



## DODATEČNÉ INFORMACE 2 K SOUTĚŽNÍM PODMÍNKÁM

**VYHLAŠOVATEL:** Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí  
Sídlem: Na Poříčním právu 1/376, 128 01 Praha 2  
Zastoupena: Petr Habáň, ředitel odboru komunikace  
IČO: 00551023

**Veřejná soutěž:**  
**„LOGO A VIZUÁLNÍ STYL MPSV 2“**

Výše uvedený vyhlášovatel Vám sděluje následující dodatečné informace k soutěžním podmínkám vztahující se k výše uvedené veřejné soutěži, zadávané ve smyslu § 1772 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

### Znění žádosti o dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 1:

*„Prosím o upřesnění k podmínkám soutěže :Návrhy lze zaslat do 30. listopadu do 14.00 hodin. Pochopil jsem dobře, že návrhy Vám lze zaslat e-mailem a není potřeba předkládat "fyzickou" prezentaci?“*

### Odpověď vyhlášovatele č. 1 :

Dle pokynů v soutěžních podmínkách výše uvedené veřejné soutěže (viz. str. 7 soutěžních podmínek).

**Lhůta pro podání nabídky pro 1. kolo končí dne 30.11.2016 v 14:00 hod.**

**Adresa pro podání nabídky: Na Poříčním právu 1/376, 120 00 Praha 2**

Navrhovatel může doručit po celou dobu lhůty pro podání nabídky vždy v pracovních dnech do **podatelny**<sup>1</sup> v sídle vyhlášovatele. Doručené nabídky musí být v řádně **uzavřené obálce** s označením **„LOGO A VIZUÁLNÍ STYL MPSV 2. – 1. kolo“** na které musí být uvedena adresa navrhovatele a nápis **„NABÍDKA – NEOTEVÍRAT.“**

Nabídky podané po lhůtě nelze zahrnout do veřejné soutěže.

**Nabídky musí být zpracovány písemně** v českém jazyce. Nabídky nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly vyhlášovatele uvést v omyl. Všechny listy nabídky budou číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel (jedná se o doporučení tzn., nesplnění daného požadavku nebude mít za následek vyřazení nabídky).

<sup>1</sup> Provozní doba podatelny MPSV (vyjma dnů pracovního klidu)

7.<sup>30</sup> - 17.<sup>00</sup> hod. - pondělí a středa

7.<sup>30</sup> - 16.<sup>15</sup> hod. - úterý a čtvrtek

7.<sup>30</sup> - 15.<sup>00</sup> hod. - pátek



### Znění žádosti o dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 2:

„Mám dotaz k odstavci, který obsahuje větu: "Nové logo musí být zakomponováno do designu budoucí podoby webových stránek resortu."

Budete tedy chtít k návrhu (1. kolo) připojit vizualizaci umístění logotypu v tomto novém návrhu webu? Pokud ano, prosím o link (umístění) kde najdu tuto novou podobu webu. Návrh webu není součástí soutěže, předpokládám tedy (když je zmiňován), že máte k dispozici alespoň návrh vzhledu homepage bez jakéhokoli logotypu..."

### Odpověď vyhlášovatele č. 2:

Vyhlašovatel stanovil v soutěžních podmínkách výše uvedené veřejné soutěže podmínky účasti pro účastníky soutěže, včetně profesních kvalifikačních předpokladů (viz. str. 6 soutěžních podmínek).

První kolo soutěže :

každý navrhovatel může v nabídce předložit **maximálně 3 soutěžní návrhy**.

- **Ke každému soutěžnímu návrhu navrhovatel předloží:**

- o návrh loga/logotypu v obou variantách: **Logo - grafická značka a Logo s textem** (název instituce)
- o návrh loga/logotypu ve formátu A4 v **barevném a černobílém provedení** a
- o připojí **krátkou písemnou informaci** o tom, co chtěl svou prací zdůraznit, jaká je symbolika návrhu apod.

Z výše uvedeného nevyplývá, že by měl uchazeč v 1. kole k návrhu připojit vizualizaci umístění logotypu v rámci nových webových stránek zadavatele.

Veškeré pokyny jsou uvedeny v soutěžních podmínkách (včetně jejich příloh). V prvním kole se klade důraz na nápad a jeho kreativní složku.

Tyto dodatečné informace budou uveřejněny stejným způsobem, jakým bylo uveřejněno vyhlášení veřejné soutěže, tj. v obchodním věstníku a na profilu zadavatele [https://mpsv.ezak.cz/profile\\_pubdocuments\\_2.html](https://mpsv.ezak.cz/profile_pubdocuments_2.html).

S pozdravem,

Petr Habáň

ředitel odboru komunikace  
Česká republika – Ministerstvo  
práce a sociálních věcí