

Český rozhlas

JEDNORÁZOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O KOMERČNÍM VYSÍLÁNÍ

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
nezapisuje se do obchodního rejstříku
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
zastoupený: Ing. Eduarda Hekšová, vedoucí Odboru obchodu a rozhlasových poplatků
IČ 45245053,
DIČ CZ45245053
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500

(dále jen jako „ČRo“)

a

Česká republika

Ministerstvo práce a sociálních věcí

se sídlem: Na Poříčím právu 376/1, 128 00 Praha 2
IČ: 00 55 10 23
Zastoupená: Mgr. Radek Lintymer, ředitel Odboru řízení projektů
Datová schránka: sc9aavg
bankovní spojení: Česká národní banka, č.ú : 19-2229001/0710

(dále jen jako „partner“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo poskytnutí následujícího plnění:

a) vysílání reklamních spotů

(dále jen jako „obchodní sdělení“) v rámci projektu partnera Podpora implementace dětských skupin, reg. č. CZ.03.1.51/0.0/0.0/15_009/0002266 a ze strany partnera zaplacení ceny za poskytnutí výše uvedeného plnění ČRo.

2. ČRo je povinen odvyšlat obchodní sdělení v souladu s mediaplánem, který je přílohou této smlouvy a v souladu platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

3. Znění obchodního sdělení bude dodáno ze strany partnera nejpozději do 10 pracovních dnů před zahájením kampaně.

II. Povinnosti smluvních stran

1. Partner zajistí:

- a) úhradu faktur v celkové výši 587 029,- Kč bez DPH za poskytnutí plnění ČRo uvedených v čl. I této smlouvy, přičemž při stanovení výše ceny plnění ČRo se vychází z ceníku ČRo platného ke dni uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů;
- b) včasné doručení objednávky a podkladů pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen objednávku doručit nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP, pokud se smluvní strany písemně nedohodnou jinak;
- c) je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, zavazuje se ČRo k výrobě dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním dotčeného obchodního sdělení, pokud se smluvní strany písemně nedohodnou jinak.

2. ČRo je povinen:

- a) odvíšlat obchodní sdělení partnera v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP;
- b) odvíšlat obchodní sdělení na rozhlasových stanicích ČRo dle mediaplánu.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.

- a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: Magdaléna Hůlková, e:mail: magdalena.hulkova@rozhlas.cz tel.: +420 739 096 159.
- b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: Eva Makovcová, e:mail: eva.makovcova@mpsv.cz, tel.: +420 221 922 162.

IV. Platební podmínky

1. Partner uhradí cenu za poskytnutí plnění ze strany ČRo dle této smlouvy na základě faktury – daňového dokladu vystaveného ČRo na celkovou částku uvedenou v čl. II odst. 1 písm. a). Faktura bude vystavena ke dni 12. 12. 2016. Tento den je dnem uskutečnění zdanitelného plnění pro účely daně z přidané hodnoty. Tato faktura bude odeslána elektronicky na emailovou adresu kontaktní osoby partnera: eva.makovcova@mpsv.cz a to dne 12. 12. 2016. Originál faktury bude následně odeslán poštou na korespondenční adresu: Eva Makovcová, Podskalská 19, 120 00 Praha 2.
2. Faktura dle článku IV. odst. 1 musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Nebude-li faktura mít všechny stanovené náležitosti nebo bude-li obsahovat nesprávné údaje nebo bude-li vystavena neoprávněně, je partner oprávněn

ji vrátit zpět k opravě či doplnění, aniž by byl v prodlení s její úhradou. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne jejího opětovného doručení partnerovi.

3. Faktura musí obsahovat číslo projektu CZ.03.1.51/0.0/0.0/15_009/0002266. Dále na faktuře musí být uvedeno následující znění: „Projekt je financován z ESF prostřednictvím OPZ a státního rozpočtu ČR“.
4. Splatnost faktur je 30 dní od vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet ČRo. Smluvní pokuta za každý den prodlení činí 0,05 % z dlužné částky.

V. Některá ustanovení dle OP

1. V tomto článku jsou v původním znění vypsána některá ustanovení Obchodních podmínek ČRo a na právní poměr dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevyklučuje. V případech, kdy OP hovoří o objednavce, použijí se předmětná ustanovení i na výzvu k plnění, a to obdobně.
2. Dílčí smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím ČRo potvrzené objednávky partnera nebo prostřednictvím uzavření dílčí obchodní smlouvy. ČRo není povinen objednávku akceptovat.
3. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědět uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by od vysílání obchodního sdělení mohlo dle názoru ČRo s ohledem na původ, formu či obsah obchodního sdělení dojít:
 - a) k porušení platných právních předpisů,
 - b) k postihu ČRo ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci,
 - c) k porušení samoregulačních norem či etických pravidel, kterými se ČRo cítí být vázán,
 - d) k porušení oprávněných zájmů ČRo ve vztahu k třetím osobám,
 - e) k porušení oprávněných zájmů ČRo v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic ČRo nebo důvěryhodnosti značky ČRo.
4. V případě, že nastane případ, že ČRo odmítne akceptovat objednávku či od vysílat obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve ČRo partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je ČRo oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a ČRo uzavřena smlouva, je ČRo namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného obchodního sdělení.
5. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči ČRo.

6. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. ČRo je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost ČRo k umístění obchodního sdělení dotčena, je ČRo oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má ČRo v případě nemožnosti odvysílání obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.
7. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům OP, popř. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.
8. ČRo je oprávněn vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner
 - a) podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
 - b) partner opakovaně (alespoň 2x) porušil smlouvu, nebo
 - c) partner porušuje smlouvu i přes výzvu ČRo k odstranění takového porušení.
9. V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje je partner zaplatit ČRo cenu plnění ČRo poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit ČRo rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny smlouvou sjednaného plnění.
10. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.
11. Partner je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. ČRo se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na původní cenu reklamní kampaně.
12. Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je ČRo oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.
13. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit ČRo písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání předmětného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není ČRo povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze přiměřenou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok partner nemůže měnit bez souhlasu ČRo.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2016 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo

plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.

2. Tato smlouva je vyhotovena v šesti stejnopisech s platností originálu, z nichž ČRo obdrží dva a partner čtyři originály.
3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předsmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn reklamní spot jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v reklamním spotu. Partner je oprávněn souhlas se zařazením reklamního spotu do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě reklamní spot z výše uvedených záznamů.
7. Tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn (např. dodatek smlouvy) bude uveřejněna

- partnerem

v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Pokud smlouvu uveřejní v registru smluv druhá smluvní strana odlišná od ČRo, zašle Českému rozhlasu potvrzení o uveřejnění této smlouvy bez zbytečného odkladu. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

8. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.

9. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.
10. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
11. **Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky změn OP, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.**

V Praze dne 28-11-2016

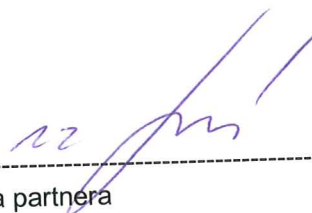


za ČRO, Ing. Eduarda Hekšová

 **Český rozhlas**

Vinohradská 12, 120 09 Praha 2
IČ: 45245053 | DIČ: C245245053

V Praze dne..... 28/11/16



za partnera

MINISTERSTVO
PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ
ČESKÉ REPUBLIKY
Na Poříčním právu 1
128 01 Praha 2 (69)

Přílohy

Příloha č. 1 - Mediaplán vysílání reklamních spotů

Stivella

Objednatel Ministerstvo práce a sociálních věcí
Na Poříčním právu 376/1
Praha 2 - Nové Město
12800 Praha

Obch. případ 16/CRO 1/0417

Počátek 03.10.2016

Vyřizuje Mgr. Magdaléna Hůlková

Klient Ministerstvo práce a sociálních věcí

Produkt MPSV - dětské skupiny

Stopáž 000:30

Stanice Český rozhlas Radiožurnál

Období 05.12.2016 - 11.12.2016

12/2016

		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Počet	Cena		
		Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So				
07:29 Reklama	07:29				1		1		1																										3	58 850,00
08:29 Reklama	08:26					1	1	1				1																							4	78 466,67
08:59 Reklama	08:59				1					1	1																								3	58 850,00
09:29 Reklama	09:29					1			1				1																						3	58 850,00
09:59 Reklama	09:57						1						1																						3	58 850,00
10:59 Reklama	10:59				1					1	1																								1	19 616,67
11:29 Reklama	11:29					1			1			1																							3	58 850,00
11:59 Reklama	11:59						1			1																									3	58 850,00
12:29 Reklama	12:29										1																								2	39 233,33
12:59 Reklama	12:59				1			1	1			1																							1	19 616,67
13:29 Reklama	13:28										1																								4	78 466,67
13:59 Reklama	13:58					1				1																									1	19 616,67
14:29 Reklama	14:29				1	1			1																										2	39 233,33
14:59 Reklama	14:58											1																							3	58 850,00
15:29 Reklama	15:28												1																						1	19 616,67
15:59 Reklama	15:58						1			1																									1	19 616,67
16:29 Reklama	16:29				1	1			1																										2	39 233,33
16:59 Reklama	16:58										1	1																							3	58 850,00
Součet																														2	39 233,33					

Součet

Celková cena před korekcí

42 823 900,00 Kč

Typ korekce
823 900,00 Kč

Ceníková

Koeficient
Korekce

Objemová

-5 %

-41 195,00

-25 %

-195 676,00

Součet za celý obchodní případ

Ceny jsou bez DPH.

587 029,00 Kč