

**PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE**

**Zadavatel:** Fond dalšího vzdělávání  
**Sídlo:** Na Maninách 20, 170 00 Praha 7  
**Zastoupen:** RNDr. Miroslavem Procházkou, CSc., pověřeným řízením  
**IČO:** 004 05 698

**VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: „Nákup inzerce v tisku a online médiích II. – II. část VZ“**

Zadavatel na základě ustanovení § 85 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění účinném do 5. 3. 2015, dále jen „zákon“, k výše uvedené veřejné zakázce zadávané dle zákona, vyhotovil tuto písemnou zprávu.

**1. Předmět veřejné zakázky, sjednaná cena ve smlouvě a zvolené zadávací řízení:**

**Předmět veřejné zakázky:**

Předmětem veřejné zakázky je nákup mediálního prostoru v rámci propagační kampaně projektů „Koordinace profesního vzdělávání jako nástroje služeb zaměstnanosti“ (Kooperace) a „Sdílení pracovních míst jako forma podpory dalšího vzdělávání a transferu kompetencí mezi pracovníky - domácí a zahraniční zkušenosti“ (METR), která si klade za cíl informovat širokou veřejnost České republiky o existenci, průběhu a výsledcích projektů.

**Cena sjednaná ve smlouvě:**

Celková nabídková cena za typ kampaně - <b>inzerce v obecných online médiích</b> v Kč bez DPH (prostý součet jednotkových cen)	<b>1 500,-</b>
Celková nabídková cena za typ kampaně - <b>inzerce ve specifických online médiích</b> v Kč bez DPH (prostý součet jednotkových cen)	<b>2 200,-</b>

**Zvolené zadávací řízení:**

otevřené řízení

**2. Identifikační údaje vybraného uchazeče, popř. uchazečů, je-li smlouva uzavírána s více osobami na straně uchazeče:**

Obchodní firma nebo název:	<b>Comunica, s.r.o.</b>
Sídlo / místo podnikání:	Pod Kotlářkou 151/3, 150 00 Praha 5
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČO:	02722534

**3. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:**

Vybraný uchazeč **Comunica, s.r.o.**, který se umístil na prvním místě, předložil nejvhodnější nabídku dle základního hodnotícího kritéria nejnižší nabídkové ceny dle ustanovení § 78 odst. 1 písm. b) zákona.

**4. Část veřejné zakázky, která má být plněna prostřednictvím subdodavatele:**

-----

**5. Identifikační údaje všech uchazečů a jejich nabídková cena:**

**Nabídka č. 2:**

Obchodní firma nebo název:	<b>Omnimedia s.r.o.</b>
Sídlo / místo podnikání:	Jeseniova 1169/51, 130 00 Praha - Žižkov
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČO:	26458055
Celková nabídková cena za typ kampaně - <b>inzerce v obecných online mediích</b> v Kč bez DPH (prostý součet jednotkových cen)	<b>25 200,-</b>
Celková nabídková cena za typ kampaně - <b>inzerce ve specifických online mediích</b> v Kč bez DPH (prostý součet jednotkových cen)	<b>2 400,-</b>

**Nabídka č. 4:**

Obchodní firma nebo název:	<b>EMC a.s.</b>
Sídlo / místo podnikání:	Opletalova 1441/19, 110 00 Praha 1
Právní forma:	Akciová společnost
IČO:	46357424
Celková nabídková cena za typ kampaně - <b>inzerce v obecných online mediích</b> v Kč bez DPH (prostý součet jednotkových cen)	<b>40 000,-</b>
Celková nabídková cena za typ kampaně - <b>inzerce ve specifických online mediích</b> v Kč bez DPH (prostý součet jednotkových cen)	<b>11 000,-</b>

**Nabídka č. 6:**

Obchodní firma nebo název:	<b>Leones Production, spol. s r.o.</b>
Sídlo / místo podnikání:	Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČO:	63671913
Celková nabídková cena za typ kampaně - <b>inzerce v obecných online mediích</b> v Kč bez DPH (prostý součet jednotkových cen)	<b>17 500,-</b>
Celková nabídková cena za typ kampaně - <b>inzerce ve specifických online mediích</b> v Kč bez DPH (prostý součet jednotkových cen)	<b>2 000,-</b>



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
www.esfcr.cz

<b>Nabídka č. 8:</b>	
Obchodní firma nebo název:	<b>Comunica, s.r.o.</b>
Sídlo / místo podnikání:	Pod Kotlářkou 151/3, 150 00 Praha 5
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČO:	02722534
Celková nabídková cena za typ kampaně - <b>inzerce v obecných online mediích</b> v Kč bez DPH (prostý součet jednotkových cen)	<b>1 500,-</b>
Celková nabídková cena za typ kampaně - <b>inzerce ve specifických online mediích</b> v Kč bez DPH (prostý součet jednotkových cen)	<b>2 200,-</b>

<b>Nabídka č. 10:</b>	
Obchodní firma nebo název:	<b>Knowlimits s.r.o.</b>
Sídlo / místo podnikání:	Píškova 1948/16, 155 00 Praha-Stodůlky
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČO:	63677792
Celková nabídková cena za typ kampaně - <b>inzerce v obecných online mediích</b> v Kč bez DPH (prostý součet jednotkových cen)	<b>8 125,-</b>
Celková nabídková cena za typ kampaně - <b>inzerce ve specifických tištěných mediích</b> v Kč bez DPH (prostý součet jednotkových cen)	<b>6 250,-</b>

<b>6. Identifikační údaje uchazečů, jež byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení a odůvodnění jejich vyloučení:</b>	
<b>Nabídka č.:</b>	<b>4</b>
<b>Obchodní firma nebo název / obchodní firma nebo jméno a příjmení:</b>	<b>EMC a.s.</b>
<b>Sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu (příp. doručovací adresa):</b>	Opletalova 1441/19, 110 00 Praha 1
<b>Právní forma:</b>	Akciová společnost
<b>IČO:</b>	46357424
<b>Důvod vyřazení nabídky:</b>	

Dle přílohy č. 2 – „cenová nabídka“ Návrhu smlouvy pro II. část veřejné zakázky, jakožto přílohy č. 2 zadávací dokumentace a zároveň ustanovení bodu 9 zadávací dokumentace k výše uvedené veřejné zakázce zadavatel požadoval předložení nabídkové ceny ve formě:

## II. část veřejné zakázky:

### Inzerce v obecných online mediích

Charakteristika média	Jednotka – formát	Nabídková cena v Kč bez DPH	Výše DPH v % za jednotku	Nabídková cena v Kč s DPH
Ekonomika, finance, právo s minimálním RU 240 000/měsíc	PR článek			
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen)	-----			

### Inzerce ve specifických online mediích

Charakteristika média	Jednotka - formát	Nabídková cena v Kč bez DPH za jednotku	Výše DPH v % za jednotku	Nabídková cena v Kč s DPH za jednotku
Webový portál	PR článek			
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen)	-----			

Zadavatel pak současně v zadávací dokumentaci uvedl, že cit.: „nepřipouští, aby uchazeč uvedl cenu v jiné než předepsané struktuře. Zpracování ceny v jiné než předepsané struktuře bude hodnoceno jako nesplnění podmínek zadávacího řízení.“

Nabídková cena uchazeče bude uvedena v příloze č. 2 zadávací dokumentace – Návrh smlouvy pro II. část veřejné zakázky.“

Dle ustanovení bodu 5 zadávací dokumentace, II. část veřejné zakázky – online média, zadavatel požadoval zajistit PR článek umístěný vždy na Home page či sekci vybraného serveru. Zadavatel tímto specifikoval **jednotku tj. PR článek**, kterou požadoval tak, jak je uvedeno v příloze č. 2 Návrhu smlouvy – cenová nabídka, nacenit.

Zadavatel dále v čl. 12 zadávací dokumentace stanovil, že předmětem hodnocení bude součet celkové výše nabídkové ceny za typ kampaně v Kč bez DPH uvedený uchazečem v návrhu smlouvy dle ustanovení bodu 9 zadávací dokumentace. V zadávací dokumentaci a rovněž v příloze č. 2 Návrhu smlouvy pak současně vždy v posledním „součtovém“ řádku pro každý typ kampaně stanovil, že „**Celková nabídková cena za typ kampaně je stanovena jako „prostý součet jednotkových cen“**“

Po provedení kontrolního součtu jednotkových cen v tabulkách u obou typů inzerce shledala hodnotící komise nesoulad v jí provedených součtech jednotkových cen a součtech uvedených uchazečem v jeho nabídce v řádku „Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen)“, a to u každého typu inzerce.

Hodnotící komise v souladu s ustanovením § 76 odst. 3 zákona požádala uchazeče o vysvětlení nabídky, respektive způsobu výpočtu celkových nabídkových cen za jednotlivé typy kampaně.

Uchazeč ve stanovené lhůtě doručil zadavateli vysvětlení, ze kterého plyne, že tento stanovil „Celkovou nabídkovou cenu za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) nikoliv jako požadovaný prostý součet jednotkových cen, ale jako součet součinu jednotkových cen a předpokládaného množství inzerce u každé jednotlivé kampaně.

Vzhledem k výše uvedenému není možné nabídku uchazeče hodnotit způsobem stanoveným zadavatelem, neboť uchazeč nesplnil požadavky zadavatele na způsob stanovení nabídkové ceny a tato je pak ve smyslu ostatních nabídek neporovnatelná.

Zadavatel k dalšímu ozřejmění odůvodnění vyloučení uchazeče z další účasti v zadávacím řízení uvádí, že není způsob, kterým by bylo možné výše uvedený nesoulad s požadavky zadavatele ve smyslu vysvětlení uchazeče zhojit, neboť v souladu s ust. § 43 odst. 1 zákona jsou uchazeči od okamžiku podání nabídky svými nabídkami vázáni, tedy jakékoliv následné změny nabídek v průběhu zadávacího řízení jsou z hlediska zákona nepřipustné. Změna nabídky pak není přípustná ani postupem podle ustanovení § 76 odst. 3 zákona. Nabídku uchazeče tedy nelze jakýmkoliv způsobem měnit či vykládat v rozporu s požadavky stanovenými zadavatelem v zadávacích podmínkách. Zadavatel poukazuje na obecně platné pravidlo, podle kterého za obsah nabídky odpovídá výlučně uchazeč, a to platí zejména ve vztahu souladu nabídky se zadávacími podmínkami. Tuto odpovědnost není možné v žádném případě přenášet prostřednictvím ustanovení § 76 odst. 3 zákona na zadavatele. Jakkoli by případně uchazeč považoval ze svého pohledu nedostatky vytknuté mu v rozhodnutí o vyloučení za „formální“, je nutné aplikovat závěr uvedený v často citovaném rozsudku Krajského soudu v Brně sp. zn. 62 Af 50/2010: „*zadávací řízení je vysoce formalizovaná procedura, kde i formální pochybení může způsobit negativní a pro uchazeče až fatální následky*“, který je na tento případ bez dalšího aplikovatelný.

Uchazeč tak nepodal nabídku v souladu se zákonnými požadavky zadavatele stanovenými v zadávací dokumentaci dle ustanovení § 68 zákona, neboť nerespektoval požadavky zadavatele na způsob zpracování nabídkové ceny.

**7. Odůvodnění vyloučení uchazeče, jehož nabídka obsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu dle § 77 zákona, pokud došlo k takovému vyloučení:**

-----

**8. Důvod zrušení zadávacího řízení, pokud bylo zadávací řízení zrušeno:**

-----



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

**9. Odůvodnění v případě veřejné zakázky v oblasti obrany a bezpečnosti:**

-----

V Praze dne 20. 04. 2015

  
**RNDr. Miroslav Procházka, CSc.**  
pověřen řízením