



Doklady o splnění kvalifikačních předpokladů

Základní kvalifikační předpoklady

Čestné prohlášení

Společnost Q and A s.r.o., zastoupená ing. Martinem Fukem čestně prohlašuje, že:

- c) v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,
- j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek a
- k) kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

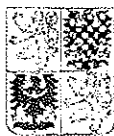
V Praze 29. 4. 2013

.....
Ing. Martin Fuk – statutární orgán
společnost Q and A s.r.o.

Doklady o splnění kvalifikačních předpokladů

Základní kvalifikační předpoklady

Výpis z evidence restřiku trestů - Q and A s.r.o.



Číslo žádosti: P58383689

Žádost doručena: 30.04.2013 10:26:43

Zpracováno: 30.04.2013 10:26:43

Počet záznamů: 0



P58383689

Na žádost se vydává:

VÝPIS Z EVIDENCE REJSTŘÍKU TRESTŮ PRÁVNICKÝCH OSOB

Identifikace subjektu:

Identifikační číslo osoby: 26473089
Obchodní firma nebo název: Q and A s.r.o.
Sídlo: Praha 1, 11000, Panská 895/6
Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Obsah evidence Rejstříku trestů České republiky:

Nejsou žádné informace o odsouzení dotyčné osoby

Konec obsahu evidence Rejstříku trestů České republiky.

Konec sestavy



Uly

Kulaté razítko a podpis

Rejstřík trestů právnických osob

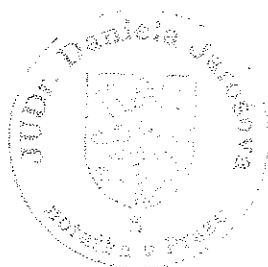
Ověřuji, že tento výpis z Rejstříku trestů právnických osob skládající se z 1 listů vznikl pod pořadovým číslem **T256/2013** převedením výpisu z elektronické podoby do podoby listinné podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim a zákona č. 420/2011 Sb., o změně některých zákonů v souvislosti s přijetím zákona o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, a že se s obsahem výpisu v elektronické podobě doslovně shoduje.

Ověřující osoba: **Kloudová Eva**

V Praze dne 30. 04. 2013

Podpis

EVA KLOUDOVÁ
advokátní zapsaná
advokátní kancelář
JUDr. Daniela Jarolová



Doklady o splnění kvalifikačních předpokladů

Základní kvalifikační předpoklady

Výpis z evidence restříku trestů - Statutární zástupce



0127171045

Číslo žádosti: 127171045

Žádost doručena: 30.04.2013 10:28:57

Zpracováno: 30.04.2013 10:28:57

Počet záznamů v ČR: 0 (nula)

Počet příloh: 0 (nula)

Na žádost osoby s údaji níže uvedenými se vydává:

VÝPIS Z EVIDENCE REJSTŘÍKU TRESTŮ FYZICKÝCH OSOB

Osobní údaje:

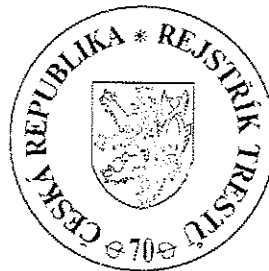
Jméno:	MARTIN
Příjmení:	FUK
Rodné příjmení:	FUK
Datum narození / rodné číslo:	02.05.1966 / 6605022149
Pohlaví:	MUŽ
Místo / okres narození:	ČESKÉ BUDĚJOVICE / ČESKÉ BUDĚJOVICE
Stát narození:	ČESKÁ REPUBLIKA
Státní občanství:	ČESKÁ REPUBLIKA

Obsah evidence Rejstříku trestů České republiky:

Nejsou žádné informace o odsouzení dotyčné osoby

Konec obsahu evidence Rejstříku trestů České republiky.

Konec sestavy



Kulaté razítko a podpis

Rejstřík trestů

Ověřuji, že tento výpis z Rejstříku trestů skládající se z **1** listů vznikl pod pořadovým číslem **T257/2013** převedením výpisu z elektronické podoby do podoby listinné podle §11a zákona č. 269/1994 Sb. o Rejstříku trestů, a že se s obsahem výpisu v elektronické podobě doslovně shoduje.

Ověřující osoba: **Kloudová Eva**

V Praze dne **30. 04. 2013**

Podpis

Eva Kloudová
notářská zpráva
příjímá jménem
JUDr. JUDr. JUDr. JUDr.



Doklady o splnění kvalifikačních předpokladů

Profesní kvalifikační předpoklady

Výpis z obchodního rejstříku

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Městským soudem v Praze
oddíl C, vložka 84482

Datum zápisu:	20. srpna 2001
Spisová značka:	C 84482 vedená u Městského soudu v Praze
Obchodní firma:	Q and A s.r.o.
Sídlo:	Praha 1 - Nové Město, Panská 895/6, PSČ 110 00
Identifikační číslo:	264 73 089
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání:	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Statutární orgán:	Jednatel: Ing. Martin Fuk, dat. nar. 2. května 1966 Ořech, Luční 215, okres Praha-západ, PSČ 252 25 den vzniku funkce: 4. listopadu 2002
Způsob jednání:	Jménem společnosti jednájí jednatelé, a to každý samostatně. Písemné úkony, které činí jednatel jménem společnosti podepisuje tak, že k obchodní firmě společnosti připojí svůj podpis.
Společníci:	Mgr. Karel Valeš, dat. nar. 6. srpna 1967 Praha 9 - Klánovice, Voňkova 907, PSČ 190 14 Vklad: 52 000,- Kč Splaceno: 100 % Obchodní podíl: 13 % Ing. Martin Fuk, dat. nar. 2. května 1966 Ořech, Luční 215, okres Praha-západ, PSČ 252 25 Vklad: 104 000,- Kč Splaceno: 100 % Obchodní podíl: 26 % Ing. Richard Štrégl, dat. nar. 11. května 1964 Praha 10 - Strašnice, Názovská 3253/4, PSČ 100 00 Vklad: 52 000,- Kč Splaceno: 100 % Obchodní podíl: 13 % Mgr. Karel Tejkal, dat. nar. 15. prosince 1970 Praha 5 - Zbraslav, Vilímkova 1243, PSČ 156 00 Vklad: 52 000,- Kč Splaceno: 100 % Obchodní podíl: 13 % BANWICK & ASSOCIATES INC. La Ciudad de Panamá, Edificio Arango-Orillac, Calle 54 Este, Aparatdo postal 0832-0886 , Panamská republika Vklad: 140 000,- Kč

Splaceno: 100 %
Obchodní podíl: 35 %

Základní kapitál: 400 000,- Kč

Správnost tohoto výpisu se potvrzuje

Městský soud v Praze

Chceme při poraděním s tím v *4.4.2013*
že tato kopie, která vznikla převodem systému
informačního systému veřejné správy v elektronické podobě
do podoby listinné, skládající se z *1* listů, odpovídá
výstupu z informačního systému veřejné
správy v elektronické podobě
- Praze dne **30-04-2013**

Eva Kloučková
notářka veřejná
pověřená notářkou
JUDr. Danielem Janáčkem





Doklady o splnění kvalifikačních předpokladů

Profesní kvalifikační předpoklady

Výpis z živnostenského rejstříku

Výpis z veřejné části Živnostenského rejstříku

Platnost k 30.04.2013 10:23:36

Obchodní firma: **Q and A s.r.o.**
Sídlo: **Panská 895/6, 110 00, Praha - Nové Město**
Identifikační číslo: **26473089**
Statutární orgán nebo jeho členové:
Jméno a příjmení: **Ing. Martin Fuk**

Živnostenské oprávnění č. 1

Předmět podnikání: **Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona**
Obory činnosti: **Reklamní činnost a marketing**
Činnost podnikatelských, finančních, organizačních a ekonomických poradců
Druh živnosti: **Ohlašovací volná**
Vznik oprávnění: **20.08.2001**
Doba platnosti oprávnění: **na dobu neurčitou**
Odpovědný zástupce:
Jméno a příjmení: **Mgr. Karel Valčš**

Provozovny k předmětu podnikání číslo

1. Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Obor činnosti: **Reklamní činnost a marketing**

Adresa: **Panská 895/6, 110 00, Praha - Nové Město**

Identifikační číslo provozovny: **1008121631**

Zahájení provozování dne: **21.02.2002**

Obor činnosti: **Činnost podnikatelských, finančních, organizačních a ekonomických poradců**

Adresa: **Panská 895/6, 110 00, Praha - Nové Město**

Identifikační číslo provozovny: **1008121631**

Zahájení provozování dne: **21.02.2002**

Seznam zúčastněných osob

Jméno a příjmení: **Mgr. Karel Valčš**
Datum narození: **06.08.1967**
Občanství: **Česká republika**
Bydliště: **Voňkova 907, 190 14, Praha - Klánovice**

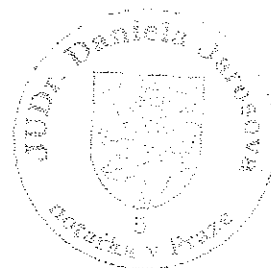
Jméno a příjmení: **Ing. Martin Fuk**
Datum narození: **02.05.1966**
Bydliště: **Luční 215, 252 25, Ořech**

Úřad příslušný podle §71 odst 2 živnostenského zákona: **Úřad městské části Praha 1**

Ministerstvo průmyslu a obchodu osvědčuje, že údaje uvedené v tomto výpise jsou k datu platnosti výpisu zapsány v živnostenském rejstříku.

Uživatelé mohou získat výpis z veřejné části Živnostenského rejstříku prostřednictvím elektronického systému veřejné správy z elektronického portálu
gov.cz podle ústavního akta č. 172/2007 Sb. nebo prostřednictvím
výpisů z mikrofilmového záznamu zveřejněného
správy v elektronické podobě.
v Praze dne **30.04.2013**

Mgr. Karel Valčš
Městská část Praha 1
pověřená osobou
Mgr. Danouš Jaroslav



Technické kvalifikační předpoklady

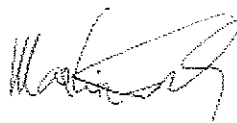
Seznam významných zakázek realizovaných zájemcem v posledních třech letech

Název zadavatele	Fakultní nemocnice Královské Vinohrady
Kontaktní osoba zadavatele:	Mgr. Lukáš Matýsek, tiskový mluvčí
Název zakázky, příp. vč. operačního programu:	Poskytnutí služeb public relations
Popis výstupu činnosti dodavatele:	Poradenství a realizace PR akcí směrem k médiím, tvorba informačních a propagačních stanovisek a materiálů, podpora vedení krizové komunikace
Hodnota významné služby v Kč bez DPH	1 920 000 Kč
Doba trvání významné služby:	únor 2010 – leden 2012
Doba poskytnutí služeb dodavatele:	24 měsíců

Název zadavatele	Hlavní město Praha
Kontaktní osoba zadavatele:	Radek Lohynský, člen Rady Hlavního města Prahy
Název zakázky, příp. vč. operačního programu:	Poskytnutí služeb v oblasti infrastruktury
Popis výstupu činnosti dodavatele:	Poradenství, koordinace a realizace PR akcí směrem k médiím a dalším externím subjektům
Hodnota významné služby v Kč bez DPH	1 883 500 Kč
Doba trvání významné služby:	prosinec 2011 – listopad 2012
Doba poskytnutí služeb dodavatele:	12 měsíců

Název zadavatele	Česká sportovní, a.s.
Kontaktní osoba zadavatele:	Libor Kloud, finanční ředitel
Název zakázky, příp. vč. operačního programu:	Poskytnutí služeb public relations
Popis výstupu činnosti dodavatele:	Realizace marketingových a PR akcí k médiím a obchodním partnerům, produkce informačních a propagačních materiálů, podpora vedení krizové komunikace
Hodnota významné služby v Kč bez DPH	2 375 593 Kč
Doba trvání významné služby:	leden 2010 – prosinec 2012
Doba poskytnutí služeb dodavatele:	36 měsíců

V Praze 29.4.2013



Ing. Martin Fuk – statutární orgán Q and A s.r.o.

Doklady o splnění kvalifikačních předpokladů

Technické kvalifikační předpoklady

Osvědčení o realizaci významných zakázek

Osvědčení o realizaci zakázky v oblasti PR služeb

Název zadavatele: Fakultní nemocnice Královské Vinohrady

Kontaktní osoba zadavatele: Mgr. Lukáš Matýsek, tiskový mluvčí
tel.: 726 773 126
e-mail: lukas.matysek@fnkv.cz

Název zakázky: Poskytnutí služeb public relations

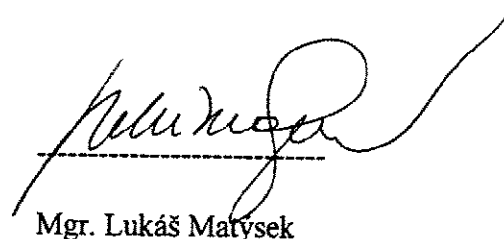
Popis výstupu činnosti dodavatele: poradenství a realizace PR akcí směrem k médiím, tvorba informačních a propagačních stanovisek a materiálů, podpora vedení krizové komunikace

Hodnota významné služby: 1 920 000 Kč (bez DPH)

Doba trvání významné služby: únor 2010 až leden 2012

Doba poskytnutí služeb dodavatele: 24 měsíců

V Praze, dne 25. 4. 2013



Mgr. Lukáš Matýsek



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA
Radek Lohynský
radní hlavního města Prahy

V Praze dne 29.4.2013

Osvědčení o realizaci zakázky v oblasti PR služeb

Název zadavatele: Hlavní město Praha

Kontaktní osoba zadavatele: Radek Lohynský, člen Rady Hlavního města Prahy
tel.: 236 003 140
e-mail: radek.lohynsky@praha.eu

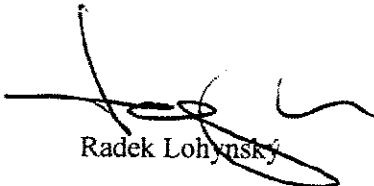
Název zakázky: Poskytnutí služeb v oblasti infrastruktury

Popis výstupu činnosti dodavatele: poradenství, koordinace a realizace PR akcí směrem
k médiím a dalším externím subjektům

Hodnota významné služby: 1.883.500,- Kč (bez DPH)

Doba trvání významné služby: prosinec 2011 až listopad 2012

Doba poskytnutí služeb dodavatele: 12 měsíců



Radek Lohynský

Q and A, s.r.o.
Ing. Martin Fuk, jednatel
Panská 6
110 00 Praha 1

Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1
tel. 236 003 148 , fax 236 007 155
e-mail radek.lohynsky@cityofprague.cz, www.praha-mesto.cz



Osvědčení o realizaci zakázky v oblasti PR služeb

Název zadavatele: Česká sportovní, a.s.

Kontaktní osoba zadavatele: Libor Kloud, finanční ředitel
tel.: 737215005
e-mail: libor.kloud@ceskasportovni.cz

Název zakázky: Poskytnutí služeb public relations

Popis výstupu činnosti dodavatele: realizace marketingových a PR akcí směrem k médiím a obchodním partnerům, produkce informačních a propagačních materiálů, podpora vedení krizové komunikace

Hodnota významné služby: 2.375.593,- Kč (bez DPH)

Doba trvání významné služby: leden 2010 až prosinec 2012

Doba poskytnutí služeb dodavatele: 36 měsíců (spolupráce trvá dosud)

ČESKÁ SPORTOVNÍ a.s.
Na Příkopě 9/11, 110 00 Praha 1, CZ
Tel.: +420 2 2423 3725
Fax: +420 2 2423 3726 ©
IČO: 25748521, DIČ: CZ25748521



Libor Kloud

Doklady o splnění kvalifikačních předpokladů

Technické kvalifikační předpoklady

Osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci - manažer dodavatele

Společnost **Q and A s.r.o.** navrhuje na pozici manažera dodavatele pana **Leoše Malinu, DiS.**, tel. +420 774 658 585, e-mail: malina@qanda.cz a současně dodává přílohy k tomuto návrhu:

- osvědčení o vzdělání
- čestné prohlášení manažera dodavatele
- strukturovaný životopis manažera dodavatele

Technické kvalifikační předpoklady

Osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci - manažer dodavatele

Osvědčení o vzdělání

ČESKÁ REPUBLIKA

Číslo: SE * 023476

Číslo protokolu o absolutoriu: 7
Číslo vysvědčení o absolutoriu: RE 022981

DIPLOM

ABSOLVENTA VYŠŠÍ ODBORNÉ SKOLY
(bez vysvědčení o absolutoriu nepřísluší)

Leoš Malina
(jméno a příjmení)

narozen(a) dne 16. února 1978
rodné číslo 780216/3127

ve studijním oboru ukončil(a) studium
63-41-N/015 (63-80-7/00)

v(e) dne 29. ledna 2001
Vyšší odborné škole, Střední průmyslové škole a Obchodní akademii,
(název školy)

Kopřivnice, Husova 1302

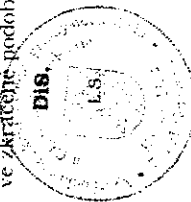
a má právo podle § 27b odst. 2 zákona č. 29/1984 Sb., o soustavě základních škol, středních škol a vyšších odborných škol
(školský zákon), ve znění pozdějších předpisů, užívat za svým jménem označení

diplomovaný specialista v oboru
Ekonomika podniků a management

ve zkrácené podobě

Ing. Jaroslav Ponec
ředitel(v) vyšší odborné školy

SEVT 49 406 5



Ing. Jan Sláma
předseda(kyň) zkoušební komise

ILN II 1256, 2000

Doklady o splnění kvalifikačních předpokladů

Technické kvalifikační předpoklady

Osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci - manažer dodavatele

Čestné prohlášení manažera dodavatele

Já, Leoš Malina, DiS., narozen 16. února 1978 čestně prohlašuji, že jsem se v posledních 3 letech podílel na poskytování poradenství v oblasti public relations.

Dále prohlašuji, že jsem se v posledních 3 letech podílel na těchto zakázkách.

Seznam zakázek:

rok 2010 – celoroční aktivita – forma zakázky

Pro obecně prospěšnou společnost Terra nostra - malebný kraj, o.p.s. poskytování poradenských a konzultačních služeb v oblasti PR, marketingu a dodávky reklamních a tiskových materiálů.

Podíl: komplexní dodávka služeb

rok 2011 – květen – listopad

Zakázka na dodávky PR, tiskových materiálů, uspořádání koncertů a seminářů ve 14 městech ČR v rámci projektu Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska.

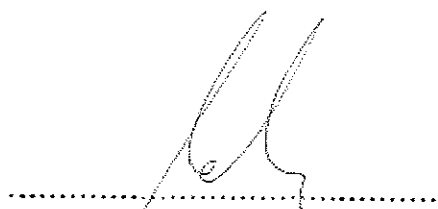
Podíl: hlavní manažer – koordinátor, dodávka služeb, realizace

rok 2012 – celoroční

Roční smlouva o poskytování konzultačních, poradenských a PR služeb pro obec Vítězná.

Podíl: komplexní dodávka služeb

V Pardubicích 28. 4. 2013



Leoš Malina, DiS.

Doklady o splnění kvalifikačních předpokladů Technické kvalifikační předpoklady

Strukturovaný životopis manažera dodavatele

Profesní životopis – Leoš Malina, DiS.

Osobní údaje:

Jméno a příjmení: Leoš Malina, DiS.
Datum narození: 16. 02. 1978
Stav: ženatý
Trvalé bydliště: Brožíkova 435, 530 09 Pardubice
Kontaktní telefon: +420 774 658 585
E-mail: malina@leosmalina.cz
www: www.leosmalina.cz



Pracovní zkušenosti:

05/2010 – doposud

Fyzická osoba - živnostník

- Organizování a zajišťování akcí
 - o Zábavné dny dopravní bezpečnosti
 - o Dny pro UNESCO a Českou Inspiraci
 - o Dopravní bezpečnost pro školy
- Zajišťování a koordinování spolupráce s městy a obcemi při získávání dotací
- PR a mediální služby pro společnosti
- Zpracování strategií a dodávky reklamních předmětů

07/2009 – 11/2009

Destinační společnost Východní Čechy – zástupce ředitele

- PR společnosti
- Organizování a zajišťování akcí
- Komunikace s politiky, médii
- Spoluřízení společnosti

01/2007 – 06/2009

SKP-CENTRUM, o. s. (o.p.s.) – zástupce ředitele

- Vytváření PR strategií, komunikace s médii, vyhledávání finančních zdrojů, řízení lidských zdrojů, realizování tiskových konferencí, jednání s politiky státních, krajských a obecních správ a samo-správ.

- Spoluřízení organizace o 150 zaměstnancích, zajišťování finančních prostředků pro chod společnosti, pořádání společenských akcí (Den D, Benefiční večer), vydávání prohlášení médiím.
- Jedná se o pozici, kdy jsem byl v neustálém kontaktu se zaměstnanci, vedl jednání s marketingovými řediteli, popřípadě řediteli společností v rámci celé ČR, komunikoval s politiky na městské, krajské i celorepublikové úrovni.

01/2007 – 7/2007

MC Arthur&MC Wide, s.r.o. – odborný konzultant projektů ESF

- V rámci svého částečného úvazku jsem působil jako odborný konzultant a poradce pro projekty realizované z projektů ESF v rámci JPD3 Praha.
- Hlavním předmětem mé činnosti byla komunikace s úřady práce, nezaměstnanými uchazeči o práci a společnostmi zapojených do projektu.

09/2004 – 01/2007

Úřad práce v Pardubicích – vedoucí detašovaného pracoviště – Přelouč

- Čtyři měsíce jsem působil na pozici odborného referenta na trhu práce, kdy jsem měl na starosti poradenství týkající se příspěvku na vytvořená pracovní místa, plnění povinného podílu ze zaměstnávání osob se ZPS, příspěvku na dopravu, vytváření nových podnikatelských záměrů. V tomto směru jsem komunikoval se společnostmi na území regionu Pardubice a uchazeči o zaměstnání.
- Od června 2004 jsem pak zastával funkci vedoucího detašovaného pracoviště úřadu práce v Přelouči, kde jsem zodpovídal za chod celé pobočky a řídil čtyři podřízené. Mým úkolem bylo dohlížet na dodržování principů zprostředkování práce, vytváření spolupráce s obcemi a společnostmi v daném regionu.

01/2003 – 9/2004

Sdružení obcí Toulovcovy Maštale – ředitel mikroregionu

- Podílel jsem se na vytváření strategií v budování infrastruktury pro cestovní ruch v 11 obcích spojených v mikroregion, vydával tisková prohlášení, jednal s podnikatelskými subjekty a politiky státních, krajských a obecních správ a samospráv. Vedl jsem tým pěti lidí.
- V této pozici jsem získal vhlad do strukturálních fondů EU, krajských a ministerských grantových schémat.
- Ze své pozice ředitele mikroregionu jsem zastřešoval cyklo maraton „Cyklo Maštale“ kde jsem měl na starosti marketingové zajištění závodu a PR závodu.

01/2001-06/2003

Agentura PRO Orient, v.o.s. – jednatel společnosti

- Tato společnost byla zaměřená na pořádání sportovních a kulturních akcí, především pak vícedenních závodů v orientačním běhu a cyklo maratonů. Ve většině případů jsem při pořádání takových akcí vystupoval jako ředitel závodu, do jehož kompetence spadalo řízení lidských zdrojů, finanční zajištění akce a PR akce.
- Jako jednatel jsem vedl častá jednání o spolupráci se společnostmi celorepublikového významu, médií a politiky všech úrovní.



Díky této praxi mám velmi dobré komunikativní schopnosti, mediální dovednosti a zkušenosti při jednání s úřady, sponzory, médii, velmi dobrou orientaci v Public Relations a praxi s vedením lidí. Mezi mé přednosti patří přehled o situaci, kterou dokážu rychle vyhodnotit a přijmout určitá opatření.

Dosažené vzdělání:

- 1997 - 2001

Vyšší odborná škola v Kopřivnici – obor ekonomie a management se zaměřením na strojní průmysl – zakončeno absolutoriem v roce 2001 (téma AP: Sportovní marketing v amatérském sportu)

- 1992 – 1997

SOU Obchodní – obor podniková ekonomie a management – zakončeno maturitou v roce 1997

Absolvované kurzy:

- právní minimum pro veřejnou správu
- trh práce a správní řád
- komunitní plánování
- PR a komunikace
- strategické plánování

Ostatní znalosti:

- dobrá znalost Internetu a práce na PC (Windows; MS Office; Corel; ostatní uživatelské programy), znalost problematiky SW a HW
- anglický jazyk pasivně
- všeobecný přehled v oblasti ekonomie, marketingu, práva
- mediální trénink
- řidičský průkaz sk. B. – ročně najeto cca 60 tis. km

Zájmy:

Sport, cestování, vzdělávání, kultura, akčnost, posezení s přáteli.



Popis strategie a přístupu k plnění zakázky

Úvod

Projekt 159 má za úkol vybudovat **Informační a komunikační rozhraní (IKR)** ČSSZ. Zadavatelem byli identifikováni klienti ČSSZ a navrženy způsoby poskytování služeb prostřednictvím IKR – komunikační kanály a služby, které by měly být klientům v rámci IKR poskytovány.

Cílem projektu 159 je především:

- Umožnit kvalitnější, rychlejší a flexibilnější veřejné služby ČSSZ poskytované klientům elektronickou cestou, zvýšit jejich podíl na celkovém počtu a objemu vyřizovaných požadavků klientů a přispět k modernizaci veřejné správy České republiky.
- Realizovat jednotné, integrované zabezpečené prostředí ČSSZ pro elektronickou komunikaci a výměnu dat s klienty umožňující rychlou realizaci nových služeb a vznik odpovídající knowledge databáze vyřizovaných požadavků klientů.
- Zajistit další rozvoj informačních a komunikačních technologií ČSSZ, a tím vytvořit podmínky pro zvýšení podílu automatizovaně realizovaných procesů v oblasti obsluhy klientů i z hlediska podpory výkonu činností zaměstnanců ČSSZ.
- Snížit náklady na referentský způsob vyřizování požadavků klientů, zejména v oblasti osobních nákladů, nákladů souvisejících se zpracováním papírových dokumentů a na poštovním.
- Zvýšit informační podporu pro činnosti vykonávané zaměstnanci ČSSZ a vytvořit podmínky pro informační podporu kontrolních činností u kontrolovaných subjektů s přímou podporou aplikačního vybavení IIS ČSSZ.
- Zvýšit podíl resortních a agendových portálů provázaných na Portál veřejné správy o 1 %.

Zadavatelem byly vyčleněny tři skupiny cílových uživatelů:

- **fyziké osoby** – pojištěnci, bývalí pojištěnci, žadatelé o důchod, důchodci
- **právníké osoby** – zaměstnavatelé, bývalí zaměstnavatelé
- **orgány veřejné moci (OVM)** – Ministerstvo práce a sociálních věcí, Policie ČR, Celní správa ČR, soudci

Hlavními oblastmi v poskytování služeb prostřednictvím IKR se rozumí:

- **poskytování informací**
- **příjem elektronických podání**

Projekt předpokládá zachování stávajících komunikačních kanálů využívaných ČSSZ a vytvoření nových komunikačních kanálů:

- **Portálu IKR (Portál ČSSZ)**
- **Portálu veřejné správy (PVS)**
- **Objednávky služby na OSSZ**

Cíle plnění zakázky

Hlavním cílem plnění zakázky "Publicity projektu 159" je:

- Jednoduše a srozumitelně pojmenovat a komunikovat finální produkt Projektu 159: Informační a komunikační rozhraní ČSSZ.
- Vytvořit logo (značku) produktu, které bude splňovat veškerá standardní moderní kritéria pro logo produktu a bude v souladu s požadavky a prezentací zadavatele.

Logo představuje konstantu sloužící k jednoznačné identifikaci produktu, s určitou signální funkcí. Představuje důležitý prvek pro komunikační aktivity.

Existují určité požadavky na dobré logo vycházející z jeho funkcí:

- rozpoznatelnost loga (symboly jsou vnímány rychleji než slova),
- pozitivní emocionální reakce (jde o přesun pozitivní emoce z loga na produkt a firmu),
- jasný význam (pojivost loga s firmou a jejími produkty),
- subjektivní pocit obeznamenosti (pocit známosti, který vzbuzuje důvěru).

- Vytvořit a graficky zpracovat claim (motto, hlavní myšlenku produktu), který bude jasně evokovat příslušnost k danému produktu a jeho charakteristiku.

Claim je krátký, pokud možno nápaditý, měl by být i dobře zapamatovatelný, aby u uživatelů vytvořil spojení, které po vyslovení claimu vyústí ve vybavení si produktu. V marketingové komunikaci existují pravidla, která určují, kde a jak se může nebo musí claim objevit (například, v psané formě a v audiovizuálních dílech vždy za produktem, v reklamách v rádiu na konci).

- Pomocí vybraných komunikačních a propagačních nástrojů seznámit širokou veřejnost a především potencionální uživatele o existenci produktu a jeho možnostech, funkcích, výhodách, atd.

Komunikační a propagační nástroje

V souladu se zadávací dokumentací veřejné zakázky "Publicita projektu 159" a po konzultaci se zadavatelem byly vybrány následující komunikační a propagační nástroje:

Propagační předměty

Propagační předměty slouží jako podpora komunikace a dostává uživatele do kontaktu se značkou (logem) produktu. Propagační předměty mají účelový a pozitivní charakter.

Všechny propagační předměty, pokud je to technicky možné, budou označeny symbolem Evropské unie, symbolem IOP, informací o finanční spoluúčasti Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj a prohlášením Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“. Velmi malé propagační předměty musí být označeny alespoň symbolem Evropské unie a odkazem na Evropskou unii.

Přesné umístění a skladba log bude dle velikosti a technických možností konzultováno a odsouhlaseno zástupcem zadavatele.



Letáky a tiskoviny

Letáky a tiskoviny slouží k podrobnější informovanosti o produktu, jeho funkcích a výhodách. Pozitivem tiskovin je vysoká účinnost, nízké náklady, komplexnost informací, přesné geografické zacílení (místo distribuce).

Dle členění skupin cílových uživatelů jsou tiskoviny rozděleny do dvou skupin - pro fyzické osoby a pro právnické osoby. Tyto letáky budou zpracovány formou skládačky A4/DL. Dále bude použit všeobecný informační leták formátu A5.

Finální grafická a obsahová podoba bude vždy konzultována se zadavatelem.

Stojan na letáky

Pro účely cílené prezentace a distribuce tiskovin na pobočkách budou určeny praktické stojany na letáky. Tyto stojany budou umožňovat variabilní umístění standardních formátů A4, A5, DL. Budou označeny logem produktu a logy pro splnění publicity EU a IOP.

Tiskové konference a tiskové zprávy

Pro podporu publicity projektu a produktu budou uspořádány 2 tiskové konference pro novinářskou veřejnost. Konference proběhnou s tímto časovým rozložením:

- září 2013 - informace o průběhu projektu
- listopad 2013 – informace o spuštění projektu IKR

V průběhu roku bude vybraným odborným a veřejným médiím rozesláno 5 tiskových zpráv informujících o etapách projektu a zejména připravovat veřejnost na spuštění IKR a možnosti jeho využití.

Finální obsah a seznam medií bude vždy konzultována se zadavatelem.

Mediální mix

TV a rozhlas

Televize a rozhlas budou sloužit k rozšíření povědomí o produktu mezi širokou veřejností vzhledem k tomu, že dokáží dobře zasáhnout vybrané cílové skupiny (dle času, sledovanosti a poslechovatelnosti stanic a jednotlivých pořadů). Navrhujeme klasickou spotovou kampaň a sponzorství vybraných pořadů dle sledovanosti a poslechovatelnosti. Přesný media plán pro Media mix a scénáře spotů bude konzultován a schválen zástupcem zadavatele.

Internet

Využití internetu považujeme vhodné vzhledem k samotné elektronické podobě produktu a také k cílové skupině uživatelů internetu. Internet je komplexní medium, které nabízí velké množství služeb, informačních serverů, technologií a vlastních komunikačních kanálů a to 24 hodin denně.

Reklama na internetu bude realizována prostřednictvím balíčku služeb v oblasti bannerové reklamy, internetového marketingu, remarketingu, facemarketingu.

Navrhujeme založit vlastní doménu produktu s odkazem na informace o produktu a jeho funkcích. Tato doména nám umožní další vlastní informační a komunikační kanál a zjednoduší propagaci produktu v ostatních médiích. Také navrhujeme založení vlastního facebookového profilu a jeho využití pro facemarketing.

Tisková inzerce

Denní tisk je vnímán jako nosič a etalon aktuálního společenského stavu. Dalšími výhodami jsou delší pozornost čtenáře, uchovatelnost informací, mobilita papírového výtisku, atd.

Tisková inzerce bude realizována inzertní kampaní ve vybraných mediích dle čtenosti cílovými skupinami. Dalším nástrojem budou PR články, které budou informovat o produktu a vývoji projektu a zajišťovat pozitivní vnímání produktu.

Konečná obsahová a grafická stránka a media plán bude konzultován a schválen zástupcem zadavatele.

Pamětní deska

Umístění po spuštění projektu. Velikost a obsah velikost splňující pravidla publicity.

Stávající komunikační kanály

V rámci zvyšování publicity navrhujeme použití stávajících komunikačních kanálů, které jsou ve provozním vztahu k ČSSZ.

- osobní návštěvy na OSSZ,
- České pošty, a. s. (pošta),
- Informačního systému datových schránek (ISDS),
- emailu s uznávaným elektronickým podpisem (email),
- Veřejného rozhraní pro e - Podání (VREP),
- B2B komunikace (B2B)

Využití těchto kanálů bude konzultováno se zástupcem zadavatele.

Prostřednictvím těchto výše uvedených komunikačních nástrojů budou průběžně oslovovány cílové skupiny, kterým bude postupně představován nový produkt, jeho výhody a funkce, jež mohou uživatelům přinést řadu výhod.

Hlavní část kampaně bude směřována do časového pásma (dle jednotlivých typů medií) před spuštěním IKR do provozu a zahájení provozu IKR.

Podrobnější časové rozložení kampaně je uvedeno v harmonogramu projektu.

Harmonogram zakázky

HARMONOGRAM PROJEKTU 159										
Specifikace produktu	Množství	červen 2013	červenec 2013	srpen 2013	září 2013	říjen 2013	listopad 2013	prosinec 2013	leden 2014	Poznámka
Průběh projektu a zakázky										
Logo + claim + logomanuál	1	zahájení podpory projektu						1.12.2013 spuštění portálu IKR		
Pamětní deska: 60cm x 40cm	1	zpracování loga a claimu, logomanuál								
Stoján na letáky - A4, A5, DL	100	návrh, výroba a dodání a instalace	dodání							dodání na 9 míst
Zvýrazovače - různé barvy	10.000	návrh / schválení / výroba	schválení / výroba	dodání						dodání na 9 míst
Propisky - různé barvy	15.000	návrh tech. řešení a graf. příprava	schválení / výroba	dodání						dodání na 9 míst
Flash disk 8 GB	400	návrh tech. řešení a graf. příprava	schválení / výroba	dodání						dodání na 9 míst
Lepítka (post-it)	5.000	návrh, výroba a dodání								dodání na 9 míst
Desky chloptové - formát A4+	10.000	graf. návrh, tisk, dodání								dodání na 9 míst
Klíčenka s žetonem - různé barvy	8.000	graf. návrh, tisk, dodání								dodání na 9 míst
Taška papírová - velikost A4 +	3.000	návrh a výroba, dodání								dodání na 9 míst
Hrnek - barva zelená	500	návrh a výroba, dodání								dodání na 9 míst
Letáky info I - formát A5	300.000	grafický návrh, schválení		tisk a dodání						dodání na 9 míst
Letáky info II - formát A4 / DL	600.000	grafický návrh, schválení		tisk a dodání						dodání na 9 míst
Letáky info III - formát A4 / DL	100.000	grafický návrh, schválení		tisk a dodání						dodání na 9 míst
Tiskové konference - na klíč	2		TK 1 (zahájení projektu) - realizace							
Tiskové zprávy - vč. distribuce	5	TZ 1 - zahájení projektu - realizace	TZ 2 - průběh projektu - realizace							
Spoty - výroba spotů pro mediální mix (TV, rozhlas, internet)	4		návrh scénáře	schválení a výroba						
Vysílací čas - Mediální mix pro TV, rozhlas a internet	1	návrh mediaplánu, spuštění FB profilu, aktivace domény	schválení mediaplánu, vizualizace pro internet	spuštění webu a info na portálech ČSSZ						mediální mix - realizace dle mediaplánu
Inzerce - vytvoření inzerátů a textu PR článků	1	návrh mediaplánu	příprava inzerce	schválení a výroba						inzerční kampaň - realizace
Tisková inzerce	1	návrh mediaplánu	schválení mediaplánu							inzerční kampaň - realizace
Pozn. 1.	Jednotlivé kroky produkce u každé položky budou vždy konzultovány se zástupcem zadavatele.									
Pozn. 2.	Všechny grafické návrhy, technická řešení, obsah textů a vizuálů, atd. podléhají schválení zadavatele.									

Nabídková cena

Celková nabídková cena:

Cena bez DPH: 3 515 000,- Kč

DPH 21 %: 738 150,- Kč

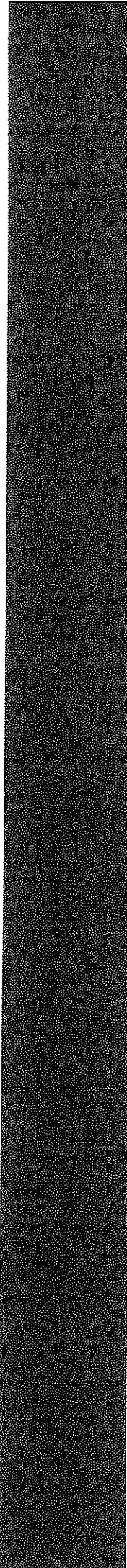
Cena s DPH: 4 253 150,- Kč

Nabídková cena je cenou nejvýše přípustnou a konečnou a nesmí být z jakýchkoliv důvodů měněna. Limity u jednotlivých nástrojů uvedených v tab. č. 1 jsou také nepřekročitelné.

Nabídková cena

tabulka č. 1

TEXT / SPECIFIKACE		Předpokládaný maximální počet jednotek	Maximální jednotková cena (v Kč bez DPH/1 jednotku)	Celková maximální cena za položku (v Kč bez DPH)	DPH za položku (v Kč)	Celková maximální cena (v Kč vč. 21% DPH)
Logo	Logo produktu, claim v české a anglické mutaci, i. základní logomanuál.	1	45,000.00	45,000.00 Kč	9,450.00 Kč	54,450.00 Kč
Pamětní deska	Pamětní deska po ukončení projektu (ústředí) - parametry : 60cm x 40cm	1	6,000.00	6,000.00 Kč	1,260.00 Kč	7,260.00 Kč
Stojan na letáky	Mobilní stojan na letáky vč. propagace produktu a ČSSZ (polep). Základní varianty formátů pro univerzální použití (A4, A5, DL)	100	2,400.00	240,000.00 Kč	50,400.00 Kč	290,400.00 Kč
Propagační předměty	Zvýrazňovače - různé barvy. Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	10,000	18.00	180,000.00 Kč	37,800.00 Kč	217,800.00 Kč
	Propisky - různé barvy. Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	15,000	6.90	103,500.00 Kč	21,735.00 Kč	125,235.00 Kč
	Flash disk 8 GB - dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	400	190.00	76,000.00 Kč	15,960.00 Kč	91,960.00 Kč
	Lepítka (post-it) - dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	5,000	18.50	92,500.00 Kč	19,425.00 Kč	111,925.00 Kč
	Desky chlopňové - formát A4+, barva 4/0 + lak 1/0. vč. grafického návrhu a distribuce.	10,000	8.00	80,000.00 Kč	16,800.00 Kč	96,800.00 Kč
	Klíčenka s žetonem - různé barvy. Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	8,000	7.50	60,000.00 Kč	12,600.00 Kč	72,600.00 Kč
	Taška papírová - velikost A4 +, potisk 1/0. Včetně distribuce.	3,000	10.00	30,000.00 Kč	6,300.00 Kč	36,300.00 Kč
	Hrnek - Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	500	50.00	25,000.00 Kč	5,250.00 Kč	30,250.00 Kč
Letáky	Letáky info I - formát A5, barevnost 4/4, papír KL 100g. Včetně práce copywritera a distribuce na 9 míst.	300,000	0.45	135,000.00 Kč	28,350.00 Kč	163,350.00 Kč
	Letáky info II - formát A4 / DL (skládačka), barevnost 4/4, papír KL 100g. Včetně práce copywritera a distribuce na 9 míst.	600,000	0.48	288,000.00 Kč	60,480.00 Kč	348,480.00 Kč
	Letáky info III - formát A4 / DL (skládačka), barevnost 4/4, papír KL 100g. Včetně práce copywritera a distribuce na 9 míst.	100,000	0.49	49,000.00 Kč	10,290.00 Kč	59,290.00 Kč
Tiskové konference a tiskové zprávy	Tiskové konference - zjištění místa, pozvání novinářů, podklady, tiskové zprávy, občerstvení, úvodní slovo, atd.	2	40,000.00	80,000.00 Kč	16,800.00 Kč	96,800.00 Kč
	Tiskové zprávy - vč. Distribuce a následné komunikace	5	5,000.00	25,000.00 Kč	5,250.00 Kč	30,250.00 Kč
Spoty	Spoty - výroba spotů pro mediální mix (TV, rozhlas, internet) - 4x - animované a rozhlasové spoty, odlišný scénář + sponzorování pořadů. Včetně autorských práv.	4	20,000.00	80,000.00 Kč	16,800.00 Kč	96,800.00 Kč
Vysílací časy - mediální mix	Vysílací čas - Mediální mix pro TV, rozhlas a internet. Vzhledem k rozsahu projektu 159 dodavatel navrhne vhodné kanály pro prezentaci IKR, včetně četnosti vysílání.	1	1,300,000.00	1,300,000.00 Kč	273,000.00 Kč	1,573,000.00 Kč
Tisková inzerce	Inzeráty - vytvoření grafické podoby inzerátů a textu PR článků. Různé formáty dle médií a cen rozsahu inzerce.	1	20,000.00	20,000.00 Kč	4,200.00 Kč	24,200.00 Kč
	Inzerce + PR články. Dodavatel vybere vhodná média pro prezentaci IKR, včetně četnosti této inzerce.	1	600,000.00	600,000.00 Kč	126,000.00 Kč	726,000.00 Kč
Celkem				3,515,000.00	738,150.00 Kč	4,253,150.00



Š A N C E P R O V Á Š R O Z V O J

Návrh smlouvy

SMLOUVA NA ZAJIŠTĚNÍ PUBLICITY PROJEKTU 159

počet stran 12

Příloha č. 1 Seznam subdodavatelů

počet stran 3

PŘÍLOHA Č. 3 K ZD

SMLOUVA NA ZAJIŠTĚNÍ PUBLICITY PROJEKTU 159

Česká republika – Česká správa sociálního zabezpečení

se sídlem: Křížová 25, Praha 5, PSČ 225 08
IČ: 00006963
jednající: Ing. Libor Filipi, ředitel odboru projektové kanceláře a evropských projektů
kontaktní osoba: Ing. Štěpán Černý, projektový manažer projektu 159
tel: + 420 257 06 3558
e-mail: stepan.cerny@cssz.cz
Bankovní spojení: ČNB, pobočka Praha, číslo účtu 10006-127001/0710

(dále jen "objednatel")

a

Q and A s.r.o.

se sídlem Panská 6, 110 00 Praha 1
IČ: 264 73 089 DIČ: CZ 264 73 089
obchodní společnost /obecně prospěšná společnost/nadace zapsaná Městských soudem v Praze oddíl C, vložka 844 82 dne 20.8.2001, popř. podnikající fyzická osoba
zastoupena/jednající : Ing. Martin Fuk
kontaktní osoba: Leoš Malina, Dis.
Bank. spojení: Raiffeisen Bank č. účtu: 7263272632/5500
(dále jen "dodavatel")

uzavřeli tuto smlouvu o zajištění publicity na projektu „159 - Vytvoření informačního a komunikačního rozhraní ČSSZ za účelem poskytování informací klientům“, v souladu s ustanovením § 261 odst. 2 a § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „obchodní zákoník“).

(dále jen „smlouvu“)

1. PREAMBULE

Činnost, která je předmětem smlouvy, je hrazena z projektu „159 - Vytvoření informačního a komunikačního rozhraní ČSSZ za účelem poskytování informací klientům“ (dále jen projekt 159), který je spolufinancován z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj, registrační číslo projektu: CZ1.06/1.1.00/07.06393.

Hlavním cílem je zajistit komplexní služby spočívající v zajištění aktivit publicity projektu 159.

Tato smlouva je uzavírána v návaznosti na zadávací řízení veřejné zakázky s názvem „Publicita projektu 159“ provedené na základě zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

2. PROHLÁŠENÍ SMLUVNÍCH STRAN

- 2.1. Dodavatel prohlašuje, že splňuje veškeré podmínky a požadavky v této smlouvě stanovené a je oprávněn tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené.
- 2.2. Objednatel prohlašuje, že splňuje veškeré podmínky a požadavky v této smlouvě stanovené a je oprávněn tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené.

3. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 3.1. Předmětem plnění je realizace činností (aktivit) souvisejících se zajištěním komplexních služeb publicity pro projekt 159 spolufinancovaný z Integrovaného operačního programu v souladu s Pravidly pro provádění informačních a propagačních opatření u Výzvy 07. Plánovaného cíle výše uvedené veřejné zakázky a zajištění činností (aktivit) bude dosaženo použitím technik a nástrojů v souladu s touto smlouvou, pomocí kterých budou cílevědomě vybudovány vztahy s veřejností (cílovými skupinami) u projektu 159, jehož cílem je Vytvoření Informačního a komunikačního rozhraní (dále jen „IKR“) za účelem poskytování služeb klientům (cílovým skupinám).

Publicita projektu 159 je nástrojem (k zajištění aktivit) a i cílem public relations projektu 159 v tom smyslu, že vztahy s veřejností jsou budovány v souladu s předmětem výše uvedené veřejné zakázky, tj. realizací činností souvisejících se zajištěním komplexních služeb publicity pro informování veřejnosti s dopadem do pozitivního hodnocení ČSSZ, potažmo resortu MPSV. Jednotlivé aktivity a nástroje k zabezpečení aktivit bude objednávat objednatel na základě protokolu odsouhlaseného objednatel. Objednatel není povinen objednat všechny aktivity uvedené v bodě 5.2.této smlouvy, a to ani v plném rozsahu u příslušných aktivit.

3.2. Hlavní cíle informační kampaně:

- Představit cílovým skupinám přínosy IKR
- Upozornit na celospolečenský význam IKR
- Popularizovat IKR
- Průběžně informovat o vývoji a postupu projektu 159
- Zvýšit zájem všech cílových skupin o služby poskytované IKR

Mise informační kampaně

- Informovat o IKR jako o efektivním a transparentním řešení pro všechny cílové skupiny, který je spolufinancován z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj
- Vytvořit pozitivní obraz o ČSSZ a resortu MPSV v závislosti na průběhu implementace

Cílové skupiny informační kampaně

- Fyzické osoby
 - Zaměstnavatelé
 - MPSV (respektive Úřady práce)
 - Realizace informačních služeb pro subjekty oprávněné požadovat od ČSSZ informace (soudy, Policie ČR, aj.)
- 3.3. Objednatel se touto smlouvou zavazuje vyvinout stanovenou součinnost a dále se zavazuje zaplatit dodavateli dohodnutou odměnu (cenu).
- 3.4. Všechna propagační opatření v rámci projektu 159 budou splňovat pravidla publicity Integrovaného operačního programu Výzva 07.

4. MÍSTO A DOBA PLNĚNÍ

- 4.1. Místem poskytování plnění je sídlo objednatele, případně další určená místa v České republice.
- 4.2. Dodavatel se zavazuje realizovat plnění předmětu smlouvy od nabytí účinnosti této smlouvy do doby předpokládaného ukončení projektu 159, tj. do 30.11.2013.

Rámcový harmonogram plnění bude zpracován dodavatelem ve vazbě na realizaci aktivit (služeb) pro cílové skupiny na projektu 159, dle poskytnutých informací od objednatele, a to do 15 pracovních dní od data podpisu smlouvy. Harmonogram je možné upravovat dle podnětu (návrhu) dodavatele i objednatele ve vazbě na realizaci aktivit (služeb) pro cílové skupiny na projektu 159. Podnět k úpravě harmonogramu musí být dán dodavatelem nebo objednatelem a to vždy minimálně 48 hod.. před termínem (milníkem) uvedeným v platném harmonogramu. Konečné rozhodnutí o platnosti harmonogramu je na objednateli.

5. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Celková cena plnění předmětu smlouvy činí 3 515 000,- Kč bez DPH (*slovy: třímilionpětsetpatnácttisíckorun*), 4 253 150,- Kč s DPH (*slovy: čtyřmiliondvěstěpadesátřítisícestopadesátkorun*).

5.2. Celková cena se skládá z ceny aktivit:

TEXT / SPECIFIKACE		Předpokládaný maximální počet jednotek	Maximální jednotková cena (v Kč bez DPH/1 jednotku)	Celková maximální cena za položku (v Kč bez DPH)	Celková maximální cena (v Kč vč. 21% DPH)
Logo	Logo produktu, claim v české a anglické mutaci, základní logomanuál.	1	45 000,00	45 000,00 Kč	54 450,00 Kč
Pamětní deska	Pamětní deska po ukončení projektu (ústředí) - parametry : 60cm x 40cm	1	6 000,00	6 000,00 Kč	7 260,00 Kč
Stojan na letáky	Mobilní stojan na letáky vč. propagace produktu a ČSSZ (polep). Základní varianty formátů pro univerzální použití (A4, A5, DL)	100	2 400,00	240 000,00 Kč	290 400,00 Kč
Propagační předměty	Zvýrazňovače - různé barvy. Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	10 000	18,00	180 000,00 Kč	217 800,00 Kč
	Propisky - různé barvy. Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	15 000	6,90	103 500,00 Kč	125 235,00 Kč
	Flash disk 8 GB - dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	400	190,00	76 000,00 Kč	91 960,00 Kč
	Lepítka (post-it)- dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	5 000	18,50	92 500,00 Kč	111 925,00 Kč
	Desky chlopňové - formát A4+, barva 4/0 + lak 1/0, vč. grafického návrhu a distribuce.	10 000	8,00	80 000,00 Kč	96 800,00 Kč
	Klíčenka s žetonem - různé barvy. Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	8 000	7,50	60 000,00 Kč	72 600,00 Kč
	Taška papírová - velikost A4 +, potisk 1/0. Včetně distribuce.	3 000	10,00	30 000,00 Kč	36 300,00 Kč
	Hrnek - Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	500	50,00	25 000,00 Kč	30 250,00 Kč
Letáky	Letáky info I – formát A5, barevnost 4/4, papír KL 100g. Včetně práce copywritera a distribuce na 9 míst.	300 000	0,45	135 000,00 Kč	163 350,00 Kč
	Letáky info II – formát A4 / DL (skládačka), barevnost 4/4, papír KL 100g. Včetně práce copywritera a distribuce na 9 míst.	600 000	0,48	288 000,00 Kč	348 480,00 Kč
	Letáky info III – formát A4 / DL (skládačka), barevnost 4/4, papír KL 100g. Včetně práce copywritera a distribuce na 9 míst.	100 000	0,49	49 000,00 Kč	59 290,00 Kč

TEXT / SPECIFIKACE		Předpokládaný maximální počet jednotek	Maximální jednotková cena (v Kč bez DPH/1 jednotku)	Celková maximální cena za položku (v Kč bez DPH)	Celková maximální cena (v Kč vč. 21% DPH)
Tiskové konference a tiskové zprávy	Tiskové konference - zjištění místa, pozvání novinářů, podklady, tiskové zprávy, občerstvení, úvodní slovo, atd.	2	40 000,00	80 000,00 Kč	96 800,00 Kč
	Tiskové zprávy - vč. Distribuce a následné komunikace	5	5 000,00	25 000,00 Kč	30 250,00 Kč
Spoty	Spoty - výroba spotů pro mediální mix (TV, rozhlas, internet) - 4x - animované a rozhlasové spoty, odlišný scénář + sponzoring pořadů. Včetně autorských práv.	4	20 000,00	80 000,00 Kč	96 800,00 Kč
Vysílací časy - mediální mix	Vysílací čas - Mediální mix pro TV, rozhlas a internet. Vzhledem k rozsahu projektu 159 dodavatel navrhne vhodné kanály pro prezentaci IKR, včetně četnosti vysílání.	1	1 300 000,00	1 300 000,00 Kč	1 573 000,00 Kč
Tisková inzerce	Inzeráty - vytvoření grafické podoby inzerátů a textu PR článků. Různé formáty dle médií a cen rozsahu inzerce.	1	20 000,00	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
	Inzerce + PR články. Dodavatel vybere vhodná média pro prezentaci IKR, včetně četnosti této inzerce.	1	600 000,00	600 000,00 Kč	726 000,00 Kč
Celkem				3 515 000,00	4 253 150,00

- 5.3. Jednotlivé aktivity a nástroje k zabezpečení aktivit bude objednávat objednatel na základě protokolu odsouhlaseného objednatelem. Objednatel není povinen objednat všechny aktivity uvedené v bodě 5.2. této smlouvy, a to ani v plném rozsahu u příslušných aktivit. Jednotlivé účetní či daňové doklady je dodavatel oprávněn vystavit až po schválení objednání aktivit publicity objednatelem v závislosti na průběhu dané aktivity podle pokynu objednatele. Daňový či účetní doklad bude vystaven v souladu s jednotkovými cenami uvedenými v bodě 5.2. této smlouvy na základě uskutečněných aktivit v příslušném období.
- 5.4. Doba splatnosti přijatého účetního či daňového dokladu bude minimálně 30 dní od jeho doručení objednateli.
- 5.5. Zaplacením se pro účely této smlouvy rozumí odepsání příslušné částky z účtu objednatele ve prospěch účtu dodavatele. Daňový doklad musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Dále pak musí obsahovat informaci: „Komplexní služba byla poskytnuta v rámci projektu „159 - Vytvoření informačního a komunikačního rozhraní ČSSZ za účelem poskytování informací klientům“, registrační číslo projektu: CZ1.06/1.1.00/07.06393.

Tento projekt je spolufinancován z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj, prostřednictvím Integrovaného operačního programu“.

- 5.6. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit účetní či daňový doklad, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové či jiné údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravený nebo přepracovaný účetní nebo daňový doklad bude opatřen novou lhůtou splatnosti.
- 5.7. Platba bude probíhat výhradně v české měně a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.
- 5.8. Celková cena a jednotkové ceny dle bodu 5.2. této smlouvy jsou nepřekročitelné a platné po celou dobu plnění. V ceně jsou obsaženy veškeré práce a činnosti potřebné pro řádné splnění předmětu smlouvy. Cena zahrnuje ocenění případných dalších prací a služeb, které vyplývají z vymezení předmětu smlouvy. Vícenáklady z titulu změny sazby DPH nese dodavatel.

6. KONTROLA PLNĚNÍ

- 6.1. Objednatel je oprávněn kontrolovat plnění předmětu této smlouvy dodavatelem, a to i po jejich objednání objednatelem v souladu s bodem 5.3 této smlouvy. Za tímto účelem je objednatel oprávněn provádět monitoring a kontrolu plnění v místě plnění. V rámci monitoringu a kontrol je dodavatel povinen umožnit přístup ke všem dokladům a materiálům souvisejícím s plněním předmětu smlouvy.
- 6.2. Pokud objednatel zjistí, že dodavatel provádí plnění v rozporu se svými povinnostmi a pokyny objednatele, je objednatel oprávněn dožadovat se toho, aby dodavatel odstranil vady vzniklé vadným prováděním předmětu této smlouvy a předmět smlouvy prováděl řádným způsobem. Pokud tak dodavatel neučiní ani v přiměřené lhůtě poskytnuté mu k tomu objednatelem, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy. Tím není dotčeno právo objednatele uplatnit vůči dodavateli náhradu škody a sankce dle čl. 11. a 13. této smlouvy.

7. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

- 7.1. Objednatel je ke splnění předmětu této smlouvy povinen:
 - 7.1.1. Poskytnout dodavateli nezbytnou součinnost v rozsahu nezbytném k řádné realizaci předmětu této smlouvy, spočívající zejména v:
 - průběžné dostupnosti kontaktních osob či pověřených pracovníků pro potřeby konzultací s dodavatelem,
 - účasti kontaktních osob či pověřených pracovníků objednatele na dohodnutých setkáních s dodavatelem,
 - průběžném předávání podkladů dodavateli a přebírání zpracovaných podkladů.
 - 7.1.2. Převzít předmět plnění a zaplatit dodavateli cenu v době sjednané v této smlouvě v souladu s podmínkami této smlouvy.

8. POVINNOSTI DODAVATELE

- 8.1. Dodavatel je při plnění předmětu této smlouvy **povinen**:
- 8.1.1. Realizovat předmět plnění vlastním jménem, samostatně a na svou vlastní odpovědnost.
 - 8.1.2. Zajistit osobní přítomnost experta/expertů realizujících předmět smlouvy na místě určeném objednatelem; dodavatel zajistí splnění této povinnosti i u svých subdodavatelů.
 - 8.1.3. Udělit objednateli výhradní licenci pro časově a teritoriálně neomezené užití výstupů vytvořených v rámci realizace předmětu plnění, které mají povahu autorského díla s odkazem na ust. § 61 zákona č. 121/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů, a to ke všem způsobům užití a pro všechny části jako celku nebo jeho části v původní nebo změněné podobě, samostatně nebo v souboru, anebo ve spojení s jiným dílem či prvky, k rozmnožování za účelem propagace IOP, k dosahování dalších svých cílů v činnosti objednatele a pro vlastní dokumentaci. Jde-li o takovou povahu autorského práva, kde není možné udělení výhradní licence, uděluje dodavatel nevýhradní licenci. Odměna za licenci je obsažena v celkové ceně za poskytnutý předmět plnění.
 - 8.1.4. Udělit objednateli souhlas s tím, že oprávnění tvořící součást licence podle bodu 8.1.3. této smlouvy může poskytnout, přenechat, zapůjčit, umožnit užívání, či jinak dočasně nebo trvale poskytnout (podlicence) třetím osobám, a to částečně nebo zcela.
 - 8.1.5. Udělit souhlas s postoupením licence podle bodu 8.1.3. této smlouvy třetí osobě; o postoupení licence a o osobě postupníka je objednatel povinen dodavatele informovat bez zbytečného odkladu.
 - 8.1.6. Dodržovat při realizaci předmětu této smlouvy veškeré právní předpisy platné v České republice a platnou legislativu EU vztahující se k předmětu plnění této smlouvy, ujednání této smlouvy a pokyny objednatele týkající se předmětu plnění této smlouvy. Od pokynů objednatele se smí dodavatel odchýlit pouze tehdy, je-li to naléhavě nezbytné vzhledem k zájmům objednatele, a jen tehdy, nelze-li včas získat jeho souhlas.
 - 8.1.7. Provádět plnění, které je předmětem této smlouvy, řádně, svědomitě, s odbornou péčí (odborná péče zahrnuje presumpci kvalifikace) a v souladu s touto smlouvou a nabídkou dodavatele (která tvoří přílohu této smlouvy).
 - 8.1.8. Počínat si při realizaci plnění dle této smlouvy tak, aby byly chráněny oprávněné zájmy objednatele. Dále se zavazuje, že při plnění předmětu plnění dle této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z práva autorského a práv průmyslového vlastnictví. Za případné porušení této povinnosti je vůči takovým třetím osobám odpovědný výhradně dodavatel.
 - 8.1.9. Bezodkladně oznámit objednateli všechny skutečnosti vzniklé v průběhu realizace předmětu této smlouvy, které mají možný vliv na plnění dodavatele dle této smlouvy.
 - 8.1.10. Chránit osobní údaje a zpracovat je jen v rozsahu, který je nutný pro účely provedení předmětu plnění v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
 - 8.1.11. Spolupracovat s jinými subjekty, zejména jinými dodavateli objednatele.

- 8.1.12. Zdokumentovat realizaci veškerých komunikačních aktivit a objednateli tyto dokumenty a kompletní výstupy komunikačních aktivit předat k archivaci (elektronická data v náhledové i tiskové kvalitě).
- 8.1.13. Předat archivované dokumentace - veškeré uchování a archivace všech dokumentů dle zde uvedených požadavků (a to jak v tištěné, tak i elektronické podobě) bude zajištěno v souladu s platnou legislativou ČR a EU v souladu s interními pokyny pro archivaci objednatele. Nejpozději do tří měsíců po ukončení plnění smlouvy doručí a předá dodavatel veškerou dokumentaci uspořádanou dle požadavků objednatele na místo jím určené.
- 8.1.14. Řádně uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací Projektu, včetně účetních dokladů v souladu s článkem 90 Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 minimálně do konce roku 2025, a je-li v českých právních předpisech stanovena lhůta delší než v evropských předpisech, po dobu delší; každý originální účetní doklad musí obsahovat informaci, že se jedná o projekt Integrovaného operačního programu a musí být označen číslem projektu; povinností dodavatele je též zajistit plnění této povinnosti i ze strany subdodavatelů.
- 8.1.15. Do konce roku 2025 za účelem ověření plnění povinností vyplývajících z podmínek programu IOP poskytovat požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (Odboru strukturálních fondů Ministerstva vnitra České republiky, Ministerstva pro místní rozvoj, Ministerstva financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a povinnost vytvořit výše uvedeným osobám součinnost;
- 8.1.16. Provádět informační a propagační opatření na základě Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006, kde je mimo jiné stanovena odpovědnost příjemců, pokud jde o informační a propagační opatření pro veřejnost, a další objednatel specifikovaná pravidla publicity projektů; povinností dodavatele je též zajistit plnění této povinnosti i u subdodavatelů.

9. VYUŽITÍ SUBDODAVATELŮ

Dodavatel se zavazuje, že bude využívat k plnění předmětu této smlouvy pouze subdodavatele uvedené v Seznamu subdodavatelů, který je přílohou č. 1 této smlouvy, a to pro části plnění předmětu smlouvy, jak jsou uvedeny v Seznamu subdodavatelů. Jakoukoli změnu v osobě některého ze subdodavatelů při plnění předmětu smlouvy nebo v obsahu činnosti některého ze subdodavatelů pro dodavatele v rámci plnění předmětu smlouvy provede dodavatel pouze s předchozím písemným souhlasem objednatele. To platí i na situaci, kdy subdodavatel přistupuje v průběhu plnění předmětu této smlouvy.

10. MLČENLIVOST

- 10.1. Dodavatel se zavazuje zachovávat ve vztahu ke třetím osobám mlčenlivost o veškerých informacích, o kterých se dozvěděl v souvislosti s realizací předmětu smlouvy, s výjimkou případů, kdy se jedná o

- informace, k nimž získal dodavatel od objednatele písemný souhlas ke zpřístupnění třetí osobě, nebo
 - případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.
- 10.2. Dodavatel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti všechny osoby, které se budou podílet na plnění předmětu smlouvy.
- 10.3. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu smlouvy, odpovídá dodavatel, jako by povinnost porušil sám.
- 10.4. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.

11. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU

- 11.1. Každá ze stran nese odpovědnost za způsobenou škodu v rámci platných právních předpisů a této smlouvy. Obě strany se zavazují vyvíjet maximální úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
- 11.2. Žádná ze stran neodpovídá za škodu, která vznikla v důsledku věcně nesprávného nebo jinak chybného zadání, které obdržela od druhé strany. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za nesplnění svého závazku v důsledku prodlení druhé smluvní strany nebo v důsledku nastalých okolností vylučujících odpovědnost (§ 374 obchodního zákoníku).
- 11.3. Smluvní strany se zavazují upozornit druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu na vzniklé okolnosti vylučující odpovědnost bránící řádnému plnění této smlouvy. Smluvní strany se zavazují vyvíjet maximální úsilí k odvrácení a překonání okolností vylučujících odpovědnost.
- 11.4. Objednatel je oprávněn požadovat po dodavateli náhradu škody i v případě, že se jedná o porušení povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta, a to v plné výši bez ohledu na sjednanou smluvní pokutu.

12. SOUČINNOST A VZÁJEMNÁ KOMUNIKACE

- 12.1. Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků. Smluvní strany jsou povinny informovat druhou smluvní stranu o veškerých skutečnostech, které jsou nebo mohou být důležité pro řádné plnění této smlouvy.
- 12.2. Veškerá komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat prostřednictvím kontaktních osob, popř. pověřených pracovníků. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit kontaktní osoby, jsou však povinny na takovou změnu druhou smluvní stranu písemně dopředu upozornit a následně o této změně informovat.
- 12.3. Kontaktní osobou objednatele je Ing. Štěpán Černý, tel. + 420 257 063 558, e-mail: Stepan.Cerny@cssz.cz, který je zároveň projektovým manažerem projektu 159. Kontaktní osobou dodavatele je Leoš Malina, DiS., tel. +420 774 658 585, e-mail: malina@ganda.cz, který je zároveň Manažerem dodavatele.

13. SMLUVNÍ POKUTA, VÝPOVĚĚ, Odstoupení, Odstupné

- 13.1. Pokud dodavatel nebo osoba, která se bude podílet na plnění předmětu smlouvy, poruší povinnost mlčenlivosti podle čl. 10 této smlouvy, je dodavatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu na výzvu objednatele ve výši 250 000 Kč za každé porušení takové povinnosti, a to do 30 dnů ode dne doručení dokladu vystavené na její uhrazení. Tím není dotčen ani omezen nárok na náhradu vzniklé škody.
- 13.2. Dále se dodavatel zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu na jeho výzvu do 30 dnů od doručení výzvy vystavené na její uhrazení v případě, že:
- 13.2.1. smluvní pokuta za každý započatý den prodlení s předmětem plnění nenáleží objednateli v případě, že objednatel neposkytne plnou součinnost k tomu, aby dodavatel mohl předmět plnění splnit řádně a včas, z důvodů spočívajících na straně objednatele.
 - 13.2.2. dodavatel neposkytne objednateli licenci nebo neposkytne licenci pro všechny výstupy, a to ve výši 1 000 000 Kč.
 - 13.2.3. dodavatel poruší povinnosti dle bodu 6.2. a 8.1.6. smlouvy, a to ve výši 500 000 Kč.
 - 13.2.4. dodavatel změní Manažera dodavatele (kontaktní osoby) nebo subdodavatele bez předchozího souhlasu objednatele, a to ve výši 10 000 Kč.
- 13.3. Objednatel je oprávněn písemně uplatnit smluvní pokutu oproti splátce ceny za plnění dodavatele. Pokud použije objednatel postup podle předchozí věty, neuplatní se lhůta splatnosti podle bodů 13.1. až 13.2. této smlouvy.
- 13.4. Výzva na uhrazení smluvní pokuty musí vždy obsahovat popis a časové určení události, která v souladu s uzavřenou smlouvou zakládá právo objednatele účtovat smluvní pokutu. Oznámení musí dále obsahovat informaci o způsobu úhrady smluvní pokuty.
- 13.5. Objednatel může smlouvu vypovědět. Výpovědní lhůta činí 1 měsíc a začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, kdy bylo písemné vyhotovení výpovědi doručeno dodavateli.
- 13.6. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že dodavatel je v prodlení s plněním po dobu delší 7 dnů a nezahájí řádné poskytování plnění ani do 3 dnů po vyzvání objednatelem nebo je opakovaně v prodlení s plněním jakékoliv povinnosti dle smlouvy v průběhu 14 dnů. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení dodavateli. Objednatel je oprávněn odstoupit i jen od samostatné části předmětu plnění. Právo objednatele požadovat smluvní pokutu odstoupením není dotčena a stejně tak není dotčen nárok na náhradu vzniklé škody.
- 13.7. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy také v případě, že neobdrží nebo mu budou kráceny rozpočtové prostředky předpokládané či určené na realizaci předmětu smlouvy.
- 13.8. Pokud objednatel neobjedná všechny aktivity ani jednotlivé aktivity uvedené v bodě 5.2 v uvedeném rozsahu není povinen hradit dodavateli žádné náklady, vícenáklady ani škody s tímto spojené.

14. PLATNOST A ÚČINNOST SMLOUVY

- 14.1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smlouvy oběma smluvními stranami a uzavírá se na dobu určitou do 30. 11. 2013, tj. do předpokládané doby ukončení projektu 159. Změny termínu předpokládané doby ukončení projektu je vázána na souhlas třetí osoby, kterou je odbor strukturálních fondů Ministerstva vnitra ČR. Účinnosti nabývá smlouva po stanovení výdajů na tuto smlouvu správcem rozpočtové kapitoly Ministerstvem práce a sociálních věcí. Stanovení výdajů bude vystaveno nejpozději do 60 dní od data podpisu smlouvy. Smluvní strany tímto berou na vědomí, že nedojde-li k vystavení stanovení výdajů dle tohoto bodu smlouvy, smlouva se od svého počátku ruší. Smluvní strany v takovém případě nejsou povinny hradit si navzájem účelně vynaložené náklady a prohlašují, že mezi smluvními stranami neexistují žádné závazky a/nebo nároky, jejichž splnění by mohla druhá smluvní strana požadovat.
- 14.2. Objednateli bude ze strany Dodavatele doručen písemný listinný originál neodvolatelné nepřevoditelné bankovní záruky za dobré provedení kontraktu (Performance Bond) ve výši 1 000 000,00 Kč (slovy: jeden milion korun českých) vyplatitelné na první výzvu a bez námitek, a to do pěti dní (slovy: pěti dní) od data zahájení plnění smlouvy. Platnost záruky je do 31. 12. 2013. Touto bankovní zárukou je zajištěn závazek dodavatele řádně splnit podmínky smlouvy. Smluvní strany tímto berou na vědomí, že nedojde-li k vystavení bankovní záruky za dobré provedení kontraktu uvedené v tomto bodě smlouvy, smlouva se od svého počátku ruší. Smluvní strany v takovém případě nejsou povinny hradit si navzájem účelně vynaložené náklady a prohlašují, že mezi smluvními stranami neexistují žádné závazky a/nebo nároky, jejichž splnění by mohla druhá smluvní strana požadovat.

15. ŘEŠENÍ SPORŮ

- 15.1. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k odstranění vzájemných sporů vzniklých na základě této smlouvy nebo v souvislosti s touto smlouvou a k jejich vyřešení zejména prostřednictvím jednání oprávněných osob nebo pověřených zástupců.
- 15.2. Nedohodnou-li se smluvní strany na způsobu řešení vzájemného sporu, má každá ze smluvních stran právo uplatnit svůj nárok u věcně a místně příslušného soudu v České republice.

16. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 16.1. Tato smlouva, jakož i práva a povinnosti vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní, se řídí zejména obchodním zákoníkem.
- 16.2. Tato smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o předmětu této smlouvy. Objednatel a dodavatel při plnění předmětu jedná prostřednictvím kontaktní osoby uvedené v bodu 12.3. této smlouvy, případně prostřednictvím pověřených pracovníků. Smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků této smlouvy, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Změna smlouvy se neprovede při změně kontaktních osob.
- 16.3. Smluvní strany souhlasí s tím, aby tato smlouva byla zveřejněna na internetových stránkách objednatel (www.cssz.cz) a na jeho profilu zadavatele.

- 16.4. Dodavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, aby subjekty oprávněné dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, provedly finanční kontrolu závazkového vztahu vyplývajícího z této rámcové smlouvy nebo dílčích smluv s tím, že se dodavatel (včetně případných subdodavatelů) podrobí této kontrole, a bude působit jako osoba povinná ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) citovaného zákona.
- 16.5. Nedílnou součástí smlouvy tvoří tyto přílohy:
- Příloha č. 1 Seznam subdodavatelů
 - Příloha č. 2 Organizační schéma projektu 159 (doplněno při podpisu smlouvy objednatelem)
 - Příloha č. 3 Zadávací dokumentace k Publicitě projektu 159 a nabídka dodavatele
- 16.6. Zadávací dokumentace včetně příloh je rozhodující a závazná v případě sporu o případných ustanoveních touto smlouvou neřešených.
- 16.7. Tato smlouva je uzavřena v pěti vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží 3 vyhotovení a dodavatel 2 vyhotovení.

Strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí, a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Dodavatel

Česká správa sociálního zabezpečení

V Praze dne 31.5.2013

V Brně dne 17.6.2013



Jméno: Ing. Martin Fuk
Funkce: jednatel společnosti



Jméno: Ing. Libor Filipi

Funkce: ředitel odboru projektové kanceláře a evropských projektů

Příloha č.1 – Seznam subdodavatelů

PRO PR, s.r.o.
Mikulovická 2827
530 02 Pardubice
IČ: 275 52 268
DIČ: CZ 275 52 268

Tabulka podílu dodávek a subdodávek				
TEXT / SPECIFIKACE		Předpokládaný počet jednotek	Q and A s.r.o. IČ 264 73 089	PRO PR, s.r.o. IČ 275 52 268
Logo	Logo produktu, claim v české a anglické mutaci, v černobílé i barevné verzi, základní logomanuál.	1	ANO	ANO
Pamětní deska	Pamětní deska po ukončení projektu (ústředí) - parametry : 60cm x 40cm - životnost minimálně 5 let.	1	ANO	ANO
Stojan na letáky	Mobilní stojan na letáky (klientská centra ÚOJ) vč. propagace produktu a ČSSZ (polep). Základní varianty formátů pro univerzální použití (A4, A5, DL)	100	ANO	ANO
Propagační předměty	Zvýrazňovače - různé barvy. Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	10 000	ANO	ANO
	Propisky - různé barvy. Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	15 000	ANO	ANO
	Flash disk 8 GB - dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	400	ANO	ANO
	Lepítka (post-it)- dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	5 000	ANO	ANO
	Desky chlopněvé - formát A4+, barva 4/0 + lak 1/0, vč. grafického návrhu a distribuce.	10 000	ANO	ANO
	Kličěnka s žetonem - různé barvy. Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	8 000	ANO	ANO
	Taška papírová - velikost A4 +, potisk 1/0. Včetně distribuce.	3 000	ANO	ANO
	Hrnek - Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	500	ANO	ANO
Letáky	Letáky info I – formát A5, barevnost 4/4, papír KL 100g. Včetně práce copywritera a distribuce na 9 míst.	300 000	ANO	ANO
	Letáky info II – formát A4 / DL (skládačka), barevnost 4/4, papír KL 100g. Včetně práce copywritera a distribuce na 9 míst.	600 000	ANO	ANO
	Letáky info III – formát A4 / DL (skládačka), barevnost 4/4, papír KL 100g. Včetně práce copywritera a distribuce na 9 míst.	100 000	ANO	ANO
Tiskové konference a tiskové zprávy	Tiskové konference - zjištění místa, pozvání novinářů, podklady, tiskové zprávy, občerstvení, úvodní slovo, atd.	2	ANO	ANO
	Tiskové zprávy - vč. Distribuce a následné komunikace	5	ANO	ANO

Tabulka podílu dodávek a subdodávek				
TEXT / SPECIFIKACE		Předpokládaný počet jednotek	Q and A s.r.o. IČ 264 73 089	PRO PR, s.r.o. IČ 275 52 268
Spoty	Spoty - výroba spotů pro mediální mix (TV, rozhlas, internet) - 4x - animované a rozhlasové spoty, odlišný scénář + sponzoring pořadů. Včetně autorských práv.	4	ANO	ANO
Vysílací časy - mediální mix	Vysílací čas - Mediální mix pro TV, rozhlas a internet. Vzhledem k rozsahu projektu 159 dodavatel navrhne vhodné kanály pro prezentaci IKR, včetně četnosti vysílání.	1	ANO	ANO
Tisková inzerce	Inzeráty - vytvoření grafické podoby inzerátů a textu PR článků. Různé formáty dle médií a cen rozsahu inzerce.	1	ANO	ANO
	Inzerce + PR články. Dodavatel vybere vhodná média pro prezentaci IKR, včetně četnosti této inzerce.	1	ANO	ANO



Subdodavatelé - seznam subdodavatelů

Subdodavatel zakázky " Publica Projektu 159"

PRO PR, s.r.o.

Mikulovická 2827

530 02 Pardubice

IČ 275 52 268

DIČ CZ 275 52 268

Tabulka podílu dodávek a subdodávek				
TEXT / SPECIFIKACE		Předpokládaný počet jednotek	Q and A s.r.o. IČ 264 73 089	PRO PR, s.r.o. IČ 275 52 268
Logo	Logo produktu, claim v české a anglické mutaci, v černobílé i barevné verzi, základní logomanuál.	1	ANO	ANO
Pamětní deska	Pamětní deska po ukončení projektu (ústředí) - parametry : 60cm x 40cm - životnost minimálně 5 let.	1	ANO	ANO
Stojan na letáky	Mobilní stojan na letáky (klientská centra ÚOJ) vč. propagace produktu a ČSSZ (polep). Základní varianty formátů pro univerzální použití (A4, A5, DL)	100	ANO	ANO
Propagační předměty	Zvýrazňovače - různé barvy. Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	10,000	ANO	ANO
	Propisky - různé barvy. Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	15,000	ANO	ANO
	Flash disk 8 GB - dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	400	ANO	ANO
	Lepítka (post-it)- dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	5,000	ANO	ANO
	Desky chlopňové - formát A4+, barva 4/0 + lak 1/0, vč. grafického návrhu a distribuce.	10,000	ANO	ANO
	Kličěnka s žetonem - různé barvy. Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	8,000	ANO	ANO
	Taška papírová - velikost A4 +, potisk 1/0. Včetně distribuce.	3,000	ANO	ANO
	Hrnek - Dostatečná velikost pro splnění pravidel publicity. Včetně distribuce.	500	ANO	ANO
Letáky	Letáky info I – formát A5, barevnost 4/4, papír KL 100g. Včetně práce copywritera a distribuce na 9 míst.	300,000	ANO	ANO
	Letáky info II – formát A4 / DL (skládačka), barevnost 4/4, papír KL 100g. Včetně práce copywritera a distribuce na 9 míst.	600,000	ANO	ANO
	Letáky info III – formát A4 / DL (skládačka), barevnost 4/4, papír KL 100g. Včetně práce copywritera a distribuce na 9 míst.	100,000	ANO	ANO
Tiskové konference a tiskové zprávy	Tiskové konference - zjištění místa, pozvání novinářů, podklady, tiskové zprávy, občerstvení, úvodní slovo, atd.	2	ANO	ANO
	Tiskové zprávy - vč. Distribuce a následné komunikace	5	ANO	ANO
Spoty	Spoty - výroba spotů pro mediální mix (TV, rozhlas, internet) - 4x - animované a rozhlasové spoty, odlišný scénář + sponzorování pořadů. Včetně autorských práv.	4	ANO	ANO
Vysílací časy - mediální mix	Vysílací čas - Mediální mix pro TV, rozhlas a internet. Vzhledem k rozsahu projektu 159 dodavatel navrhne vhodné kanály pro prezentaci IKR, včetně četností vysílání.	1	ANO	ANO
Tisková inzerce	Inzeráty - vytvoření grafické podoby inzerátů a textu PR článků. Různé formáty dle médií a cen rozsahu inzerce.	1	ANO	ANO
	Inzerce + PR články. Dodavatel vybere vhodná média pro prezentaci IKR, včetně četností této inzerce.	1	ANO	ANO

Ing. Martin Fuk

Q and A s.r.o.

Panská 895/6

110 00 Praha 1 – Nové Město

Potvrzení:

Tímto potvrzují, že bankovní garance č. 31130153 pro společnost Q and A s.r.o. IČ: 26473089, sídlící Panská 895/6, 11000 Praha 1, pro ČSSZ byla schválena.

V Praze 24. 5. 2013



Banque internationale d'Épargne et de Crédit

Bc. MARKĚTA ŠUBOVÁ PEŠKOVÁ
Relationship Manager Business Clients

Corporate Centre Raiffeisenbank a.s.
Karlava náměstí 10, 120 00 Praha 2
Email: marketa.subovo-peskava@rb.cz
Mobil: +420 775 445 616
www.rb.cz





Ostatní doklady

Čestné prohlášení

(v souladu se zadávací dokumentací bod 7.2 písmeno c)

Společnost Q and A s.r.o. čestně prohlašuje, že

- a) nikdo z členů statutárních orgánů nebyl v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u Zadavatele,
- b) nemá formu akciové společnosti,
- c) neuzavřela a neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou.

V Praze 29. 4. 2013

.....
Ing. Martin Fuk – statutární orgán
společnost Q and A s.r.o.

Prohlášení o počtu listů

Počet listů v nabídce: 67

Seznam nečíslovaných listů v nabídce: 0