

DODATEČNÉ INFORMACE

dle ustanovení § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
ve znění pozdějších předpisů

Veřejná zakázka	„Rámcová smlouva na nákup inzerce v tištěných, online médiích a outdoorových plochách“
Zadavatel	Fond dalšího vzdělávání; se sídlem Na Maninách 20, 170 00 Praha 7; zastoupený: Mgr. Veronikou Pelíškovou, MBA, pověřenou zastupováním ředitele FDV, IČO: 004 05 698
Způsob zadání	Otevřené řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, dále jen „zákon“, spolufinancované z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (dále jen „OP VK“), konkrétně z projektu „Stáže ve firmách – vzdělávání praxí“, registrační číslo projektu: CZ.1.07/3.1.00/41.0001 (výzva č. 41 OP VK)

Dne 15. 10. 2013 byla zadavateli doručena žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám.
Zadavatel v souladu s ustanovením § 49 zákona poskytuje dodatečné informace v tomto znění:

Dotaz č. 1:

U inzerce na outdoorových plochách, konkrétně u části „Reklamní lavičky“ a „Výlepové plochy na autobusech a trolejbusích MHD“ je požadavek umístění do měst nad 100.000 obyvatel. V řadě požadovaných krajů žádné město nesplňuje tuto podmínku. Prosím o upřesnění, jak postupovat při výběru měst. Je možné reklamu nasadit ve městě s nejvyšším počtem obyvatel v zadaném kraji? Jaký konkrétní zdroj o počtu obyvatel pro srovnání měst má být použit?

Odpověď zadavatele č. 1:

Zadavatel v bodě 5. zadávací dokumentace části „Inzerce na outdoorových plochách“ chybně stanovil limit u počtu obyvatel ve městech, kde má být na outdoorových plochách inzerce umístěna. Konkrétně se jedná o Reklamní lavičky (*Plochy musí být umístěné na dopravních uzlech, přestupních stanicích a hlavních nádražích ve městech nad 100 000 obyvatel.*) a Výlepové plochy na autobusech a trolejbusích MHD (*Plochy musí být umístěné na autobusech a trolejbusích hlavních městských tahů (tedy těch, které jezdí centrem měst v uvedených krajích) ve městech nad 100 000 obyvatel. Tam, kde jezdí tramvaje, je možné plochy umístit i na ně.*)

Na základě výše uvedené skutečnosti zadavatel nahrazuje dílčí část v předchozím odstavci citovaných zadávacích podmínek takto (veškeré změny jsou označeny červeně):

Původní znění relevantní části vymezení předmětu veřejné zakázky – Inzerce na outdoorových plochách (Reklamní lavičky):

Reklamní lavičky

Cenu za 1 plochu „Lavička“ uvede Uchazeč včetně ceny za tiskovou produkci. Tisková data dodá zadavatel dle požadavků dodavatele.

Předpokládaný počet odběru ploch je 400 kusů. Odběr inzerce bude probíhat první měsíc od podpisu smlouvy nejdříve však v lednu 2014.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Plochy musí být umístěné na dopravních uzlech, přestupních stanicích a hlavních nádražích ve městech nad 100 000 obyvatel.

Seznam krajů, ve kterých Zadavatel požaduje plochy „Lavičky“ a předpokládaný počet ploch „Lavičky“ v těchto krajích:

Kraj	počet ploch
Vysočina	50
Plzeňský	30
Pardubický	50
Liberecký	40
Královehradecký	50
Karlovarský	30
Jihočeský	40
Středočeský	50
Ústecký	60

Celkový předpokládaný počet ploch „Lavičky“ je 400.

Zda uchazeč navrhne, aby byly QS fólie na autobusech, trolejbusích, případně tramvajích ve stejných městech jako plochy „Lavičky“ nebo v jiných městech, záleží na jeho rozhodnutí.

Nové znění relevantní části vymezení předmětu veřejné zakázky – Inzerce na outdoorových plochách (Reklamní lavičky):

Reklamní lavičky

Cenu za 1 plochu „Lavička“ uvede Uchazeč včetně ceny za tiskovou produkci. Tisková data dodá zadavatel dle požadavků dodavatele.

Předpokládaný počet odběru ploch je 400 kusů. Odběr inzerce bude probíhat první měsíc od podpisu smlouvy nejdříve však v lednu 2014.

Plochy musí být umístěné na dopravních uzlech, přestupních stanicích a hlavních nádražích ve městech nad 50 000 obyvatel.

Seznam krajů, ve kterých Zadavatel požaduje plochy „Lavičky“ a předpokládaný počet ploch „Lavičky“ v těchto krajích:

Kraj	počet ploch
Vysočina	50
Plzeňský	30
Pardubický	50
Liberecký	40
Královehradecký	50
Karlovarský	30
Jihočeský	40
Středočeský	50
Ústecký	60

Celkový předpokládaný počet ploch „Lavičky“ je 400.

Zda uchazeč navrhne, aby byly QS fólie na autobusech, trolejbusích, případně tramvajích ve stejných městech jako plochy „Lavičky“ nebo v jiných městech, záleží na jeho rozhodnutí.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Původní znění relevantní části vymezení předmětu veřejné zakázky – Inzerce na outdoorových plochách (Výleповé plochy na autobusech a trolejbusech):

Výleповé plochy na autobusech a trolejbusech MHD (rozměr QS folie – 220 x 60 cm)

Odběr inzerce bude probíhat první dva měsíce od podpisu smlouvy nejdříve však v únoru 2014.

Plochy musí být umístěné na autobusech a trolejbusech hlavních městských tahů (tedy těch, které jezdí centrem měst v uvedených krajích) ve městech nad 100 000 obyvatel. Tam, kde jezdí tramvaje, je možné plochy umístit i na ně.

Cenu za měsíční pronájem 1 plochy „QS folie“ uvede Uchazeč včetně ceny za tiskovou produkci. Seznam krajů, ve kterých Zadavatel požaduje plochy „QS folie“, a předpokládaný počet ploch „QS folie“ v těchto krajích:

Kraj	počet ploch
Vysočina	25
Plzeňský	15
Pardubický	25
Liberecký	20
Královehradecký	25
Karlovarský	15
Jihočeský	20
Středočeský	25
Ústecký	30

Celkový předpokládaný počet ploch „QS folie“ je 200.

Nové znění relevantní části vymezení předmětu veřejné zakázky – Inzerce na outdoorových plochách (Výleповé plochy na autobusech a trolejbusech):

Výleповé plochy na autobusech a trolejbusech MHD (rozměr QS folie – 220 x 60 cm)

Odběr inzerce bude probíhat první dva měsíce od podpisu smlouvy nejdříve však v únoru 2014.

Plochy musí být umístěné na autobusech a trolejbusech hlavních městských tahů (tedy těch, které jezdí centrem měst v uvedených krajích) ve městech nad 50 000 obyvatel. Tam, kde jezdí tramvaje, je možné plochy umístit i na ně.

Cenu za měsíční pronájem 1 plochy „QS folie“ uvede Uchazeč včetně ceny za tiskovou produkci. Seznam krajů, ve kterých Zadavatel požaduje plochy „QS folie“, a předpokládaný počet ploch „QS folie“ v těchto krajích:

Kraj	počet ploch
Vysočina	25
Plzeňský	15
Pardubický	25
Liberecký	20
Královehradecký	25
Karlovarský	15
Jihočeský	20
Středočeský	25
Ústecký	30

Celkový předpokládaný počet ploch „QS folie“ je 200.

Zadavatel dále ve stejném rozsahu upravuje i přílohu č. 1 Zadávací dokumentace (Návrh smlouvy) resp. její přílohu č. 1 Specifikace předmětu plnění. Upravené znění přílohy č. 1 Zadávací dokumentace bude společně s touto dodatečnou informací vyvěšeno na profilu zadavatele.

Jako zdroj o počtu obyvatel bude uchazeč vycházet z Tab. 2 Počet obyvatel ve správních obvodech obcí s rozšířenou působností k 1.1.2013, kterou nalezne v následujícím odkazu:
http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/publ/1301-13-r_2013

Zadavatel, s ohledem na změny v zadávací dokumentaci, **rozhodl o prodloužení lhůty pro podání nabídek** do 12. 11. 2013 do 13.00 hodin a o stanovení termínu otevírání obálek s nabídkami na 12. 11. 2013 v 13.15 hodin.

Zadavatel přiměřeným prodloužením lhůty pro podání nabídek poskytuje dodavatelům čas na seznámení se s úpravami v zadávací dokumentaci.

Příloha: ZD Příloha č. 1 - Návrh smlouvy úprava dle DI č. 1

V Praze dne 21. 10. 2013

Mgr. Veronika Pelíšková, MBA, v. r.
pověřená zastupováním ředitele FDV

Za správnost: Mgr. Lenka Lelítovská