

JEDNORÁZOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O KOMERČNÍM VYSÍLÁNÍ

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený: Ing. Eduardou Hekšovou, vedoucí Odboru obchodu a rozhlasových poplatků

IČ 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500

(dále jen jako „ČRo“)

a

Česká republika

Ministerstvo práce a sociálních věcí

Se sídlem: Na Poříčním právu 376/1, 128 00 Praha 2

IČ 00551023

Zastoupená: Ing. Ladou Hlaváčkovou, ředitelkou Odboru řízení projektů

Dipl. Pol. Janou Maláčovou, MSc., ředitelkou Odboru rodinné politiky a politiky stárnutí

Datová schránka: sc9aavg

Bankovní spojení: Česká národní banka, č.ú: 19-2229001/0710

(dále jen jako „partner“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo poskytnutí následujícího plnění:

a) vysílání reklamních spotů

(dále jen jako „**obchodní sdělení**“) a ze strany partnera zaplacení ceny za poskytnutí výše uvedeného plnění ČRo.

2. ČRo je povinen odvysílat obchodní sdělení v souladu s mediaplánem, který je přílohou této smlouvy a v souladu platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

II. Povinnosti smluvních stran

1. Partner zajistí:

a) úhradu faktur v celkové výši 587.029,- Kč bez DPH za poskytnutí plnění ČRo uvedených v čl. I této smlouvy, přičemž při stanovení výše ceny plnění ČRo se vychází z ceníku ČRo platného ke dni uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů;

b) včasné doručení podkladů pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen podklady pro vysílání obchodních sdělení doručit nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním

vysíláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP;

- c) je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, zavazuje se ČRo k výrobě dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním dotčeného obchodního sdělení. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.

2. ČRo je povinen:

- a) odvíšlat obchodní sdělení partnera v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP;
- b) odvíšlat obchodní sdělení na rozhlasových stanicích ČRo a dle mediaplánu.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
 - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: Magdaléna Hůlková, e:mail: magdalena.hulkova@rozhlas.cz, tel.: +420 739 096 159.
 - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: Eva Makovcová, e:mail:eva.makovcova@mpsv.cz, tel.: +420 221 922 162.

IV. Platební podmínky

1. Partner uhradí cenu za poskytnutí plnění ze strany ČRo dle této smlouvy na základě faktur – daňových dokladů vystavených ČRo na celkovou částku uvedenou v čl. II odst. 1 písm. a). Faktury budou vystavovány po skončení kalendářního měsíce za plnění poskytnuté v uplynulém měsíci. Ke každé vystavené faktuře – daňovému dokladu budou přiloženy aktuální mediaplány vysílání obchodních sdělení.
2. Faktura dle článku IV. odst. 1 musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Nebude-li faktura mít všechny stanovené náležitosti nebo bude-li obsahovat nesprávné údaje nebo bude-li vystavena neoprávněně, je partner oprávněn ji vrátit zpět k opravě či doplnění, aniž by byl v prodlení s její úhradou. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne jejího opětovného doručení partnerovi.
3. Faktura musí obsahovat číslo projektu Podpora implementace dětských skupin CZ.03.1.51/0.0/0.0/15_009/0002266.
4. Splatnost faktur je 30 dní od vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet ČRo. Smluvní pokuta za každý den prodlení činí 0,05 % z dlužné částky.

V. Některá ustanovení dle Obchodních podmínek ČRo (dále jen OP)

1. V tomto článku jsou v původním znění vypsána některá ustanovení Obchodních podmínek ČRo a na právní poměr dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního

poměru nevylučuje. V případech, kdy OP hovoří o objedávce, použijí se předmětná ustanovení i na výzvu k plnění, a to obdobně.

2. Dílčí smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím ČRo potvrzené objednávky partnera nebo prostřednictvím uzavření dílčí obchodní smlouvy. ČRo není povinen objednávku akceptovat.
3. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědět uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by odvysláním obchodního sdělení mohlo dle názoru ČRo s ohledem na původ, formu či obsah obchodního sdělení dojít:
 - a) k porušení platných právních předpisů,
 - b) k postihu ČRo ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci,
 - c) k porušení samoregulačních norem či etických pravidel, kterými se ČRo cítí být vázán,
 - d) k porušení oprávněných zájmů ČRo ve vztahu k třetím osobám,
 - e) k porušení oprávněných zájmů ČRo v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic ČRo nebo důvěryhodnosti značky ČRo.
4. V případě, že nastane případ, že ČRo odmítne akceptovat objednávku či odvysílat obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve ČRo partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je ČRo oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a ČRo uzavřena smlouva, je ČRo namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného obchodního sdělení.
5. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči ČRo.
6. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. ČRo je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost ČRo k umístění obchodního sdělení dotčena, je ČRo oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má ČRo v případě nemožnosti odvysílání obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.
7. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům OP, popř. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.

8. ČRo je oprávněn vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner
- a) podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
 - b) partner opakovaně (alespoň 2x) porušil smlouvu, nebo
 - c) partner porušuje smlouvu i přes výzvu ČRo k odstranění takového porušení.
9. V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje je partner zaplatit ČRo cenu plnění ČRo poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit ČRo rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny smlouvou sjednaného plnění.
10. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.
11. Partner je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. ČRo se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na původní cenu reklamní kampaně.
12. Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je ČRo oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.
13. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit ČRo písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání předmětného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není ČRo povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze přiměřenou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok partner nemůže měnit bez souhlasu ČRo.

VI. Uveřejnění Smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) tuto smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se tato smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit,

nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.


VII. Závěrečná ustanovení

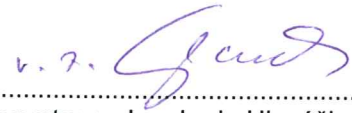
1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2017 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. VI této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
2. Tato smlouva je vyhotovena v šesti stejnopisech s platností originálu, z nichž MPSV obdrží čtyři stejnopisy a druhá strana dva stejnopisy.
3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předsmuvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
7. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy výslovně souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.
8. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
9. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.

10. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
11. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
12. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, odstoupení od smlouvy, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.

V Praze dne 1.9.2017

V Praze dne -7. 09. 2017


.....
za ČRo, Ing. Eduarda Hekšová
vedoucí Odboru obchodu a
rozhlasových poplatků


.....
za partnera, Ing. Lada Hlaváčková
ředitelka Odboru řízení projektů

 **Český rozhlas**

Vlnohradecká 12, 120 00 Praha 2
IČ: 45245053 | DIČ: CZ45245053


.....
za partnera, Dipl. Pol. Jana Maláčová, MSc.
ředitelka Odboru rodinné politiky a politiky
stárnutí

MINISTERSTVO
PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ
ČESKÉ REPUBLIKY
Na Poříčnickém právu 1
128 01 Praha 2 (69)

Přílohy

Příloha č. 1 Mediaplán vysílání reklamních spotů


KRAL

Objednatel Ministerstvo práce a sociálních věcí
Na Poříčním právu 376/1
Praha 2 - Nové Město
12800 Praha

Obch. případ 17/CRO 1/0338

Počátek 01.08.2017

Vyřizuje Mgr. Magdaléna Hůlková

Klient Ministerstvo práce a sociálních věcí

Produkt MPSV - zaří 2017

Stopáž 000:30

Stanice Český rozhlas Radiožurnál

Období 18.09.2017 - 24.09.2017

| 09/2017 | | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | Počet | Cena | | |
|---------------|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|------|-----------|-----------|
| | | Pá | So | Ne | Po | Út | St | Čt | Pá | So | Ne | Po | Út | St | Čt | Pá | So | Ne | Po | Út | St | Čt | Pá | So | Ne | Po | Út | St | Čt | Pá | So | | | | |
| 06:59 Reklama | 06:59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | 2 | 39 233,33 | |
| 07:29 Reklama | 07:29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | 1 | | | | | | | | | | 3 | 58 850,00 | |
| 08:29 Reklama | 08:27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | | | | | | | | 2 | 39 233,33 | |
| 08:59 Reklama | 08:59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | 2 | 39 233,33 | |
| 09:29 Reklama | 09:29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | | | 3 | 58 850,00 | |
| 09:59 Reklama | 09:59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | 1 | 19 616,67 | |
| 10:59 Reklama | 10:57 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | | 1 | | | | | | | | 3 | 58 850,00 | |
| 11:29 Reklama | 11:29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | 1 | 19 616,67 | |
| 11:59 Reklama | 11:59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | | | | | | | | 2 | 39 233,33 | |
| 12:29 Reklama | 12:29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | 19 616,67 |
| 12:59 Reklama | 12:59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | | | | | | | | | 2 | 39 233,33 |
| 13:59 Reklama | 13:59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | 2 | 39 233,33 |
| 14:29 Reklama | 14:29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | 1 | | | | | | | | 3 | 58 850,00 |
| 14:59 Reklama | 14:59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | 1 | 19 616,67 |
| 15:29 Reklama | 15:29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | 19 616,67 |
| 15:59 Reklama | 15:59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | | 1 | | | | | | | | | | 3 | 58 850,00 |
| 16:29 Reklama | 16:29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | | 1 | | | | | | | | | 3 | 58 850,00 |
| 16:59 Reklama | 16:59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | 19 616,67 |
| 17:29 Reklama | 17:29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | 1 | | | | | | | | | 3 | 58 850,00 |
| 17:59 Reklama | 17:59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | 1 | | | | | | | | | 3 | 58 850,00 |

Součet 42 823 900,00 Kč

Celková cena před korekcí 823 900,00 Kč

Typ korekce

Koeficient

Korekce

Ceníková

-5 %

-41 195,00

Objemová

-25 %

-195 676,00

Součet za celý obchodní případ

587 029,00 Kč

Ceny jsou bez DPH.