVO NA DĚTSTVÍ“

Výše uvedený zadavatel Vám v souladu s ustanovením § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), sděluje následující dodatečné informace k zadávacím podmínkám vztahující se k výše uvedené veřejné zakázce zadávané dle zákona.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 1:

V zadání je matoucí informace ohledně rozsahu Popisu projektového řízení (P) a Modelové kampaně (C). Jednou je tam uvedeno, že tyto dokumenty by měly být dlouhé 15-20 stran dohromady, ale u kampaně je zvlášť napsáno maximálně 20 stran. Který údaj máme považovat za výchozí?

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 1:

Platí rozsah max. 20 stran dohromady.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 2:

U návrhu modelové kampaně není napsáno, že by tam měla být struktura rozpočtu, tzn. rozpoložkový rozpočet. Opravdu to není potřeba?

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 2:

Ne, není to potřeba.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 3:

U návrhu modelové kampaně je uvedeno - vypracujte modelovou kampaň. Znamená to, že máme vypracovat návrh kampaně a její strukturu nebo i kreativní řešení včetně vizuálů a jejich grafických prvků a či případných sloganů?

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 3:

Není potřeba vypracovat vizuály, ale jak je uvedeno v zadávací dokumentaci, zadavatel požaduje tzv. key message, tzn. slogany ano.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 4:

V ZD je uvedeno, že kampaň musí skončit 31.10.2015 a má trvat 10 měsíců. To ale při odevzdání nabídky 4.12. není dle našeho odhadu možné stihnout. Kampaň by musela běžet od 1.1.2015. Je tedy možné počítat s tím, že by kampaň byla kratší než 10 měsíců? Na kolik měsíců máme tudíž náš návrh kalkulovat?

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 4:

Zadavatel konstatuje, že kampaň skončí k 31. 10. 2015.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

V Praze dne 18. 11. 2014

Bc. Jan Beránek
oddělení veřejného zadávání