

5. TÉMATA PRO KRIZOVOU KOMUNIKACI

Je logické, že se okolo NSPD nebude v různých oblastech panovat obecná shoda a objeví se kritické hlasy. Předpokládaných témat kritiky je několik:

a) Mýty o pěstunech

„Pěstounem se nemůže stát každý.“

Téma profesionalizace pěstounské péče je jedním z nejvýraznějších v rámci veřejné diskuze související s NSPD, a to jak politicky, tak mediálně. Kritici transformace často uvádí mylné argumenty související s pěstouny. Jedná se o argumenty typu: pěstouni budou děti zneužívat, dělají to pro peníze, nejsou schopni poskytnout dostatečnou zdravotní péči, často to jsou starší lidé, nebo že dítě pendlující mezi různými pěstouny na krátkou dobu bude velmi negativně ovlivněno. Tyto argumenty se zakládají na nedostatečné znalosti problematiky a nejsou opodstatněné. Existuje spektrum protiargumentů, které tyto pochybnosti jednoznačně vyvrací a jsou veskrze snadno pochopitelné.

b) Financování systému

„Nový systém není dražší.“

Kritika namířená vůči finanční náročnosti a efektivitě nového systému je lichá. NSPD ve svých záměrech vychází ze stejných finančních zdrojů, které se v systému již pohybují. Zároveň se ukazuje, že prostředky na děti umístěné v ústavech nebývají vždy efektivně využity. Nový systém nabízí jejich lepší využití, které navíc vede ke zvýšení kvality života dítěte. Z dlouhodobého hlediska je také potřeba vnímat důsledky ústavní péče, které často předurčují horší životní dráhu než je běžné u dětí vyrůstajících v rodinách nebo individuálních typech náhradní péče.

c) Průběh transformace

„Transformace probíhá podle plánu.“

Celý proces transformace je opředen „mýty“ často spojenými

s nepřesným informováním ze strany médií. Ty v některých případech přebírají nepřesné, neúplné informace. Médii probíhají zprávy, které zpochybňují kvalitu nastavení jednotlivých kroků transformace, viz například Klokánky, které musí snižovat svoje kapacity a přebývající děti nemají kam jít. Tato zařízení dostala již v minulých letech pokyn ke snížení svých stavů a řešení související situace dětí. Z toho vyplývá, že problémem nebývá špatné stavení strategie, ale liknavost ústavních zařízení. Ty spoléhají na udělení zákonných výjimek, v minulosti již udělených a mediální agendu, které by jim měla pomoci udržet stávající status.

Zdroje ohrožení transformace

V obecné rovině existuje několik důvodů, proč je různými zainteresovanými skupinami ohrožován úspěšný průběh transformace.

- Chybí důvod proč
Některým aktérů není dostatečně jasné, proč by se měli zapojit do podpory nebo aktivit spojených s transformací.
- Setrvačnost
Někteří aktéři nechtějí měnit zaběhnutý systém, který podle jejich názoru funguje.
- Chybí politická podpora
NSPD a cíle transformace nejsou dostatečně reflektovány v politickém jednání, nebo jsou odmítány v důsledku lobby zastánců stávajícího systému.
- Slabá informovanost
Chybí dostatečná informovanost o záměrech NSPD.

Příloha č 2 - položkový rozpočet

Dítě jako subjekt práva

Hlavní činnost	dílčí činnosti	typ činnosti	výstup	jednotky	množství	Jednotková nabídková cena (v Kč bez DPH)	nabídková cena (v Kč bez DPH)	poznámka
Realizace mediální kampaně							365 000	
	zajištění PR	produkce	organizace úvodní tiskové konference, a to vč. - zajištění vhodných prostor - zajištění materiálů - účast ambasadorů za jednotlivá kom. témata - zajištění účasti médií - zajištění mediálních výstupů	tiskové konference	4	80000	320000	
				články/rozhovory				
					30	1500	45000	
TÉMA CELKEM							365 000	

Dítě jako subjekt práva

Hlavní činnost	dílčí činnosti	typ činnosti	výstup	jednotky	množství	jednotková nabídková cena (v Kč bez DPH)	nabídková cena (v Kč bez DPH)	poznámka
Stanovení cílů pro jednotlivé cílové skupiny							142 000	
	Přesná specifikace cílových skupin	analýza	počet a geografické rozmišlení členů cílových skupin, určení typického organizačního zařazení, stručné charakteristiky a specifiky jednotlivých podskupin		1	10 000	10000	
	průzkum mezi podinikly vybraných procesů	výzkum	online průzkum - mezi příslušníky cílové skupiny zjišťující jako je dres chapání pozice dítěte v rozhodovacích procesech? Jak situaci vidí jednotlivé cílové podskupiny?	respondenti	400	250	100000	
	stanovení posunu v názorech cílových skupin (odkud kam)	plánování	odsouhlasená sestava cílových hodnot pro závěrečný průzkum		1	16 000	16000	
	navržení způsobu měření změny	plánování	odsouhlasená metoda pro zjištění změny		1	16 000	16000	
Podrobný komunikační plán							100 000	
	přilazení jednotlivých kanálů / nástrojů k cílovým podskupinám	plánování	tabulka vztahu a odůvodnění, proč je který kanál / nástroj vhodný pro kterou skupinu		1	20 000	20000	
	výběr kanálu ve vztahu k efektivitě přenosu informace	plánování	tabulka vztahu a odůvodnění, pro kterou informaci je který kanál vhodný		1	20 000	20000	
	tvorba podrobného plánu mediální inzertní a PR kampaně	plánování	odsouhlasený plán		1	20 000	20000	
	tvorba plánu událostí (events)	plánování	odsouhlasený plán		1	20 000	20000	
	tvorba plánu digitální presence (FB, YouTube ad)	plánování	odsouhlasený plán		1	20 000	20000	
Tvorba obsahu							250 000	
	v souladu s charakteristikou cílových podskupin a vybraných nástrojů vytvořit obsah	copywriting	odsouhlasená hlavní sdělení a sada kompletních textů pro všechny produkované materiály v průběhu subkampaně - brožury, letáky, infografiky, web, články		1	250 000	250000	
Tvorba formy							100 000	
	návrh kreativního ztvárnění formy vhodné pro daný obsah, kanál a cílovou skupinu	design	odsouhlasený vizuální koncept pro všechny materiály produkované pro subkampaně		1	100 000	100000	
Práce s ambasadory							150 000	
	vytváření a oslovení potenciálního ambasadora	plánování	dohoda na spolupráci s jedním ambasadorem subkampaně		1	10 000	10000	návrh ambasadora součástí nabídky
	práce s ambasadorem	produkce	efektivní využití spolupráce s ambasadorem v rámci kampaně - rozhovory, akce apod.		1	70 000	70000	způsob využití součástí nabídky
	odměna ambasadora	produkce	uspokojivá náhrada za čas a nasazení		1	70 000	70000	
Realizace mediální kampaně							3 410 300	
	taktické webové stránky (microsite) podporující komunikaci a aktivity v rámci kampaně	produkce	flexibilně strukturované webové stránky na univerzální publikační platformě ve struktuře vhodné pro publikaci vytvořeného obsahu a v odsouhlaseném designovém konceptu stránky musí umožňovat administraci bez externího dodavatele hosting bude v režii MPSV (držení stránek)		1	150 000	150000	
	objednání mediálního prostoru pro inzerci	produkce	objednávky na jednotlivé prostory podle plánu s tím, že 1/3 inzerce bude v celoplošných odborných médiích (sociální péče, školství, justice) 1/3 v regionálních obecně populárních médiích 1/3 v médiích pro věkovou skupinu 7-15 let	inzerát	60	41 155	2469300	návrh médií je součástí nabídky
	zajištění PR	produkce	organizace tiskové konference k doprovodné akci "Nemluvim"	tisková konference	1	50 000	50000	
	zajištění PR	produkce	zajištění publikační spolupráce s vybranými médii, a to ve formě a) výstupu navazujících na tiskové konference b) průběžně publikovaných článků	článek / rozhovor	20	1 500	30000	návrh médií je součástí nabídky
	informativní brožura	produkce	brožura shrnující téma, jeho strategický význam v rámci NSPD, texty podporující téma, ilustrace situace / řešení rozsah 16-20 stran, V1 - DTP a tisk	brožura	2 000	45	90000	
	produkce doprovodných materiálů - infografiky	produkce	infografika, karty A5 (1000ks), plakáty A3 (500ks) a A2 (200ks) - DTP, tisk	infografika	1 700	30	51000	
	produkce doprovodných materiálů - merchandise	produkce	reklamní a připomínkové předměty na základě kreativního konceptu - výroba	merchandise	10 000	30	300000	
	scénář doprovodného videa	tvorba	scénář videa vysvětlující podstatu tématu ve vhodné formě pro obě cílové skupiny, scénáře jsou určeny pro 3 min populární verzi videa a 10 min verzi určenou primárně pro odbornou veřejnost. Scénář je tvořen společně s ostatními tématy tématy tématy	scénář	2	30 000	60000	
	produkce doprovodného videa (10 minut)	produkce	Videa prezentující téma způsobem vhodným pro cílové skupiny. Video pro jednotlivá témata budou obsahově rozdílná, ale formou shodná distribuční YouTube, prezentace, školní promítání, potenciálně kinoprojekce, TV v rámci souvisejících pořadů. Cena zahrnuje režie, herec vč. výpravy 3 min + 10 min, fullHD,	video	2	90 000	180000	
Tematicky specifické události v rámci kampaně							885 000	
	Účast škol v akci "Nemluvim. Stejně mě neposlouchají"	produkce	organizování komunikace záměru a zajištění účasti škol v akci vč. produkční pomoci a organizací jednotlivých diskuzních setkání podpora organizace školní konference moderování diskuse a její záznam pro analýzu 5 škol v kraj (mimo hl. m. Praha, tj. 13x5=65) kreativní koncept v příloze ZD	školní konference	65	13 000	845000	
	zajištění PR	produkce	zajištění publikační spolupráce s vybranými médii na téma "Nemluvim. Stejně mě neposlouchají"	článek / rozhovor	20	2 000	40000	
Měření a vyhodnocení výsledků							370 000	
	průzkum mezi stejnou skupinou jako v bodě 1a)	výzkum	realizovaný průzkum názorů	respondent	50	4 000	200000	
	průzkum mezi stejnou skupinou jako v bodě 1b)	výzkum	online průzkum průzkum mezi příslušníky cílové skupiny	respondent	200	250	50000	
	porovnání výstupu	analýza	srovnávací analýza a závěrečná zpráva		1	50 000	50000	
	navržení dalšího postupu pro udržení	plánování	návrh dalšího postupu ve smyslu rozvíjení tématu v cílových skupinách		1	70 000	70000	
Projektové řízení							250 000	
	projektové řízení kampaně	management	projektové řízení realizační část soulad plánu se smlouvou, plánování zdrojů plánování a realizace operačních činností reporting zadavatelé monitoring - elektronický přístup zadavatele ke všem projektovým činnostem v reálném čase		1	250 000	250000	způsob projektového řízení a specifikace použitého systému součástí nabídky (metodika a nástroje)
CELKEM							5 657 300	

Prevenice v rodině								
Hlavní činnost	dičí činnost	typ činnosti	výstup	jednotky	množství	jednotková nabídková cena (v Kč bez DPH)	nabídková cena (v Kč bez DPH)	poznámka
Stanovení cílů pro jednotlivé cílové skupiny							42 000	
	Přesná specifikace cílových skupin	analýza	přesná charakteristika cílových skupin, nejen OSPOD, pracovníci školství a samosprávy, ale zejména rodin s rizikovým potenciálem - jejich sociální status, geografické rozložení v ČR atd.		1	10 000	10000	
	Stanovení cílů pro jednotlivé cílové skupiny	analýza	stanovení dosažitelné změny na úrovni biologické rodiny, změna nepuje kvantifikovat, ale bude v budoucnu měřena kvalitativním terénním průzkumem - cílem činnosti je určit měřitelná kritéria		1	32 000	32000	
Podrobný komunikační plán							80 000	
	přizvání jednotlivých kanálů / nástrojů k cílovým podskupinám	plánování	návrh efektivních komunikačních kanálů pro oslovení cílových skupin, zejména rodin		1	20 000	20000	
	tvorba podrobného plánu mediální inzertní a PR kampaně	plánování	odsouhlasený plán		1	20 000	20000	
	tvorba plánu událostí (events)	plánování	odsouhlasený plán		1	20 000	20000	
	tvorba plánu digitální prezence (FB, YouTube ad)	plánování	odsouhlasený plán		1	20 000	20000	
Tvorba obsahu							150 000	
	v souladu s charakteristikou cílových podskupin a vybraných nástrojů vytvořit obsah	copywriting	odsouhlasené hlavní sdělení a sada kompletních textů pro všechny produkované materiály v průběhu subkampaně - brožury, infografiky, web, články (mimo multimediální publikace)		1	150 000	150000	
Tvorba formy							80 000	
	návrh kreativního ztvárnění formy vhodné pro daný obsah, kanál a cílovou skupinu	design	odsouhlasený vizuální koncept pro všechny materiály produkované pro subkampaně (téma)		1	80 000	80000	
Práce s ambasadory							150 000	
	vytváření a oslovení potenciálního ambasadora	plánování	dohoda na spolupráci s jedním ambasadorem subkampaně		1	10 000	10000	návrh ambasadora součástí nabídky
	práce s ambasadorem	produkce	efektivní využití spolupráce s ambasadorem v rámci kampaně - rozhovory, akce apod.		1	70 000	70000	způsob využití součástí nabídky
	odměna ambasadora	produkce	uspokojivá náhrada za čas a nasazení		1	70 000	70000	
Realizace mediální kampaně							500 000	
	taktické webové stránky (microsite) podporující komunikaci a aktivity v rámci kampaně	produkce	flexibilně strukturované webové stránky na univerzální publikační platformě ve struktuře vhodné pro publikaci vytvořeného obsahu a v odsouhlaseném designovém konceptu stránky musí umožňovat administraci bez externího dodavatele hosting bude v režii MPSV (držení stránek)		1	150 000	150000	
	zajištění PR	produkce	organizace tiskové konference k vydání multimediální publikace "Naučte se"		1	50 000	50000	
	zajištění PR	produkce	zajištění publikační spolupráce s vybranými médii, a to ve formě: a) výstupu navazujících na tiskové konference b) průběžné publikovaných článků	článek / rozhovor	20	1 500	30 000	návrh medií je součástí nabídky
	scénář doprovodného videa	tvorba	scénář videa vysvětlující podstatu tématu ve vhodné formě pro obě cílové skupiny, scénáře jsou určeny pro 3 min. popularizační verzi videa a 10 min. verzi určenou primárně pro odbornou veřejnost. Scénář je tvořen společně s ostatními tématickými videi	scénář	2	30 000	60000	
	produkce doprovodného videa (10 minut)	produkce	Video prezentující téma způsobem vhodným pro cílové skupiny. Video pro jednotlivá témata budou obsahově rozdílná, ale formou shodná, distribuovat YouTube, prezentace, školní promítání, potenciálně kino, projekce, TV v rámci souvisejících pořadů. Cena zahrnuje: režii, herec vč. práv, kamera, technika, postprodukce, střih výstupu 3 min + 10 min, fullHD.	video	2	90 000	180000	
Tématicky specifické události v rámci kampaně							325 000	
	Tvorba multimediální publikace "Naučte se číst vaše děti"	produkce	Publikace pro tisk i tablety umožňující pracovníkům OSPOD, školství a samosprávy, psychologům či psychiatrům lépe vysvětlit problém "odpojení" dětí a rodou v rodině, které může vést k rozpadu a odebrání dětí. Půjde o didaktickou i inspirativní pomůcku při jednání s rodinou. Publikace bude obsahovat interaktivní prvky ilustrující podmínky, procesy a návody týkající se vztahu rodou s dětmi ve složitých a krizových situacích - sociálních, ekonomických i psychologických. Připraveno ve formátu PDF a TextBook pro systémy iOS a Android s interaktivními prvky a animacemi.	publikace	1	100 000	100000	
	Tisk publikace "Naučte se číst vaše děti"	produkce	Publikace bude připravena pro tiskový formát s velkoformátovými infografikami (cca A1)	ts	3 000	40	120000	
	Distribuce materiálů	produkce	Distribuce velkoformátových infografik vč. jejich výjevu na vytvářených místech v ČR	ks	3 000	35	105000	
Měření a vyhodnocení výsledků							200 000	
	Terénní výzkum v rámci definované cílové skupiny	výzkum	realizovaný průzkum názorů	respondent	50	4 000	200000	
Projektové řízení							200 000	
	projektové řízení kampaně	management	projektové řízení realizační částí soulad plánu se smlouvou, plánování zdroju plánování a realizace operativních činností reporting zadavatel monitoring - elektronický přístup zadavatele ke všem projektovým činnostem v reálném čase		1	200 000	200000	způsob projektového řízení a specifikace použitého systému součástí nabídky (metodika a nástroje)
CELKEM							1 727 000	

Podpora péstounské péče

Hlavní činnost	dičí činnost	typ činnosti	výstup	jednotky	množství	jednotková nabídková cena (v Kč bez DPH)	nabídková cena (v Kč bez DPH)	poznámka
Stanovení cílů pro jednotlivé cílové skupiny								210 000
	přesná specifikace cílových skupin	analýza	přesná charakteristika cílových skupin - péstouni, sdružení, pracovníci OSPD, školství, samospráva, justice atd.		1	10 000	10000	
	kyvalitativní výzkum cílové skupiny	analýza	provedení 5 fokusních skupin v rámci cílové skupiny péstouni, pečovatelské péstouni a OSPD	Focus Group	5	40 000	200000	
Podrobný komunikační plán								80 000
	přizvání jednotlivých kanálů / nástrojů k cílovým podskupinám	plánování	návrh efektivních komunikačních kanálů pro oslovení cílových skupin, zejména rodin		1	20 000	20000	
	tvorba podrobného plánu mediální inzertní a PR kampaně	plánování	odsouhlasený plán		1	20 000	20000	
	tvorba plánu událostí (events)	plánování	odsouhlasený plán		1	20 000	20000	
	tvorba plánu digitální prezence (FB, YouTube ad.)	plánování	odsouhlasený plán		1	20 000	20000	
Tvorba obsahu								200 000
	v souladu s charakteristikou cílových podskupin a vybraných nástrojů vytvořit obsah	copywriting	odsouhlasené hlavní sdělení a sada kompletních textů pro všechny produkované materiály v průběhu subkampaně - brožury, infografiky, web, články		1	200 000	200000	
Tvorba formy								80 000
	návrh kreativního ztvárnění formy vhodné pro daný obsah, kanál a cílovou skupinu	design	odsouhlasený vizuální koncept pro všechny materiály produkované pro subkampaně (téma)		1	80 000	80000	
Práce s ambasadory								220 000
	vystupování a oslovení potenciálního ambasadora	plánování	dohoda na spolupráci s jedním ambasadorem subkampaně		1	10 000	10000	návrh ambasadorů součástí nabídky
	vystupování a oslovení péstouna	plánování	dohoda na spolupráci s péstounem, který se bude podílet na subkampani (účast na TK, spolupráce s médiem, účast na konferenci "Pěstounství je profese" a další využití dle potřeby subkampaně)		1	10 000	10000	
	práce s ambasadorem a péstounem	produkce	efektivní využití spolupráce s ambasadorem a péstounem v rámci kampaně - rozhovory, akce apod.		1	100 000	100000	způsob využití součástí nabídky
	odměna ambasadora a péstouna	produkce	uspokojivá náhrada za čas a nasazení		1	100 000	100000	
Realizace mediální kampaně								600 000
	taktické webové stránky (microsite) podporující komunikaci a aktivity v rámci kampaně	produkce	flexibilně strukturované webové stránky na univerzální publikační platformě ve struktuře vhodné pro publikaci vytvořeného obsahu a v odsouhlaseném designovém konceptu stránky musí umožňovat administraci bez externího dodavatele hosting bude v režii MPSV (držení stránek)		1	150 000	150000	
	zajištění PR	produkce	organizace tiskové konference ke konferenci "Pěstounství je profese"		1	50 000	50000	
	zajištění PR	produkce	zajištění publikační spolupráce s vybranými médii, a to ve formě: a) výstupu navazujících na tiskové konference b) průběžně publikovaných článků	článek / rozhovor	30	1500	45000	návrh médií je součástí nabídky tisk - odborný + populární, rádia - celoplošná + regionální, televize - celoplošné
	scénář doprovodného videa	tvorba	scénář videa vysvětlující podstatu tématu ve vhodné formě pro obě cílové skupiny, scénáře jsou určeny pro 3 min populizační verzi videa a 10 min verzi určenou primárně pro odbornou veřejnost. Scénář je tvořen společně s oslažitými tématickými videi	scénář	2	30 000	60000	
	produkce doprovodného videa (10 minut)	produkce	Video prezentující téma způsobem vhodným pro cílové skupiny. Video pro jednotlivá témata budou obsahově rozdílná, ale formou shodná distribuce YouTube, prezentace, školní promítání, potenciálně kinoprojekce, TV v rámci souvisejících pořadů Cena zahrnuje: režii, herec vč. práv, kamera, technika, postprodukce, stříh výstupu 3 min + 10 min fullHD.	video	2	90 000	180000	
	informativní brožura	produkce	brožura shrnující téma, jeho strategický význam v rámci NSPD, texty podporující téma, ilustrace situace / řešení rozsah 16-20 stran, V1 - OTP a tisk	brožura	2 000	35	70000	
	Tematicky specifické události v rámci kampaně							1 350 000
	Tvorba e-learningové nadstavby školení OSPD (Learning Management System)	produkce	Na existující cloudové a jednoduché administrativní platformě bude vytvořen interaktivní elearningový program podporující a rozšiřující školení probíhající paralelně v rámci projektu (...) Elearningový systém (LMS) musí splňovat následující kritéria: - klíčové vytváření tréninku a testů - klíčová správa záznamů o uživatelích a jejich pokroku / testech - umísťování běžných formátů souborů (PPT, PDF, DOC, XLS, MOV, AVI) a externích odkazů YouTube a Sideshare - vytváření uživatelských komunit a vazby na sociální sítě - podrobné dělení uživatelských skupin s udělováním práv - integrovaná komunikace lektor - žák	LMS portal	1	300 000	300000	
	Převěření školících materiálů a tvorba testů v LMS	produkce	Publikace bude připravena pro tiskový formát s velkoformátovými infografikami (cca A3)	ts	2 000	100	200000	
	Prezentační konference na téma "Pěstounství je profese"	produkce	Čelodenní odborná konference pro 150 účastníků - přednáškový blok, paneldiskuze, zachycení výstupu pro následnou analýzu, tvorba a publikace tiskových zpráv, zajištění mediálních výstupů	účastník	150	3 000	450000	
	Veřejná prezentace „Pěstounství je profese“	produkce	V návaznosti na konferenci bude uspořádána veřejná prezentace / výstava s možností diskuzí na téma profesionality péstounství Ve vybraných 4 lokalitách v ČR Trvání min 1 týden v jedné lokalitě	lokalita	4	100 000	400000	
Měření a vyhodnocení výsledků								200 000
	Terénní výzkum v rámci definované cílové skupiny	výzkum	realizovaný průzkum názorů	respondent	50	4 000	200000	
Projektové řízení								250 000
	projektové řízení kampaně	management	projektové řízení realizací částí soulad plánu se smlouvou, plánování zdroje plánování a realizace operativních činností reporting zadavatel monitoring - elektronický přístup zadavatele ke všem projektovým činnostem v reálném čase		1	250 000	250000	způsob projektového řízení a specifikace použitého systému součástí nabídky (metodika a nástroje)
TÉMA CELKEM								3 190 000

Systém po transformaci									
Hlavní činnost	diščí činnosti	typ činnosti	výstup	jednotky	množství	jednotková nabídková cena (v Kč bez DPH)	nabídková cena (v Kč bez DPH)	poznámka	
Stanovení cílů pro jednotlivé cílové skupiny								130 000	
	Přesná specifikace cílových skupin	analýza	přesná charakteristika cílových skupin - OSPOD, pracovníci školství a samospráva, obecná veřejnost		1	10 000	10000		
	kvalitativní výzkum cílové skupiny	analýza	provedení 3 fokusních skupin v rámci cílové skupiny	Focus Group	3	40 000	120000		
Podrobný komunikační plán								80 000	
	přizpůsobení jednotlivých kanálů / nástrojů k cílovým podskupinám	plánování	návrh efektivních komunikačních kanálů pro oslovení cílových skupin, zejm. rodin		1	20 000	20000		
	tvorba podrobného plánu mediální inzertní a PR kampaně	plánování	odsohlášený plán		1	20 000	20000		
	tvorba plánu událostí (events)	plánování	odsohlášený plán		1	20 000	20000		
	tvorba plánu digitální presence (FB, YouTube ad.)	plánování	odsohlášený plán		1	20 000	20000		
Tvorba obsahu								230 000	
	v souladu s charakteristikou cílových podskupin a vybraných nástrojů vytvořit obsah	copywriting	odsohlášené hlavní sdělení a sada kompletních textů pro všechny produkované materiály v průběhu subkampaně - brožury, web, články		1	200 000	200000		
		copywriting	Sada min 10 různých infografik zpracovávajících situaci před a po transformaci z různých pohledů, dávajících do souvislosti zahraniční a domácí situace, historický vývoj apod.		1	30 000	30000		
Tvorba formy								230 000	
	návrh kreativního ztvárnění formy vhodné pro daný obsah, kanál a cílovou skupinu	design	odsohlášený vizuální koncept pro všechny materiály produkované pro subkampaně (téma)		1	80 000	80000		
		design	Sada min 10 různých infografik zpracovávajících situaci před a po transformaci z různých pohledů, dávajících do souvislosti zahraniční a domácí situace, historický vývoj apod.		1	150 000	150000		
Práce s ambasadory - veřejní mluvčí								150 000	
	vytvoreni a osloveni potenciálního ambasadora	plánování	dohoda na spolupráci s jedním ambasadorem subkampaně		1	10 000	10000	návrh ambasadora součástí nabídky	
	práce s ambasadorem	produkce	efektivní využití spolupráce s ambasadorem v rámci kampaně - rozhovory, akce apod.		1	70 000	70000	způsob využití součástí nabídky	
	odměna ambasadora	produkce	uspokojivá náhrada za čas a nasazení		1	70 000	70000		
Realizace mediální kampaně								570 000	
	taktické webové stránky (microsite) podporující komunikaci a aktivitu v rámci kampaně	produkce	flexibilně strukturované webové stránky na univerzální publikační platformě ve struktuře vhodné pro publikaci vytvořeného obsahu a v odsouhlaseném designovém konceptu; stránky musí umožňovat administraci bez externího dodavatele; hosting bude v režii MPSV (držení stránek)		1	150 000	150000		
	zajištění PR	produkce	organizace tiskové konference k odborné konferenci "Systém po transformaci"		1	50 000	50000		
	zajištění PR	produkce	zajištění publikační spolupráce s vybranými médii, a to ve formě: a) výstupu navazujících na tiskové konference b) průběžně publikovaných článků	článek / rozhovor	1500	30000		návrh médií je součástí nabídky	
	scénář doprovodného videa	tvorba	scénář videa vysvětlující podstatu tématu ve vhodné formě pro obě cílové skupiny, scénář je součástí návrhu pro 3 min populární verzi videa a 10 min verzi určenou poněkud pro odbornou veřejnost. Scénář je tvořen společně s ostatními tématickými videi.	scénář	2	30 000	60000		
	produkce doprovodného videa (10 minut)	produkce	Video prezentující téma způsobem vhodným pro cílové skupiny. Video pro jednotlivá témata budou obsahově rozdílná, ale formou shodná; distribuce YouTube, prezentace, školní promítání, potenciálně kinoprojekce. TV v rámci souvisejících pořadů. Cena zahrnuje režii, herec vč. práv, kamera, technika, postprodukce, střih výstupu 3 min + 10 min, fullHD.	video	2	90 000	180000		
	informativní brožura	produkce	brožura shrnující téma, jeho strategický význam v rámci NSPD, texty podporující téma, ilustrace situace / řešení rozsah 16-20 stran, V1 - DTP a tisk	brožura	2 000	35	70000		
Tematicky specifické události v rámci kampaně								970 000	
	Produkce infografik „Systém po transformaci - Mýty a pravdy“ (Obsah a kreativní ztvárnění je zahrnuto v položkách Tvorba obsahu a Tvorba formy)	produkce	infografiky budou produkovány v různých formátech - DL/A5 A3/A1 pro různé použití v rámci kampaně; infografiky budou šířeny v digitální formě přes web NSPD a sociální síle		5 000	30	150000		
	Odborná konference na téma "Systém po transformaci - Mýty a pravdy"	produkce	Celodenní odborná konference pro 150 účastníků - přednáškový blok, panelová diskuse, zachycení výstupu pro následnou analýzu, tvorba a publikace tiskových zpráv, zajištění mediálních výstupů	účastník	150	3 000	450000		
	Tvorba e-learningové nadstavby školení OSPOD (Learning Management System)	produkce	Na existující cloudové a jednoduše administrovatelné platformě bude vytvořen interaktivní elearningový program podporující a rozšiřující školení probíhající paralelně v rámci projektu [...]. Elearningový systém (LMS) musí splňovat následující kritéria: klientské vytváření tréninku a testů klientská správa záznamů o uživateli a jejich pokroku / testech umístování běžných formátů souborů (PPT, PDF, DOC, XLS, MOV, AVI) a externích odkazů YouTube a Skidshare vytváření uživatelských komunit a vazby na sociální síle podrobné dělení uživatelských skupin s udělováním práv integrovaná komunikace lektor - žák	LMS portál	1	300 000	300000		
	Převěření školicích materiálů a tvorba testů v LMS	produkce	Publikace bude připravena pro tiskový formát s velkoformátovými infografikami (cca A3)	ks	2 000	35	70000		
Měření a vyhodnocení výsledků								200 000	
	Terénní výzkum v rámci definované cílové skupiny	výzkum	realizovaný průzkum názoru ve skupině OSPOD, 5 fokusních skupin	Focus Group	5	40 000	200000		
Projektové řízení								250 000	
	projektové řízení kampaně	management	projektové řízení realizační část soulad plánu se smlouvou, plánování zdrojů plánování a realizace operačních činností reporting zadavatel monitoring - elektronický přístup zadavatele ke všem projektovým činnostem v reálném čase		1	250 000	250000	způsob projektového řízení a specifikace použitého systému součástí nabídky (metodika a nástroje)	
TEMA CELKEM								2 810 000	

Téma	Nabídková cena (v Kč bez DPH)	Nabídková cena (v Kč vč. DPH)
Dítě jako subjekt práva	6 022 300	7286983
Prevence v rodině	1 727 000	2089670
Podpora pěstounské péče	3 190 000	3859900
Systém po transformaci	2 810 000	3400100
Celková nabídková cena	13749300	16636653

HARMONOGRAM		1. měsíc	2. měsíc	3. měsíc	4. měsíc	5. měsíc	6. měsíc	7. měsíc	8. měsíc	9. měsíc	10. měsíc
TP1	Informační web	Vývoj	Provoz webu a jeho administrace; souvisí s diskuzním fórem								
TP2	Brožury	Tvorba brožury	Distribuce mezi OSPOD a Ústavy	Distribuce mezi soudce a další poskytovatele služeb		Distribuce mezi politiky					
TP3	Články v odborných	Jsou průběžně zveřejňovány v kontextu a) výzkumu na zjišťování cílů u cílových skupin, b) s distribucí brožury, c) s konferencí d) témat diskuzního fóra									
TP4	Plakáty s infografikou	Koncepce a výroba	Na základě zjištěných cílů pro jednotlivé cílové podskupiny budou vytvořeny koncepty. Následně budou vytvořen ediční plán pro jejich publikaci. Předpokládáme tři fáze 2. až 4. měsíc, 5. až 7. měsíc a 8. až 10. měsíc.								
TP5	Vzdělávací aktivity: e-learning	Koncepce a výroba	Realizace kurzů, jejich podpora, příprava tištěných verzí brožur s testy a jejich distribuce mířená na OSPOD								
TP6	Konference						Konání konference+tišková konference				
TS7	Kulaté stoly	Příprava a organizace	Postupně probíhají kulaté stoly ve všech krajích. Větší frekvence setkání bude probíhat v 5., 6. a 9. měsíci kampaně.								
TP8	PR kampaň	Rozvíjení kontaktů, tvorba otvácích výstupů pro téma a kampaň, začátek práce s podněty z diskuzního fóra a od odborníků, podpora kulatých stolů+ další práce s ambasadorem		Intenzivní práce na rozvoji odborné diskuze, propagace konference, intenzivní práce na odborných výstupech, kontakty s lokálními i státními politiky, rozvoj informovanosti a spolupráce s odbornými spolky a organizacemi ze všech typů cílových podskupin+práce s ambasadorem				Politické lobby, propojování podporovatelů transformace, využívání již vzniklých výsledků, další zveřejňování výstupů od odborníků a z vlastních zdrojů (podněty diskuzního fóra, aktivní odborníci)+další práce s ambasadorem			
TP9	Video	Výroba	Distribuce videa po online kanálech, v rámci kulatých stolů, konference, jako součást PR aktivit								
TP11	Akademická obec, vzdělávací instituce	Průběžné navazování kontaktů v rámci PR, zapojení do konference, kulatých stolů, diskuzního fóra a do tvorby článků									
TP12	Výzkumy	Stanovení cílů pro jednotlivé cílové skupiny	Evaluační výzkum 1.							Evaluační výzkum 2. vč. hodnocení	
TP13	Diskuzní fórum		Správa a monitoring fóra, vč. vytváření nových témat								
TP14	Ambasador	Součinnost v souvislosti s mediálním výstupem, účast na krajských kulatých stolech zhruba v měsíčních intervalech, účast na konferenci, průběžné využití podle									
TP15	Online marketing	Propagace microsite, e-learningových kurzů, brožury, kulatých stolů			Propagace videa, konference, diskuzí/ microsite, kulatých stolů			Propagace výstupů z konference, videa, microsite, kulatých stolů, výzvy k diskuzi			
TP16	Tradiční média (reklamní)	Propagace tématu a microsite ve zvolených periodických			Propagace konference ve zvolených periodických			Propagace tématu a microsite ve zvolených periodických			