

LONDA spol. s r.o.

Se sídlem: Na příkopě 859/22, Nové Město, 110 00 Praha 1
Zapsaná: v OR u MS v Praze oddíl C, vložka 20283
Zastoupená: Ing. Jiřím Hrabákem, zplnomocněným jednatelem a Petrem Mindžakem, finančním ředitelem

Korespondenční adresa (provozovna): Rádio Impuls, Ortenovo nám. 15a, 170 00 Praha 7

IČO: 49241931
DIČ: CZ49241931

(dále jen „LONDA“)

a

Česká Republika - Ministerstvo práce a sociálních věcí

Se sídlem: Na Poříčním právu 376/1, 128 00 Praha - Nové Město
Zapsaná: v OR u MS v v Praze oddíl C, vložka 11621
Zastoupená: Ing. Lada Hlaváčková, ředitelkou Odboru řízení projektů
Dipl. Pol. Jana Maláčová, MSc., ředitelkou Odboru rodinné politiky a politiky stárnutí

IČO: 00551023

(dále jen „MPSV“)

uzavřely v souladu s § 1746 odst. 2 Občanského zákoníku tuto

Smlouvu o spolupráci č. sml17137

I. Předmět smlouvy

- I. 1. LONDA je provozovatelem rozhlasových stanic Rádio Impuls a Rádio RockZone 105,9 (dále jen „Rádii“). Disponuje reklamním časem a zajišťuje realizaci reklamních kampaní na Rádiu Impuls a Rádiu RockZone 105,9.
- I. 2. Předmětem této smlouvy je stanovení a úprava podmínek pro realizaci mediální prezentace MPSV prostřednictvím reklamních spotových kampaní a speciálních komunikací v rozhlasovém vysílání Rádía Impuls.
- I. 3. Předmět smlouvy bude poskytnutí mediální podpory pro projekt „Podpora implementace dětských skupin“.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

- II. 1. LONDA se zavazuje zajistit KLIENTOVI odvysílání mediální prezentace v rozhlasovém vysílání Rádía Impuls prostřednictvím reklamní spotové kampaně v celoplošném vysílání v termínu **18. 9. – 24. 9. 2017.**

Celková mediální hodnota (dále jen „Hodnota“) mediální prezentace činí **2.002 200,-** (slovy: dva miliony dva tisíce dvě stě korun českých) plus DPH. LONDA na toto plnění poskytne cenové zvýhodnění ve výši 77,63%. Cenové zvýhodnění se skládá z objemové slevy 30% a realizační slevy 30% a sleva za opakování 17,63%. Celková cena (dále jen „Cena“) mediální prezentace KLIENTA po slevě činí **447.892,- Kč** (slovy: čtyři sta čtyřicet sedm tisíc osm set devadesát dva korun českých) plus DPH.

- a) Jednotlivé reklamní spotové kampaně budou rozděleny do bloků. Přesný počet spotů 70x, délka spotu 30', rozvržení spotů v čase 07:00 – 18:00 hod.
- b) Vzorový mediaplán kampaně včetně celkové cenové kalkulace je přílohou č. 1 a představuje nedílnou součást této smlouvy.
- c) Výroba spotu není zahrnuta ve smluvní Ceně. V případě dohody mezi LONDOU a Klientem bude případná výroba spotu řešena samostatnou objednávkou.

- II. 2. MPSV odpovídá LONDĚ za právní bezvadnost podkladů pro reklamní kampaň, jakož i samotných reklamních spotů, kterou se rozumí, že uveřejněním reklamních spotů ve vysílání Rádia Impuls nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl budou ke dni předání podkladů pro reklamní kampaň MPSV uspokojeny. V případě, že vznikne LONDĚ újma v důsledku právních vad podkladů pro reklamní kampaň nebo samotných reklamních spotů, zavazuje se MPSV tuto újmu LONDĚ v plné výši nahradit; újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že LONDA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu MPSV.

LONDA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění reklamní kampaně. Vždy bude přihlédnuto k příslušné akci a k době trvání smlouvy. Změna termínu vysílání reklamní spotové kampaně bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.

III. Finanční ujednání

- III. 1. Celková Cena k fakturaci ze strany společnosti LONDA dle této smlouvy činí **447.892,- Kč** (slovy: čtyři sta čtyřicet sedm tisíc osm set devadesát dva korun českých) plus DPH.
- III. 2. LONDA vystaví fakturu – daňový doklad se všemi náležitostmi daňového dokladu do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění takto:
- Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, nebo účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Faktura musí obsahovat číslo projektu CZ.03.1.51/0.0/0.0/15_009/0002266. Dále na faktuře musí být uvedeno následující znění: „Projekt je financován z ESF prostřednictvím OP Z a státního rozpočtu ČR.“
 - LONDA vystaví fakturu ke dni **25. 9. 2017**. Tento den je dnem uskutečnění zdanitelného plnění pro účely daně z přidané hodnoty.
- III. 3. Není-li stanoveno jinak, všechny ceny se rozumí bez DPH a budou navýšeny o DPH v zákonné výši. Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si smluvní strany povinny uhradit.

Faktury budou vystaveny se splatností 30 dnů od jejich vystavení.

- III. 4. MPSV je oprávněno využít reklamní plnění poskytnuté ze strany LONDY pouze k propagaci podle předmětu této smlouvy uvedeného v čl. I. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je MPSV oprávněno využít reklamní plnění LONDY pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas LONDY. Za každou třetí osobu, která bude ve spotu MPSV jmenována, je MPSV povinno zaplatit LONDY příplatek ve výši 10 % z celkové Hodnoty kampaně. Takováto propagace je však zakázána, pokud by mělo jít o propagaci třetích osob, které jsou přímým konkurentem LONDY, tedy jiných provozovatelů rozhlasového vysílání či jimi provozovaných rozhlasových stanic v České republice.

IV. Zvláštní ustanovení

- IV. 1. MPSV se zavazuje převzetím veškeré odpovědnosti za případné vzniklé nároky z osobnostních či majetkových práv třetích osob vzniklých v rámci reklamní kampaně v souvislosti s vysíláním MPSV dodaných reklamních spotů.
- IV. 2. LONDA si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň, která by nebyla v souladu se zákonem, nebo poškozovala dobré jméno Rádia Impuls.

- IV. 3. Nebude-li určeno jinak, kontaktními osobami oprávněnými jednat ve věcech této smlouvy jsou:
LONDA: Marta Janková, tel.: 777 743 245
MPSV: Mgr. Eva Makovcová, tel: 221 922 162
- IV. 4. Nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls, které se obě strany zavazují dodržovat. Všeobecné podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls představují přílohu č. 2. této smlouvy.

V. Platnost smlouvy

- V. 1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Účinnosti však tato smlouva v souladu s ust. § 6 odst. 1 zákona o registru smluv, nabývá dnem uveřejnění v registru smluv ve smyslu ust. § 4 zákona o registru smluv. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do řádného ukončení poskytování plnění dle této Smlouvy.
- V. 2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od **18. 9. 2017 do 24. 9. 2017.**
- V. 3. Smlouva zaniká splněním všech povinností smluvních stran či písemnou dohodou smluvních stran.
- V. 4. V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila, či porušuje závažným způsobem své povinnosti z této smlouvy jí vyplývající, přičemž na tuto skutečnost byla písemně upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byla vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručena druhé smluvní straně. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

VI. Další ujednání

- VI. 1. Smlouva se řídí českým právem, ve věcech jí neupravených zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem ve znění pozdějších předpisů.
- VI. 2. Smlouvu lze měnit dohodou smluvních stran pouze písemnou formou postupně číslovanými dodatky.
- VI. 3. Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.
- VI. 4. Smlouva je sepsána v pěti vyhotoveních, z nichž MPSV obdrží 4 vyhotovení a společnost LONDA obdrží jedno vyhotovení.
- VI. 5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.
- VI. 6. Smluvní strany prohlašují, že mají plnou právní způsobilost k uzavření této smlouvy podle příslušných právních předpisů a nejsou jim známy žádné okolnosti, které by bránily podpisu této smlouvy.
- VI. 7. Strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a že vyjadřuje jejich pravou, vážnou a svobodnou vůli, prostou omylu a tísně.
- VI. 8. Veškeré informace, které smluvní strany získají z plnění předmětu smlouvy, zejména obchodního a provozního řádu, jsou považovány za důvěrné a smluvní strany je nesmí zpřístupnit třetím osobám. MPSV se rovněž zavazuje, že nezneužije a svou činností nezpřístupní neoprávněným osobám jakýmkoliv způsobem jakékoliv informace a jejich nosiče, k nimž bude mít v průběhu plnění dle této smlouvy přístup.
- VI. 9. LONDA upozorňuje MPSV ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci LONDY jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní

pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení LONDY vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak LONDY, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu. Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. a dále ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

Seznam příloh:

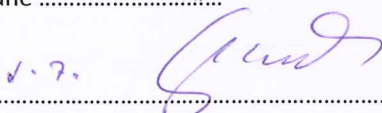
- Příloha č. 1: Mediaplán kampaně včetně celkové cenové kalkulace
Příloha č. 2: Všeobecné obchodní podmínky

V Praze dne 5.9.2017

Radio IMPULS
LONDA spol. s r.o.
LONDA a.s. Na příkopě 859/22
Ing. Jiří Hrabák, zplnomocněný jednatel
110 00 Praha 1
DIČ: CZ49241931

Radio IMPULS
LONDA a.s. LONDA spol. s r.o.
Na příkopě 859/22
Petr Mindzák, finanční ředitel
110 00 Praha 1
DIČ: CZ49241931

V Praze dne -7. 09. 2017

1.7. 
Česká Republika - Ministerstvo práce a sociálních věcí
Ing. Lada Hlaváčková, ředitelka Odboru řízení projektů


Česká Republika - Ministerstvo práce a sociálních věcí
Dipl. Pol. Jana Maláčová, MSc., ředitelka Odboru rodinné politiky a politiky státní
PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ
ČESKÉ REPUBLIKY
Na Poříčním právu 1
128 01 Praha 2 (69)

LIN a.s., IČ 257 20 767, Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1

Zařazení produktu v období : 18.9.2017 - 24.9.2017

Objednatel **Ministerstvo práce a sociálních věcí** **Objednávka**
 Na Poříčním právu 1 **Ze dne** **19.7.2017**
 128 01 Praha 2 Česko

Klíč: IČO: 00551023
Klient **Ministerstvo práce a sociálních věcí**

Obchodník **Marta Janková**
Telefon

Okruh **Rádio Impuls** **Počet** **70x**
Produkt **0917 MPSV_dětské skupiny** **Délka** **30"**

Datum	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Σ	
18.9.2017	Po							1	1	1	1	1		1	1	1	1	1							10	290 100,00
19.9.2017	Út							1	1	1	1		1	1	1	1	1	1							10	280 100,00
20.9.2017	St							1	1	1		1	1	1	1	1	1	1							10	280 100,00
21.9.2017	Čt							1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							10	292 000,00
22.9.2017	Pá							1	1	1	1	1		1	1	1	1	1							10	290 100,00
23.9.2017	So							1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							10	290 100,00
24.9.2017	Ne							1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							10	279 700,00
	Σ							6	7	7	6	6	5	7	6	7	7	6							70	2 002 200,00
	Σ							6	7	7	6	6	5	7	6	7	7	6							70	2 002 200,00

Suma za produkty **2 002 200,00 Kč**
Rabat **-77,63%** **-1 554 308,00 Kč**

Výsledná suma bez DPH **447 892,00 Kč**

Základ DPH **447 892,00 Kč**
DPH **21,00%** **94 057,00 Kč**

K úhradě **541 949,00 Kč**

Vyhotovil **Marta Janková**
Telefon
Fax

Dne **31.7.2017**
Objednatel

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

1. Preambule

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádíu Impuls upravují a definují právní vztahy mezi provozovatelem Rádía Impuls, obchodní společností LONDA spol. s r.o. se sídlem Praha 1 – Nové Město, Na příkopě 859/22, PSČ 110 00 IČ: 252 49241931, DIČ: CZ49241931, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským úřadem v Praze, oddíl C, vložka 20283 (dále také „LONDA“) a objednateli reklamy, prezentace či jiných forem obchodních sdělení (dále také společně jen „prezentace“) na Rádíu Impuls (dále také „objednatel“).

2. Právní režim

Reklamní kampaň na Rádíu Impuls je realizována na základě uzavřené smlouvy (písemné objednávky či mediaplánu) za dále uvedených podmínek. Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky, především občanským zákoníkem.

3. Přijetí a potvrzení objednávky

Objednávku/mediaplán prezentace přijímá LONDA na adrese Ortenovo nám. 15a, Praha 7 - Holešovice. LONDA na základě požadavků objednatele zpracuje závaznou nabídku. Závazná nabídka je platná po dobu 5-ti pracovních dnů, nejdéle však do 13.00 hod. třetího pracovního dne předcházejícího prvním plánovanému dni vysílání, není-li v ní či dále stanoveno jinak. Potvrdí-li objednatel předloženou nabídku bezvýhradně a v termínu podle předchozí věty, vzniká oboustranný závazek k realizaci prezentace. Realizaci se rozumí odovsyílání prezentace.

4. Náležitosti objednávky

4.1. Objednávka musí obsahovat údaje stanovené LONDOU, zejména přesné označení objednatele požadujícího zveřejnění prezentace. Obsahové náležitosti objednávky je LONDA oprávněna stanovit také prostřednictvím závazného formuláře.

4.2. Objednávka musí být doručena LONDĚ s takovým časovým předstihem, aby mohla být přijata a potvrzena ve lhůtách podle čl. 3. LONDA není povinna přijmout objednávku. Nepřijme ji zejména tehdy, bude-li objednatel požadovaná prezentace v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo se zájmy LONDY a osob s ní spolupracujících.

5. Změna, zrušení objednávky

5.1. Jakoukoli změnu či zrušení objednávky (částečné nebo úplné) lze provést pouze písemnou formou. Za změnu či zrušení objednávky účtuje LONDA storno poplatek, a to:

do 3 dnů před zahájením reklamní kampaně - 30 % ceny kampaně
méně než 3 dny před zahájením kampaně - 50 % ceny kampaně
5.2. Bude-li vysílání zastaveno z podnětu objednatele po zahájení vysílání prezentace, je objednatel povinen zaplatit LONDĚ částku odpovídající již odvysílané části prezentace a storno poplatek ve výši 50 % ceny stornované části kampaně.

5.3. Pokud bude reklamní kampaň přesunuta v době kratší než 3 dny před začátkem kampaně a později stornována, je objednatel povinen uhradit LONDĚ smluvní pokutu ve výši 50 % ceny stornované kampaně.

5.4. V případě jiné prezentace než reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit LONDĚ storno poplatek ve výši 50 % ceny a veškeré náklady s touto objednávkou spojené.

6. Cena

6.1. Cena je stanovena na základě Ceníku LONDA (dále jen „Ceník“) a je účtována v českých korunách. Aktuálně platný ceník je k dispozici na webové stránce <http://www.impuls.cz/info/reklama-v-radiu-impuls/>. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty podle právních předpisů. Právo LONDY na změnu ceny je vyhrazeno.

6.2. V případě změny ceníku reklamního vysílání Rádía Impuls se cena řídí ceníkem platným v den potvrzení písemné objednávky prezentace.

6.3. V níže definovaných případech jsou účtovány k základní ceně spotu příplatky: za každou citaci prvního jiného klienta v jednom spotu - 20 % z ceníkové ceny za každou citaci druhého a dalšího jakéhokoliv jiného klienta - 10 % z ceníkové ceny za umístění v přesně požadovaném čase a místě v breaku - 20 % z ceníkové ceny. Jiným klientem se rozumí osoba, která není objednatel prezentace. Přesným umístěním se rozumí bližší určení času odvysílání v daném reklamním breaku v rámci stanoveného časového pásma.

6.4. V následujících případech jsou k ceně spotu dle platného ceníku účtovány přírázky:

- za umístění na 1. nebo posledním místě v breaku - 20 % z ceníkové ceny
- za umístění v samostatném reklamním bloku - 100 % z ceníkové ceny

6.5. Cena jiné formy prezentace, než je reklama, je stanovována individuálně, případně podle zvláštního ceníku.

7. Práva a povinnosti smluvních stran

7.1. Objednatel je povinen dodat LONDĚ před zahájením prezentace hotový reklamní spot, a to nejpozději do 13. hod. třetího pracovního dne předcházejícího dni zahájení reklamní kampaně. V případě jiné prezentace, než je reklamní spot, je objednatel povinen dodat LONDĚ potřebné podklady pro její přípravu a zpracování nejpozději pět pracovních dní přede dnem zahájení prezentace. V případě větší časové náročnosti přípravy bude nejzazší termín dodání podkladů včas stanoven LONDOU.

7.2. V případě, že objednatel nedodá reklamní spoty v termínech uvedených v předchozím odstavci, je LONDA oprávněna nezařadit reklamní spoty objednatele do vysílání. Porušením povinnosti uvedených v předchozím odstavci objednatel (včas nedodání hotových spotů), nezniká objednateli právo na poskytnutí náhradního termínu pro odvysílání daných reklamních spotů. LONDA je oprávněna požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 % ceny dle potvrzené objednávky objednatele.

7.3. Objednatel je povinen předat LONDĚ společně s každou prezentací (spotem) souhrnnou informaci obsahující název užitého hudebního díla, jména všech jeho autorů, včetně autorů zhudebněných textů a stopáž hudebního díla („rodný list spotu“). Formuláře jsou k dispozici na pracovišti LONDY. Nesplní-li objednatel povinnost podle první věty včas, je LONDA oprávněna prezentaci neodvysílat. LONDA je oprávněna požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 % ceny dle potvrzené objednávky objednatele.

7.4. Neposkytne-li objednatel společnosti LONDA reklamní spot dle čl. 7.1, může LONDA na žádost objednatele zajistit výrobu reklamního spotu. Taková výroba musí být objednána nejméně ve stanoveném předstihu 10-ti pracovních dnů před prvním vysíláním reklamního spotu. Kratší termín pro výrobu spotu je možné dohodnout jedině samostatnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za expresní příplatek ve výši až 100 % ceny výroby spotu. Cena za výrobu spotu bude stanovena individuálně podle náročnosti výroby a použitých hudebních děl. Cena za poskytnutí práv výrobce zvukového záznamu je stanovena platným ceníkem.

7.5. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným Ceníkem. Nejkratší délka spotu činí 5 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální účtovatelné jednotky 5 sec.

7.6. Objednatel si může jednu reklamní kampaň objednat v maximálně třech lokálních odpojeních najednou. Má-li objednatel zájem o více než tři odpojení v jedné kampani, musí si objednat kampaň nacionální.

7.7. V případě, že prezentace bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies apod.) či zpracovávající osobní údaje, je objednatel plně odpovědný za soulad takové reklamy s právními předpisy, zejména zákonem č. 101/2000 Sb. a zákonem 127/2005 Sb. a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo LONDY využívat jí sbírané údaje samostatně či zcela zakázat použití takových prvků.

7.8. Objednatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření prezentací na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících.

7.9. Objednatel se zavazuje na své náklady a nebezpečí řádně a v zákonem stanovených lhůtách splnit povinnosti týkající se uzavřené smlouvy (o dílo) stanovené zákonem č. 340/2015 Sb., bude-li se tento zákon v daném případě aplikovat. V případě, že tento zákon umožňuje vyloučit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, objednatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyloučí. Objednatel se zavazuje přistupovat k obsahu této smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství. Stejně platí pro jiné zákony upravující zveřejňování informací, zejména zákon č. 247/1995 Sb. a další volební zákony.

7.10. Objednatel odpovídá za právní přístupnost obsahu prezentace a veškerých podkladů k prezentaci. LONDA si vyhrazuje právo:

- neuveřejnit prezentaci, která je v rozporu s právními předpisy, Kodexem reklamy Rady pro reklamu, s dobrými mravy nebo se zájmy LONDY a osob s ní spolupracujících,
- anonymní reklamy i jiné prezentace týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo prezentace, která nesplňuje další požadavky volebních zákonů
- neuveřejnit prezentaci, která by mohla poškodit jméno, pověst nebo poslechovost rozhlasového programu,
- neuveřejnit prezentaci, která by navozovala dojem zpravodajské nebo publicistické informace,
- neuveřejnit prezentaci, jejíž technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v rádiích, (standardem se rozumí následující možnosti dodání spotu: E-mail, CD),
- formáty *.MP3 - s doporučenými parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 256000b/s–stereo, s minimálními parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 128000b/s–stereo
- formát *.WAV - Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo
- provést v rámci výroby prezentace potřebné změny v textu (formálního, nikoliv obsahového charakteru) v zájmu maximálně profesionálního zpracování prezentace.

7.11. LONDA neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinna zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob,
- za případné nároky vyplývající z právních předpisů o ochraně autorských práv a jiných práv k nehmotným statkům u spotů dodaných objednatel,
- za včasné odvysílání reklamních spotů v případě, že objednatel nedodá LONDĚ spoty ve lhůtách stanovených v čl. 7.1.

8. Odpovědnost

LONDA se zavazuje, že prezentace bude odvysílána podle potvrzené objednávky. Pokud dojde z vážných technických, organizačních nebo jiných důvodů na straně LONDY k neodvysílání (části) prezentace, LONDA se zavazuje odvysílat tuto její část v náhradním termínu ve stejném cenovém pásmu. Tento náhradní termín musí být objednatel předem odsouhlasen. V případě zásahu vyšší moci je LONDA zbavena odpovědnosti za plnění objednávky a odpovědnosti za škodu.

9. Platební a fakturační podmínky

9.1. V případě první objednávky uhradí objednatel 100 % ceny prezentace platbou předem. Objednatel je povinen uhradit fakturované částky ve lhůtách jejich splatnosti stanovených na každé z vystavených faktur. V případě prodlení s úhradou ceny nebo její části je objednatel povinen zaplatit LONDĚ úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.

9.2. Prodlení objednatele s úhradou faktury na sjednané plnění delší než 5 dnů je podstatným porušením smluvních ujednání a zakládá právo LONDY bez dalšího od uzavřené smlouvy jednostranně odstoupit a to i ohledně všech budoucích plnění. LONDA neodpovídá za jakoukoli majetkovou ani nemajetkovou újmu, která by tím mohla objednateli vzniknout.

9.3. Faktury pro zahraniční objednatele se vystavují obvykle v EUR. Připouští se započtení pohledávek v různých měnách, přičemž po tyto účely bude použit kurz uvedený v předchozí větě. Započtení se vždy řídí českým právem.

10. Řešení sporů

Spory, které nebudou mezi smluvními stranami vyřešeny smírnou cestou, tj. jednáním oprávněných zástupců smluvních stran, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu podle sídla LONDA.

11. Ochrana informací

Smluvní strany se zavazují zachovávat v tajnosti informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu nebo přinést smluvní straně nebo třetí osobě neoprávněný prospěch. Cenové podmínky se vždy považují za důvěrnou informaci, ohledně níž bude zachována mlčenlivost.

12. Odchylné dohody

Dohody, které se liší od těchto podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou. Takováto odchylná ujednání mají přednost před těmito podmínkami.

13. Nevyžádaná obchodní sdělení

Smluvní strany souhlasí s tím, aby jim druhá smluvní strana zasílala na jejich elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jejich adresu nevyžádaný direct mail a kontaktovala jej prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb vlastních i ostatních společností tvořících se smluvní stranou holding nebo se smluvní stranou majetkově propojených. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká skončením smluvního vztahu.

Závěrečná ustanovení

LONDA v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly z její strany učiněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi nepředvídatelnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými mimo její závislé na její vůli anebo vyšší mocí (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, válka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). LONDA není povinna hradit škodu jiné osobě než objednateli. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

14.2. LONDA tímto informuje každého objednatele – fyzickou osobu, který jí poskytne své osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že zadavatel má právo přístupu k nim, a že má právo na odstranění závadného stavu, na jejich blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci a má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z §§ 11 a 21 tohoto zákona.

Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti objednatele či pokud by objednatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury LONDA (být vystavené na základě jiné smlouvy), je LONDA podle své volby oprávněna:

- odstoupit od smlouvy,
- přerušit poskytování plnění anebo
- vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem.

LONDA není povinna přerušit poskytování plnění podle písm. b) objednateli oznámit.

14.3. Ukončení smlouvy mezi LONDA a objednatelem právním jednáním musí být provedeno písemně.

14.4. Pokud by u objednatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost LONDA za daňové povinnosti objednatele, je objednatel povinen o takových skutečnostech LONDA bezodkladně písemně informovat.

14.5. Odstoupení od smlouvy mezi objednatelem a LONDA má vždy účinky ex nunc. Sjednává se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody.

Jakékoliv reklamní nabídky LONDA formou reklamy a informace uvedené v jejích cenících a nebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné LONDA mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

14.6. Objednatel bere na vědomí, že smluvní vztah s LONDA ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu LONDA nebo jiným obdobným způsobem, není-li výslovně sjednáno jinak.

LONDA je oprávněna započítat jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči objednateli proti pohledávkám objednatele za LONDA a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z něž vznikly.

14.7. LONDA může tyto Všeobecné obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit a to zejména v případě:

- změn v jednotlivých médiích, které by měly vliv na reklamní formáty,
- zavedení nových reklamních formátů či médií,
- změny rozsahu či doby šíření jednotlivých médií či jejich zrušení nebo nahrazení jinými,
- změny licenčních podmínek jednotlivých médií,
- změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů
- změn cen jednotlivých reklamních formátů,
- změn cenové úrovně na trhu,
- změny výkladu příslušných právních předpisů, nebo
- nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena objednateli podle volby LONDA buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu objednatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi LONDA a konkrétním objednatelem v platnost uplynutím lhůty 45 dní ode dne oznámení změny. V případě, že objednatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn vypovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dní. V případě, kdy objednatel uplatní toto své právo na výpověď, není takovéto předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany objednatele a objednateli nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně objednatele). V případě, kdy objednatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí.

LONDA si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP, s níž nebude spojeno právo objednatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovou změnou bude objednatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit.

14.8. V případě, že dojde mezi LONDA a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je

Česká obchodní inspekce
Ústřední inspektorát - oddělení ADR
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.cz, Web: adr.coi.cz

14.9. Spotřebitel může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

14.10. V případě, že vznikne rozpor mezi ustanoveními smlouvy a Všeobecnými obchodními podmínkami vysílání reklamy na Rádio Impuls má příslušná smlouva přednost před těmito podmínkami. Vztahy neupravené těmito všeobecnými obchodními podmínkami nebo smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012, občanského zákoníku, v platném znění a dalšími souvisejícími právními předpisy s tím, že se vylučuje užití ust. §§ 1799, 1800, 1805 odst. 2, 1950, 1952 odst. 2, 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku a použití norem kolizních.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádio Impuls jsou platné od 1. 2. 2017.

Plná moc

Společnost **LONDA spol. s r.o.**, se sídlem: Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1 – Nové Město, IČ: 492 41 931, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 20283 (dále jen „společnost“), zastoupená jednatelem, panem Ing. Štěpánem Košíkem a panem Ing. Michalem Berkou, tímto

zplnomocňuje

pana **Ing. Jiřího Hrabáka**, dat. nar. 6. července 1961, bytem K prádelně 106/6, Záběhllice, 106 00 Praha 10, aby za společnost činil jako zplnomocněný zástupce samostatně tato právní jednání a úkony:

- *podávání nabídek jménem společnosti v rámci výběrových řízení podle zákona č. 137/2006 Sb., případně výběrových řízení na zakázky malého rozsahu, které z toho důvodu nespadají do režimu zákona č. 137/2006 Sb. a to včetně všech souvisejících úkonů (jednání), včetně uzavírání příslušných smluv,*
- *povolování splátek u pohledávek ze smluv o reklamě z hodnoty pohledávky do 500 tis. Kč a max. do lhůty splatnosti 36 měsíců,*
- *zápočty pohledávek v nominální hodnotě (a to případně bez ohledu na příslušenství),*
- *pořízení hmotného a nehmotného investičního majetku mimo plán do 50 tis. Kč a v případě havárií anebo nutnosti náhrady poškozeného nebo zničeného majetku v případech, kdy hrozí nebezpečí z prodlení, do 100 tis. Kč (podmíněno ve stanovených případech vypsáním výběrového řízení při pořízení od podnikatele mimo koncern AGROFERT),*
- *pořízení hmotného a nehmotného investičního majetku podle plánu do 100 tis. Kč (podmíněno ve stanovených případech vypsáním výběrového řízení při pořízení od podnikatele mimo koncern AGROFERT),*
- *smlouvy o reklamě realizované v médiích společnosti do 1 mil. Kč, hrazené partnerem v penězích či recipročně zbožím či službami,*
- *smlouvy o reklamě realizované v médiích společnosti do 2 mil. Kč, hrazené partnerem recipročně poskytnutím jiného mediálního prostoru (včetně případů, kdy jsou takové smlouvy uzavírány za účelem propagace produktů či služeb společnosti v jiných médiích),*
- *smlouvy o reklamě pro propagaci produktů či služeb společnosti do 500 tis. Kč, hrazené společností v penězích,*
- *smlouvy o nájmu nebo podnájmu, výprose a výpůjčce movitého majetku s dobou trvání do 1 roku pokud hodnota úplaty bude nižší než 200 tis. Kč.*
- *údržba majetku plánovaná (podmíněno vypsáním výběrového řízení ve stanovených případech v případě, že údržbu bude provádět podnikatel mimo koncern AGROFERT),*
- *opatření při mimořádných událostech - úkon vůči třetím osobám (v oblasti bezpečnosti práce a požární ochrany),*
- *pracovní smlouvy, dohody o provedení práce, dohody o pracovní činnosti a jiná pracovněprávní jednání a úkony, vyjma takových úkonů a jednání vůči zaměstnancům přímo podřízeným jednatelem,*
- *autorskoprávní (licenční) smlouvy s autory anebo výkonnými umělci týkající se příspěvků do médií provozovaných společností,*
- *kontrola zaměstnanců podle pracovněprávních předpisů (např. zda nejsou pod vlivem návykových látek),*
- *prevence rizik - písemný styk vůči státním orgánům, anebo*
- *veškeré úkony vůči Radě pro rozhlasové a televizní vysílání, vyjma podávání žádostí o licenci k rozhlasovému či televiznímu vysílání a úkonů společnosti, na jejichž základě by měla zaniknout*

platnost udělené licence k rozhlasovému či televiznímu vysílání či by mělo dojít ke změně udělené licence k rozhlasovému či televiznímu vysílání.

Veškeré výše uvedené finanční částky a limity jsou uvedeny bez DPH a pro jednotlivou smlouvu uzavřenou s jedním partnerem, přičemž však nesmí být s jedním partnerem uzavřeny více jak 2 obdobné smlouvy (s obdobným plněním) v kalendářním měsíci (tzn. při uzavření třetí a dalších smluv *partner/obdobné plnění/kalendářní měsíc* musí být společnost zastoupena dvěma jednatelemi). Plná moc je udělena vždy jak k uzavření, tak změně či ukončení příslušné smlouvy či jiného úkonu.

Plná moc se uděluje bez časového omezení, zaniká však okamžikem, kdy Ing. Jiří Hrabák přestane být jednatelem společnosti.

V Praze, dne 28. ledna 2015



.....
Ing. Štěpán Košík
jednatel



.....
Ing. Michal Berka
jednatel

