



evropský
sociální
fond v ČR



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy

Český rozhlas

se sídlem Praha 2, Vinohradská 12

IČO: 45245053

spisová značka: zřízen zákonem 484/1991 Sb. o Českém rozhlase

zastoupený: Ing. Tomášem Kollarczykem, MBA

e-mail: tomas.kollarczyk@rozhlas.cz

Datová schránka: rnaadje

číslo účtu: Raiffeisenbank a.s., 1001040797/5500

(dále jen „Dodavatel“)

a

Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí

se sídlem: Na Poříčním právu 1/376, 128 01 Praha 2

IČO 00 55 10 23

Zastoupená: Mgr. Petr Nečina, ředitel Odboru řízení projektů

e-mail: petr.necina@mpsv.cz

Datová schránka: sc9aavg

(dále jen „Objednatel“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“), tuto

smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy:

Číslo smlouvy:

článek 1

Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) a to řádně, včas, úplně, v požadovaném rozsahu a v odpovídající kvalitě v rozhlasovém vysílání pro projekt „Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců“, reg. č. projektu: CZ.1.04/1.1.00/C3.00001, dále specifikované rozhlasové stanice v termínu od 23. 2. 2015 do 1. 3. 2015, a to v souladu s Mediaplánem, který je nedílnou součástí této smlouvy (dále jen „Mediaplán“) a Objednatel se zavazuje zaplatit Dodavateli za předmět plnění sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.
- 2) Konkrétní název rozhlasové stanice, kde budou Reklamní spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice“) a jejich počet včetně stopáže je určen v Mediaplánu.

článek 2

Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za zajištění plnění dle článku 1 této smlouvy činí 587 029,- Kč bez DPH a DPH v zákonné výši (celková cena s DPH činí tedy 710 305,09,- Kč). Cena je stanovena v souladu s ceníkem ČRo platným v době uzavření této smlouvy.
- 2) Cenu za odvysílání reklamních spotů uhradí objednatel Dodavateli bezhotovostně, převodem na bankovní účet Dodavatele uvedený v záhlaví smlouvy. Splatnost faktury je 30 dnů ode dne jejího prokazatelného doručení Objednavateli. Fakturu je však oprávněn Dodavatel Objednateli vystavit nejdříve současně

s řádným odvysíláním všech Reklamních spotů v souladu s čl. 1 této smlouvy nebo při postupu dle odst. 3 čl. 3 této smlouvy.

- 3) Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, nebo účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Faktura musí obsahovat číslo projektu CZ.1.04/1.1.00/C3.00001 a jeho název „Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců“. Dále by na faktuře mělo být uvedeno následující znění: Projekt je financován z ESF prostřednictvím OP LZZ a státního rozpočtu ČR.
- 4) Poslední faktura v kalendářním roce musí být objednateli doručena nejpozději 15. prosince příslušného roku.

článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádné odvysílání Reklamních spotů ve smluveném objemu a termínech dle Mediaplánu. V případě technického výpadku při rozhlasovém vysílání či jiných ať již Dodavatelem způsobených či nezpůsobených příčinách (např. vyšší moci) způsobujících nemožnost plnění předmětu smlouvy v termínech dle Mediaplánu a kvalitě dle čl. 1 této smlouvy a příslušných zákonných ustanovení (dále jen „Výpadek plnění“) je Dodavatel povinen nabídnout do 2 pracovních dnů ode dne výpadku plnění Objednateli adekvátní, tj. vysílacím časem v co nejvyšší možné míře původnímu vysílacímu termínu dle Mediaplánu se podobajícím, náhradní termín odvysílání Reklamních spotů, jež nebyly kvůli Výpadku plnění odvysílány. Objednatel bez zbytečného odkladu sdělí Dodavateli, zda náhradní termín akceptuje. Smluvní strany se dohodly, že Objednateli přísluší právo náhradní termín odvysílání reklamních spotů z jakéhokoli důvodu neakceptovat – v takovém případě postupují smluvní strany obdobně dle odst. 3 článku 3 (snížení ceny).
- 2) Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR (dále jen „Odmítnutí odvysílání“);
- 3) V případě Odmítnutí odvysílání Dodavatelem se smluvní strany dohodly, že cena předmětu plnění dle čl. 2 smlouvy se snižuje o poměrnou část počtu neodvysílaných Reklamních spotů; Cenu poměrné části vypočte Objednatel prostým podílem ceny odpovídající počtu neodvysílaných Reklamních spotů a celkové ceny předmětu plnění dle čl. 2, této smlouvy.
- 4) Smluvní strany se dohodly, že za neodvysílaný Reklamní spot je považován Reklamní spot, který nebyl odvysílán, ač měl být dle Mediaplánu odvysílán v určitém čase, dále i Reklamní spot, který nebyl odvysílán v celé délce či odvysílán ve zhoršené technické kvalitě (dále jen „Neodvysílání Reklamního spotu“). Dojde-li k Neodvysílání Reklamního spotu, ať již na straně Dodavatele způsobené či nezpůsobené příčiny (zejm. vyšší moci), postupují smluvní strany obdobně dle odst. 1 a odst. 3 článku 3 smlouvy (nabídnutí náhradního termínu Dodavatelem a v případě jeho neakceptace Objednatелеm snížení ceny).
- 5) Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli minimálně 3 dny před prvním vysíláním příslušný Reklamní spot.
- 6) Plnění Českého rozhlasu se řídí platnými obchodními podmínkami ČRo, které jsou přílohou této smlouvy.

článek 4

Sankce a odstoupení od smlouvy

- 1) V případě prodlení s úhradou kterékoli platby podle této smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z nezaplacené částky za každý den prodlení.
- 2) Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit ze zákonných důvodů, v případě, že dojde k Výpadku vysílání či Neodvysílání Reklamního spotu více než jedenkrát po dobu plnění předmětu smlouvy stanovené v Mediaplánu a také tehdy, byl-li na Dodavatele prohlášen konkurz nebo nucené vyrovnání.
- 3) Dodavatel je oprávněn odstoupit od smlouvy ze zákonných důvodů.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

článek 5 Ostatní ujednání

- 4) Písemnosti související s touto smlouvou budou doručovány na doručovací adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí straně druhé jinou doručovací adresu. Smluvní strany se dohodly, že za písemnosti související s touto smlouvou se považují i písemnosti elektronické povahy doručované prostřednictvím veřejné datové sítě výslovně, výhradně a pouze datová schránka Objednatele a Dodavatele a e-mailová adresa Objednatele a Dodavatele uvedená v záhlaví této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že neopatření elektronických písemností a datových zpráv dle věty předchozí elektronickým podpisem (ať již zaručeným, uznávaným či jinak aprobovaným) nezpůsobuje jejich neplatnost či nařikatelnost resp. překážku či vadu vůle v nich vyjádřených.

článek 6 Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 2) Tato smlouva je vyhotovena v šesti vyhotoveních, přičemž Dodavatel i Objednatel obdrží tři vyhotovení.
- 3) Právní vztahy vyplývající z této smlouvy se řídí účinným právním řádem ČR.
- 4) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy je Mediaplán
- 6) Smluvní strany sjednávají, že smlouva mezi Objednatelem a Dodavatelem je tzv. smlouvou nepojmenovanou a práva a povinnosti mezi smluvními stranami touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 7) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

Přílohy smlouvy: Mediaplán vysílaných reklamních spotů
Obchodní podmínky ČRo

V Praze dne 16-02-2015

V Praze dne 18.02.2015

Ing. Tomáš Kollarczyk MBA
dodavatel

Český rozhlas

Vinohradská 12, 120 80 Praha 2
IČ: 46246053 | DIČ: CZ46246053

Mgr. Petr Nečina
objednatel

PRÁVNÍ ZÁKAZ
PROSTŘEDNÍM
OBJEDNATEL
120 80 PRAHA 2 (CZ)

Severková MOLOVA

Objednatel Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Na Poříčním právu 1/376
 NOVE MESTO
 12800 Praha 2
Obch. případ 15/CRO 1/0032
Počátek 25.01.2015
Vyřizuje Mgr. Magdaléna Hůlková
Klient Ministerstvo práce a sociálních věcí
Produkt Lidské zdroje a zaměstnanost - 2015
Stopáž 000:30
Stanice Český rozhlas Radiožurnál
Období 23.02.2015 - 28.02.2015

02/2015		01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28																												Počet	Cena	
		Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So			
07:29 Reklama	07:29																								1		1		1		3	58 850,00
07:59 Reklama	07:58																												1	1	19 616,67	
08:29 Reklama	08:26																									1	1	1			3	58 850,00
08:59 Reklama	08:59																								1				1	1	3	58 850,00
09:29 Reklama	09:29																										1				1	19 616,67
09:59 Reklama	09:57																								1		1		1	3	58 850,00	
10:59 Reklama	10:59																									1		1		2	39 233,33	
11:29 Reklama	11:29																									1			1	2	39 233,33	
11:59 Reklama	11:59																								1		1	1		3	58 850,00	
12:59 Reklama	12:58																												1	1	19 616,67	
13:59 Reklama	13:58																									1				1	19 616,67	
14:29 Reklama	14:29																											1		1	19 616,67	
15:29 Reklama	15:28																												1	1	19 616,67	
15:59 Reklama	15:58																									1		1	1	3	58 850,00	
16:29 Reklama	16:29																								1		1		1	3	58 850,00	
17:29 Reklama	17:29																								1		1	1		4	78 466,67	
17:59 Reklama	17:59																									1				1	19 616,67	

Součet

36 706 200,00 Kč

Celková cena před korekcí
706 200,00 Kč
Typ korekce
Koeficient
Korekce

Ceníková

-5 %

-35 310,00

Objemová

-25 %

-167 723,00

Součet za celý obchodní případ
503 167,00 Kč

Ceny jsou bez DPH.

Objednatel Ministerstvo práce a sociálních věcí
Na Poříčném právu 1/376
NOVE MESTO
12800 Praha 2

Obch. případ 15/CRO 1/0033

Počátek 25.01.2015

Vyřizuje Mgr. Magdaléna Hůlková

Klient Ministerstvo práce a sociálních věcí

Produkt Lidské zdroje a zaměstnanost - 2015

Stopáž 000:30

Stanice Český rozhlas Radiožurnál

Období 01.03.2015 - 01.03.2015

03/2015		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Počet	Cena
		Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út		
08:59 Reklama	08:59	1																															1	19 616,83
09:29 Reklama	09:29	1																															1	19 616,83
11:29 Reklama	11:29	1																															1	19 616,83
13:29 Reklama	13:28	1																															1	19 616,83
14:59 Reklama	14:58	1																															1	19 616,83
17:29 Reklama	17:29	1																															1	19 616,83

Součet

6

117 701,00 Kč

Celková cena před korekcí

117 701,00 Kč

Typ korekce

Koeficient

Korekce

Ceníková

-5 %

-5 885,00

Objemová

-25 %

-27 954,00

Součet za celý obchodní případ

83 862,00 Kč

Ceny jsou bez DPH.

OBCHODNÍ PODMÍNKY ČESKÉHO ROZHLASU

(dále jen „OP“)

Obsah

I. Preambule	1
II. Vymezení pojmů	1
III. Postup při uzavírání smlouvy o komerčním vysílání	3
IV. Odmítnutí akceptace objednávky, výpověď uzavřené smlouvy	3
V. Snížení celkového objemu reklamní kampaně	5
VI. Závazky Objednatele	5
VII. Technické podmínky pro zařazení reklamního spotu/spotu a sponzorského vzkazu/vzkazu	6
VIII. Cenové podmínky	7
IX. Platební podmínky	7
X. Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady odvysílaného obchodního sdělení	7
XI. Obchodní tajemství	8
XII. Změna OP	8
XIII. Závěrečná ustanovení	8

I. Preambule

1. Český rozhlas, se sídlem: Praha 2, Vinohradská 12, PSČ 120 99, IČ: 45245053 (dále jen „ČRo“) je oprávněn dle zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu a dále za podmínek stanovenými dalšími právními předpisy zejména potom zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen jako „ZPRTV“), uzavírat smlouvy na vysílání obchodních sdělení, zahrnující rozhlasovou reklamu a sponzorské vzkazy, a to na všech svých celoplošných i regionálních rozhlasových stanicích.
2. OP jsou účinné od 01. 01. 2015 a nahrazují všechny předchozí OP (dříve VOP) nebo obdobná ustanovení upravující vysílání obchodních sdělení v ČRo.

II. Vymezení pojmů

1. **Celoplošná stanice** – ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Plus, ČRo Radio Wave, ČRo D-dur, ČRo Jazz a ČRo Rádio Junior.
2. **Regionální stanice** – ČRo Brno, ČRo Ostrava, ČRo Plzeň, ČRo Olomouc, ČRo Pardubice, ČRo České Budějovice, ČRo Karlovy Vary, ČRo Liberec, ČRo Hradec Králové, ČRo Zlín, ČRo Regina, ČRo Region, Středočeský kraj, ČRo Sever, ČRo Region, Vysočina.
3. **Rozhlasová stanice** – zahrnuje celoplošné stanice a regionální stanice.

4. **Objednatel** – právnická nebo fyzická osoba, která má zájem o odvysílání obchodního sdělení v programu rozhlasové stanice. Objednatelem může být klient nebo reklamní agentura, která zastupuje klienta.
5. **Klient** – subjekt, od kterého pochází podnět k vysílání obchodních sdělení a který určuje, co má být předmětem obchodního sdělení.
6. **Reklamní agentura** – je právnická nebo fyzická osoba, která pro klienta objednává nebo mu zprostředkovává vysílání obchodního sdělení.
7. **Obchodní sdělení** – pro účely těchto OP se obchodním sdělením rozumí reklama nebo sponzorování.
8. **Obchodní případ** – každá objednávka akceptovaná ČRo.
9. **Programové schéma** – přepsaný program rozhlasové stanice.
10. **Reklamní spot** nebo **spot** – celistvé a ohraničené obchodní sdělení v podobě reklamy určené k odvysílání na rozhlasové stanici.
11. **Sponzorský vzkaz** nebo **vzkaz** – celistvé a ohraničené obchodní sdělení určené ke sponzorování pořadů nebo programů ČRo.
12. **Obchodní podmínky** – soubor platných pravidel pro zařazení obchodního sdělení do rozhlasového vysílání rozhlasových stanic ČRo.
13. **RPR** – Rada pro reklamu.
14. **Reklamní kampaň** – odvysílání dohodnutého počtu obchodních sdělení v dohodnutém časovém období na základě uzavřené smlouvy mezi ČRo a objednatelem.
15. **Exkluzivní kampaň** – je exkluzivní zařazení reklamního spotu/spotů jednoho objednatele v rámci kalendářního týdne v rozhlasovém vysílání celoplošné stanice ČRo - Radiožurnál (tzn., že po období kalendářního týdne jsou vysílány výhradně spoty jednoho objednatele).
16. **Objednávka** – návrh objednatele na uzavření smlouvy o vysílání obchodního sdělení na programech rozhlasových stanic, který je podán na stanoveném formuláři.
17. **Smlouva o komerčním vysílání** nebo **smlouva** – smluvní vztah uzavřený mezi ČRo a objednatelem v souladu s těmito OP, kdy ČRo na jedné straně se zavazuje odvysílat obchodní sdělení a objednatel na druhé straně se zavazuje zaplatit cenu stanovenou ve smlouvě. Smlouva může být uzavřena formou potvrzení objednávky nebo formou uzavření obchodní smlouvy tj. písemné smlouvy o vysílání obchodního sdělení, která je označena jako smlouva.
18. **Ceník** – ceník vydaný ČRo.
19. **Rámcová smlouva** – smluvní vztah uzavřený mezi ČRo a objednatelem v souladu s těmito OP, podle něhož jsou dále uzavírány smlouvy, kdy ČRo na jedné straně se zavazuje odvysílat obchodní sdělení a objednatel na druhé straně se zavazuje zaplatit cenu stanovenou ve smlouvě. Rámcová smlouva se vždy uzavírá prostřednictvím obchodní smlouvy.
20. **Barterová smlouva** – smluvní vztah uzavřený mezi ČRo a objednatelem v souladu s těmito OP, kdy předmětem plnění na straně ČRo je závazek k vysílání obchodního sdělení a na straně objednatele je protiplnění v nepeněžitě podobě. Barterová smlouva se vždy uzavírá prostřednictvím obchodní smlouvy.

21. **Vysílací materiál** – nosiče se záznamem spotu či požadovaný text vzkazu, rodný list spotu či vzkazu, je-li spot či vzkaz dodáván objednatelem a další údaje vyžadované kolektivními správci dle specifikace sdělené ČRo objednateli. Rodný list musí být dodán v podobě, v jaké ji požadují kolektivní správci. Dle požadavků kolektivních správců rodný list aktuálně musí obsahovat minimálně název skladby, má-li skladba název, jméno autora popř. textaře, označení nakladatele a přesnou stopáž použité hudby.
22. **Rodný list** – průvodka dodaného spotu či vzkazu obsahující všechny informace o tom, co předmětný spot či vzkaz obsahuje z hlediska autorskoprávně chráněného obsahu a práv na ochranu osobnosti (zejména údaje o autorech obsažené hudby, textů, výkonných umělcích, výrobcích zvukového záznamu, hlasech účinkujících fyzických osob ve smyslu práv na ochranu osobnosti včetně případných omezení rozsahu užití apod.).
23. **Pevné umístění** – je smlouvou definované přesné časové umístění obchodního sdělení ve vysílání ČRo;
24. **Volné umístění** – je umístění obchodního sdělení v programu rozhlasové stanice bez předem smlouvou určeného časového ukotvení;
25. **Smluvní strany** – ČRo na straně jedné a objednatel na straně druhé.
26. Pojmy program, pořad, reklama a sponzorování popř. jiné pojmy, jejichž definice je obsažena v ZPRTV a současně nejsou definovány těmito OP, mají stejný význam jako v ZPRTV.

III. Postup při uzavírání smlouvy o komerčním vysílání.

1. Smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím potvrzení objednávky nebo prostřednictvím uzavření obchodní smlouvy.
2. Doručením podepsané objednávky objednatel souhlasí s těmito OP. Předpokladem uzavření smlouvy o komerčním vysílání je písemná akceptace /přijetí doručené objednávky ze strany ČRo, které se zpravidla děje podpisem a doručením potvrzené objednávky zpět objednateli.
3. Předpokladem přijetí objednávky ze strany ČRo je řádné vyplnění objednávkového formuláře (zejména identifikační údaje, přesný název značky výrobku či služby resp. předmětu obchodního sdělení, doba trvání reklamní kampaně, délka a specifikace umístění spotu či vzkazu, ceny atd.) a v případě zastoupení klienta reklamní agenturou přiložení písemného pověření klientem, ze kterého jasně vyplývá rozsah pověření reklamní agentury (např. vyznačení výrobků nebo služeb, na které se reklamní kampaň vztahuje).
4. Předpokladem přijetí objednávky je rovněž uvedení, kdo je zadavatelem a kdo je zpracovatelem reklamy ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o reklamě.

IV. Odmítnutí akceptace objednávky, výpověď uzavřené smlouvy

1. ČRo není povinen objednávku akceptovat.
2. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědět uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by odvysíláním obchodního sdělení mohlo dle názoru ČRo s ohledem na původ, formu či obsah obchodního sdělení dojít:
 - a) k porušení platných právních předpisů,
 - b) k postihu ČRo ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci,

- c) k porušení samoregulačních norem či etických pravidel, kterými se ČRo cítí být vázán,
 - d) k porušení oprávněných zájmů ČRo ve vztahu k třetím osobám,
 - e) k porušení oprávněných zájmů ČRo v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic ČRo nebo důvěryhodnosti značky ČRo.
3. V případě, že nastane případ, že ČRo odmítne akceptovat objednávku či odvysílat obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve ČRo objednatele k úpravě spotu či vzkazu a stanoví k tomu objednateli lhůtu. Jestliže objednatel nedodá ve stanovené lhůtě spot či vzkaz upravený požadovaným způsobem, je ČRo oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že spot či vzkaz je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi objednatelem a ČRo uzavřena smlouva, je ČRo namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného spotu či vzkazu.
4. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je objednatel v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči ČRo.
5. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. ČRo je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je závazek ČRo k umístění obchodního sdělení dotčen, je ČRo oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má ČRo v případě nemožnosti odvysílání obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.
6. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud objednatel nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům těchto OP popř. jiným požadavkům, které byly objednateli sděleny.
7. ČRo je oprávněn vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud objednatel
- a) podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené smlouvou;
 - b) objednatel opakovaně (alespoň 2x) porušil smlouvu, nebo;
 - c) objednatel porušuje smlouvu i přes výzvu ČRo k odstranění takového porušení.
8. V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje se objednatel zaplatit ČRo cenu plnění ČRo poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodů na straně objednatele, je objednatel povinen zaplatit ČRo rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny smlouvou sjednaného plnění.
9. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných na základě dané objednávky nebo smlouvy. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z dané objednávky nebo smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání obchodních sdělení), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající takové částce vč. DPH, v jejíž výši bylo odvysílání těchto obchodních sdělení

objednáno. Pokud jde o smlouvu barterové povahy, platí, že smluvní strana, která porušila povinnost součinnosti, je povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem takovéto smluvní pokuty je zachování barterové povahy dané smlouvy.

V. Snížení celkového objemu reklamní kampaně

1. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. ČRo se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči objednateli. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku objednatele na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na původní cenu reklamní kampaně.
3. Požaduje-li objednatel změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je ČRo oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.

VI. Závazky Objednatele

1. Nedohodne-li se objednatel a ČRo písemně jinak, je výrobu reklamního spotu povinen zajistit objednatel.
2. Objednatel uzavřením smlouvy prohlašuje a garantuje, že řádně získal a v celém rozsahu uhradil a vypořádal veškerá práva a veškeré honoráře, odměny a náhrady všech majitelů práv v souvislosti s výrobou a vysíláním obchodního sdělení v rozhlasových programech ČRo, tj. všechna práva k nehmotným statkům (včetně synchronizačních práv) související s obchodním sdělením s výjimkou rozhlasových vysílacích práv k hudebním dílům s textem nebo bez textu. ČRo se zavazuje zajistit úhradu za rozhlasová vysílací práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu prostřednictvím Ochanného svazu autorského pro práva k dílům hudebním (dále jen „OSA“); ČRo takto zajistí vypořádání vysílacích honorářů autorů chráněné hudby a textu uvedených v rodném listu, a to ve výši vyplývající z platné smlouvy mezi ČRo a OSA. Pokud je ve spotu užitá hudba a není možno vysílací práva k ní vypořádat shora uvedeným způsobem (např. pokud autor v souladu se zákonem vůči ČRo a OSA vyloučí účinky hromadné smlouvy OSA), je objednatel zejména povinen získat předem veškerá potřebná oprávnění a tato oprávnění a příslušné honoráře sám uhradit a vypořádat. ČRo v případě, že jí bude následně (např. na základě souhlasu autora nezastupovaného OSA) vyúčtován jakýkoli poplatek od OSA, upustí od vyúčtování poplatku objednateli jen v případě, že objednatel nejpozději před začátkem vysílání prokáže, že získal individuální souhlas autora k tomuto způsobu užití díla a že byly vysílací honoráře v celém rozsahu vypořádány, jinak je objednatel povinen poplatek v celém rozsahu uhradit.
3. Pokud je ve spotu použito zvukového záznamu vydaného k obchodním účelům ve smyslu definice dle zákona č. 121/2001 Sb., autorského zákona, ve znění pozdějších předpisů, odpovídá objednatel za to, že získal svolení výrobců zvukových záznamů k výrobě spotu a svolení výkonných umělců k užití jejich uměleckých výkonů k výrobě spotu a že přímo vypořádal v celém rozsahu oprávněné nároky všech výkonných umělců a výrobců zvukových záznamů (s těmito osobami či prostřednictvím kolektivního správce Intergram). Objednatel se zavazuje na vyžádání ČRo ve lhůtě, kterou ČRo stanoví, tuto skutečnost doložit předložením kopie příslušné smlouvy

nebo např. kopie „Hlášení pro Intergram a potvrzení o platbě za použití komerčních snímků nebo záznamů či snímků vyrobených Českým rozhlasem v reklamě“.

4. Pokud reklamní spot obsahuje osobnostní projevy fyzických osob, které neposkytly souhlas s užitím takových osobnostních projevů v rámci svolení dle předchozího odstavce, zaručuje objednatel, že získal oprávnění k zařazení těchto osobnostních projevů do spotu a k jejich užití při vysílání reklamního spotu a zaplatil příslušné odměny za oprávnění k jejich užití.
5. Ustanovení tohoto článku se použijí obdobně v případě, že vysílaným obchodním sdělením je sponzorský vzkaz, který dodává objednatel.

VII. Technické podmínky pro zařazení reklamního spotu/spotu a sponzorského vzkazu/vzkazu

1. Objednatel je povinen předložit ČRo k odvysílání spot či vzkaz, jehož obsah, forma i provedení je v souladu s platnými právními předpisy, technickými podmínkami a dalšími požadavky a podmínkami, na kterých se smluvní strany ve smlouvě dohodnou.
2. Konečné znění a zvuková podoba spotu či vzkazu podléhá schválení ČRo.
3. **Reklamní spot**
 - a) nestanoví-li smlouva jinak, objednatel se zavazuje poskytnout ČRo vysílací materiály ke spotu nejméně 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním (tj. při plánovaném vysílání v pátek je objednatel povinen doručit spot nejpozději v úterý). Spot může být dodán:
 - v elektronické podobě zasláním na e-mailovou adresu obchod@rozhlas.cz ve formátu *.WAV (v min. kvalitě 44.1kHz 16Bit stereo - popř. vyšší) případně v *.MP3 (datový tok min. 256 kBit/s), nebo
 - na nosiči dat - USB flash disk, CD, kde musí být vždy i kopie spotu (safe copy).
 - b) max. modulační úroveň spotu je -9 dBFS (odpovídá analogové úrovni 0 dB 1.55 V_{eff}). Spolu se spotem musí být doručen i rodný list spotu.
 - c) v případě, že objednatel doručí spot méně než 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním, je povinen zaplatit ČRo poplatek za expresní zpracování spotu ve výši 5.000,- Kč za každý den zkrácení termínu nebo ČRo může na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného spotu.
 - d) Smluvní strany se mohou dohodnout, že součástí závazku ČRo je výroba spotu. Nestanoví-li smlouva jinak, podklady pro výrobu spotu musí být dodány do ČRo nejpozději 10 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním.

4. Sponzorský vzkaz

- a) nestanoví-li smlouva jinak, objednatel se zavazuje poskytnout ČRo vysílací materiály ke vzkazu ke schválení ze strany ČRo v dostatečném časovém předstihu před výrobou sponzorského vzkazu, nejméně však 10 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním vzkazu. V případě, že objednatel doručí text vzkazu méně než 10 pracovních dní před prvním plánovaným vysíláním, je povinen zaplatit ČRo poplatek za expresní zpracování spotu ve výši 1.000,- Kč za každý den zkrácení termínu nebo ČRo může na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného vzkazu. V případě, že vzkaz byl vyroben třetí osobou (tj. nebude vyráběn v ČRo), použijí se obdobně pro takový případ ustanovení o spotu. Objednatel odpovídá za to, že vzkaz resp. požadovaný text vzkazu

obsahuje všechny platnými právními předpisy požadované údaje (zejména údaje požadované v § 53 odst. 4 a 5 ZPRTV).

- b) všechny nosiče zvuku předané ČRo objednatelem za účelem plnění smlouvy zůstávají vlastnictvím objednatele. ČRo se zavazuje o předané nosiče pečovat s náležitou opatrností, přičemž za tyto nosiče odpovídá pouze do výše jejich pořizovací hodnoty. Objednatel je povinen převzít zpět nosiče do jednoho měsíce od skončení reklamní kampaně (tj. posledního odvysílání spotu či vzkazu, který byl předmětem reklamní kampaně). V případě, že tak objednatel neučiní, je ČRo oprávněn nosiče zlikvidovat.

VIII. Cenové podmínky

1. Cena jednotlivých obchodních sdělení může být zvýšena o přírážky za umístění spotů či vzkazů či snížena o slevy v souladu s ceníkem.
2. V případě existence mimořádných podmínek, za kterých je reklamní kampaň realizována (např. unikátní programový počín ČRo apod.), nejsou smluvní strany povinny se řídit ceníkem.
3. Ceny dle ceníku neobsahují platnou sazbu DPH, která bude účtována v zákonné výši. ČRo je oprávněn ceník kdykoli jednostranně změnit.
4. ČRo poskytuje slevy z cen za vysílání obchodních sdělení. Výše těchto slev je uvedena v ceníku.
5. ČRo účtuje přírážky k cenám ve výši uvedené v ceníku. Podmínky pro účtování těchto přírážek jsou obsaženy v ceníku.
6. Slevy se nevztahují na reciproční plnění, tj. na plnění smluvních stran z barterové smlouvy. V případě recipročního plnění se objednatel zavazuje poskytnout v barterové smlouvě dohodnuté plnění včetně aktuálních slev, které budou ve shodné výši reflektovány v protiplnění ČRo.

IX. Platební podmínky

1. Faktury (daňové doklady) jsou vystavovány po skončení zdaňovacího období (kalendářního měsíce) s tím, že ČRo si ponechává právo fakturovat v průběhu měsíce v případě, že je vysílání obchodních sdělení ukončeno do 15. dne v měsíci.
2. ČRo je oprávněn před vysíláním požadovat zaplacení zálohy ve výši určené ČRo. ČRo je oprávněn požadovat zaplacení zálohy až ve výši 100% ceny za vysílání obchodního sdělení zejména v případě objednatele, který objednává u ČRo vysílání obchodního sdělení poprvé.
3. Splatnost faktur je 14 dní od vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet ČRo. Smluvní pokuta za každý den prodlení činí 0,05 % z dlužné částky.
4. Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v EUR nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu sjednaných plateb ze zahraničí jsou hrazeny výlučně Objednatelem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet ČRo.

X. Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady odvysílaného obchodního sdělení

1. Objednatel je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit vůči ČRo písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání předmětného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není ČRo povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že objednatel uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze přiměřenou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok objednatel nemůže měnit bez souhlasu ČRo.

XI. Obchodní tajemství

1. Objednatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, tvořících obchodní tajemství ČRo a zdržet se veškerých aktivit, které by mohly poškodit dobré jméno či zájmy ČRo. Dále se objednatel zavazuje nevyužít skutečností, o nichž se dozvěděl v důsledku smluvního vztahu k ČRo pro sebe či pro jiného ani neumožnit jejich využití třetím osobám. Tyto povinnosti trvají i po skončení trvání smlouvy, jakož i poté, co dojde k odstoupení od ní některou ze stran či oběma stranami.

XII. Změna OP

1. OP v aktuálním znění jsou k dispozici na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz. ČRo je oprávněn navrhnout změny OP zejména v návaznosti na změny právních předpisů, v zájmu zlepšení kvality poskytovaných služeb a s ohledem na obchodní cíle ČRo. V takovém případě ČRo nové znění OP uveřejní na výše uvedených webových stránkách nejméně 1 měsíc předem dnem účinnosti nových OP.
2. V případě, že ke změně OP dojde v průběhu trvání smluvního vztahu a nové OP nabydou účinnosti za trvání tohoto smluvního vztahu, ČRo objednateli poskytne informace o navrhované změně OP nejméně 1 měsíc před navrhovaným dnem účinnosti nových OP, včetně informace o navrhovaném dnu účinnosti a navrhovaném znění OP.
3. Pokud se jedná o podstatnou změnu OP nebo tato změna ve svém důsledku zhoršuje postavení objednatele jako smluvní strany, má objednatel právo vypovědět uzavřenou smlouvu v jednoměsíční výpovědní lhůtě doručením výpovědi nejpozději v pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nových OP. Výpověď začíná plynout prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď ČRo doručena. Pokud však objednatel písemně nevypoví smlouvu nejpozději v pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nových OP, platí, že navrhovanou změnu OP přijal s účinností ode dne účinnosti nových OP.

XIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se ve smlouvě mohou odchýlit od těchto OP, v takovém případě platí ustanovení smlouvy.
2. Případné spory vzniklé mezi ČRo a objednatelem v souvislosti s těmito OP, smlouvou nebo smluvní dokumentací odkazující na tyto OP, budou přednostně řešeny smírnou cestou. Nepodaří-li se spory vyřešit smírně podle předchozího odstavce, bude spory řešit v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, jehož místní příslušnost bude určena podle sídla ČRo. Pro řešení sporů bude rozhodným právem právní řád České republiky.
3. Sdělení smluvních stran ve věci změny obsahu či ukončení smlouvy (včetně změny OP), musí být učiněna písemně a mohou být činěna prostřednictvím e-mailu nebo doručena poštou (popř. datovou schránkou).
4. Tyto podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi objednatelem a ČRo, avšak pokud smlouva nestanoví jinak, nejsou k ní fyzicky připojovány.
5. Tyto podmínky jsou účinné ode dne 1. 1. 2015.

Vydáno v Praze dne 1. 1. 2015

Český rozhlas
Mgr. art. Peter Duhan, generální ředitel