



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

DODATEČNÉ INFORMACE

dle ustanovení § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
ve znění pozdějších předpisů

Veřejná zakázka

„Tisková a on-line reklama“

Zadavatel

Fond dalšího vzdělávání; se sídlem Na Maninách 20, 170 00
Praha 7; zastoupený: Mgr. Veronikou Pelíškovou, MBA,
ředitelkou FDV, IČO: 004 05 698

Způsob zadání

Otevřené řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných
zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, dále jen „zákon“,
spolufinancované z Operačního programu Lidské zdroje
a zaměstnanost (dále jen „OP LZZ“), a to konkrétně projektu
„Vzdělávání zaměstnanců se zdravotním postižením“,
registrační číslo projektu CZ.1.04/1.1.00/ A5.00001.

Dne 20. 3. 2014 obdržel zadavatel žádost č. 4 o dodatečné informace k zadávacím
podmínkám. Zadavatel v souladu s ustanovením § 49 zákona poskytuje dodatečné
informace v tomto znění:

Dotaz dodavatele a odpověď zadavatele na dotaz

Dotaz dodavatele ze dne 20. 3. 2014:

Je požadováno nacenit 1 týdenní bannerovou kampaň, ale na serverech vybraných dle
charakteristiky médií v ZD lze v rámci 1 týdenní kampaně nakoupit libovolný počet impresí
(tzn. za 1 týdenní např 50 ale i 100 000) cena se pak výrazně liší za počet impresí za týden.
Kolik impresí v rámci 1 týdne máme nakalkulovat?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel v bodě 5. Zadávací dokumentace v odstavci „Inzerce v online médiích“ uvádí:

*Při určování jednotlivých serverů bude uchazeč vycházet ze statistických informací
o RU serverů, které jsou k dispozici na <http://www.netmonitor.cz/verejne-vystupy>,
a to konkrétně za měsíc květen 2013, soubor Veřejná správa XLS, záložka CELKEM
kategorie. Nabídnuté médium v dané kategorii musí minimální čtenost splnit samo o sobě.
Pro dosažení požadované minimální čtenosti nelze média v kategorii sčítat. **Uchazeč***



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

při stanovení nabídkových cen za týdenní bannerovou inzerci bude vycházet z "Garance počtu zobrazení za týden".

Uchazeč tak při stanovení nabídkových cen za týdenní bannerovou inzerci bude vycházet z "Garance počtu zobrazení za týden". Tato informace plyne z ceníků jednotlivých serverů.

V Praze dne 26. 3. 2014

Mgr. Veronika Pelíšková, MBA, v. r.
ředitelka FDV

Za správnost: Mgr. Lenka Lelitovská