



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

DODATEČNÉ INFORMACE

dle ustanovení § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
ve znění pozdějších předpisů

Veřejná zakázka

„Tisková a on-line reklama“

Zadavatel

Fond dalšího vzdělávání; se sídlem Na Maninách 20, 170 00
Praha 7; zastoupený: Mgr. Veronikou Pelíškovou, MBA,
ředitelkou FDV, IČO: 004 05 698

Způsob zadání

Otevřené řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných
zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, dále jen „zákon“,
spolufinancované z Operačního programu Lidské zdroje
a zaměstnanost (dále jen „OP LZZ“), a to konkrétně z projektu
„Vzdělávání zaměstnanců se zdravotním postižením“,
registrační číslo projektu CZ.1.04/1.1.00/ A5.00001.

Dne 27. 3. 2014 obdržel zadavatel žádost č. 5 a 6 o dodatečné informace k zadávacím
podmínkám. Zadavatel v souladu s ustanovením § 49 zákona poskytuje dodatečné
informace v tomto znění:

Dotaz dodavatele a odpověď zadavatele na dotaz

Dotaz č. 1 dodavatele ze dne 27. 3. 2014:

Prosím o dodatečné informace k veřejné zakázce s názvem „**Tisková a on-line reklama**“.

V návaznosti na dodatečné informace č. 4 bych vás chtěla požádat, zda „Garanci počtu
zobrazení za týden“ míníte např. server novinky.cz, kde je garantovaný týdenní počet
zobrazení 10 000 000?

Odpověď zadavatele na dotaz č. 1:

Zadavatel v bodě 5. Zadávací dokumentace v odstavci „Inzerce v online médiích“ k umístění
online inzerce uvádí:

*Pozice: vždy na Home page či sekci vybraného serveru, tak jak je uvedeno
na <http://www.netmonitor.cz/verejne-vystupy>, a to konkrétně za měsíc květen 2013,
soubor Veřejná správa XLS, záložka CELKEM kategorie.*



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Předpokládané množství odběru bannerové inzerce: 4 x týdenní kampaň na vybraném serveru. Odběr inzerce bude probíhat v období od podpisu smlouvy, nejdříve však březen 2014 – červen 2015.

Kategorie serverů, jejichž požadovanou inzertní plochu požaduje zadavatel nacenit a minimální RU (reální uživatelé), které musejí splňovat:

- **zpravodajství s minimálním RU 1 100 000/měsíc**
- **ekonomika, finance, právo s minimálním RU 248 000/měsíc**

Při určování jednotlivých serverů bude uchazeč vycházet ze statistických informací o RU serverů, které jsou k dispozici na <http://www.netmonitor.cz/verejne-vystupy>, a to konkrétně za měsíc květen 2013, soubor Veřejná správa XLS, záložka CELKEM kategorie. Nabídnuté médium v dané kategorii musí minimální čtenost splnit samo o sobě. Pro dosažení požadované minimální čtenosti nelze média v kategorii sčítat. Uchazeč při stanovení nabídkových cen za týdenní bannerovou inzerci bude vycházet z "Garance počtu zobrazení za týden".

Zadavatel s poukazem na svůj výše uvedený výňatek ze zadávacích podmínek zdůrazňuje, že **nepožaduje** inzertní plochu, a tedy ani neodkazuje na „garanci počtu zobrazení za týden“, na **Homepage** či **sekcích libovolných internetových portálů**, ale pouze těch, které jsou zastoupeny **v kategoriích serverů zpravodajství a ekonomika, finance, právo** na <http://www.netmonitor.cz/verejne-vystupy>, a to konkrétně za měsíc květen 2013, soubor Veřejná správa XLS, záložka CELKEM kategorie. Podstatné je tedy to, zdali se daná Homepage či dílčí sekce daného serveru v určené kategorii skutečně nachází.

Nevyskytuje-li se tak Homepage serveru novinky.cz (www.novinky.cz) přímo v daných dvou kategoriích dle zadavatelem určeného klíče, je garantovaný počet zobrazení, který se váže k této stránce, irelevantní.

Dotaz č. 2 dodavatele ze dne 27. 3. 2014:

V zadávací dokumentaci je uvedeno, že pro stanovení ceny týdenní internetové kampaně Leaderboard/Megaboard má uchazeč vycházet z "Garance počtu zobrazení za týden", cit.: „Uchazeč při stanovení nabídkových cen za týdenní bannerovou inzerci bude vycházet z "Garance počtu zobrazení za týden"“.

Provozovatel serveru novinky.cz však pro své rubriky zpravodajství ani ekonomika, v nichž má být reklama realizována přímo garantované počty zobrazení neuvádí, resp. odkazuje na odvozenou statistiku v jednotlivých sekcích, platnou pro produkt „Komerční sdělení“.

V případě akceptace těchto garancí však s ohledem na cenu za CPP je cena za požadovaný formát neúměrně vysoká. S ohledem na praxi nákupu tohoto formátu na serveru novinky.cz je nezbytné stanovit konkrétní požadovanou hodnotu garance impresí. Kolik impresí za týden má tedy mít kampaň na serveru novinky.cz v rubrice zpravodajství a kolik v rubrice ekonomika?



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Odpověď zadavatele na dotaz č. 2:

Zadavatel v bodě 5. Zadávací dokumentace v odstavci „Inzerce v online médiích“ k umístění online inzerce pouze uvádí:

Kategorie serverů, jejichž požadovanou inzertní plochu požaduje zadavatel nacenit a minimální RU (reální uživatelé), které musejí splňovat:

- **zpravodajství s minimálním RU 1 100 000/měsíc**
- **ekonomika, finance, právo s minimálním RU 248 000/měsíc**

Při určování jednotlivých serverů bude uchazeč vycházet ze statistických informací o RU serverů, které jsou k dispozici na <http://www.netmonitor.cz/verejne-vystupy>, a to konkrétně za měsíc květen 2013, soubor Veřejná správa XLS, záložka CELKEM kategorie. Nabídnuté médium v dané kategorii musí minimální čtenost splnit samo o sobě. Pro dosažení požadované minimální čtenosti nelze média v kategorii sčítat. Uchazeč při stanovení nabídkových cen za týdenní bannerovou inzerci bude vycházet z “Garance počtu zobrazení za týden”.

V případě, kdy se dodavateli, při akceptování způsobu určení počtu garance počtu zobrazení za týden na některém ze serverů či jejich rubrik odpovídajících podmínkám zadavatele, zdá výsledná nabídková cena dílčího plnění jako nepřiměřeně vysoká, může bezpochyby nabídnout dané plnění prostřednictvím některého z dalších serverů/rubrik serverů, které podmínky zadavatele rovněž splňují.

Zadavatel dodává, že netrvá a ani nemůže trvat na poskytnutí inzerce prostřednictvím předmětných rubrik na serveru novinky.cz, tedy poskytnul dodavatelům dostatečný okruh serverů/rubrik, které podmínky zadavatele splňují a ze kterých může dodavatel, za podmínek které jim tyto nabízejí, nabídnout zadavateli server/rubriku s takovou cenou, kterou již dodavatel jako odpovídající považovat bude.

V Praze dne 2. 4. 2014

Ing. Hana Tajčová, v. r.
ředitelka odboru vnitřní správy FDV
zástupkyně ředitelky FDV

Za správnost: Mgr. Lenka Lelitovská