



PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

ZADAVATEL: Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí

Sídlem: Na Poříčním právu 376/1, 128 01 Praha 2

Zastoupena: PhDr. Arno Krausem, zastupujícím ředitelem odboru kancelář náměstka pro řízení sekce ekonomiky a evropských fondů

IČO: 00551023

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Internetová kampaň OP ZAMĚSTNANOST

Zadavatel na základě ustanovení § 85 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), k výše uvedené veřejné zakázce zadávané dle zákona, vyhotovil tuto písemnou zprávu.

1. Předmět veřejné zakázky a sjednaná cena ve smlouvě

1.1. Předmětem této veřejné zakázky je kompletní tvorba, realizace a vyhodnocení internetové kampaně na populárních českých internetových stránkách a na Facebooku. Internetová kampaň bude probíhat min. 10 týdnů v období od 1. října do 31. prosince 2016. Cílem kampaně je informovat o možnostech Operačního programu Zaměstnanost mezi potenciálními žadateli a o přínosech OP Zaměstnanost mezi širokou veřejností.

1.2. Celková cena sjednaná ve smlouvě činí:

Cena celkem bez DPH	1 150 150,00 Kč
DPH při sazbě 21 %	241 531,50 Kč
Cena celkem vč. DPH	1 391 681,50 Kč

2. Zvolený druh zadávacího řízení

Otevřené nadlimitní řízení dle § 27 ZVZ.

3. Identifikační údaje vybraného uchazeče, odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky a část veřejné zakázky, která má být plněna prostřednictvím subdodavatele

3.1. Identifikační údaje vybraného uchazeče

Obchodní firma:	IMAGE CZ, a.s.
Sídlo:	Domažlická 11, 130 00 Praha 3
IČO:	25623583



3.2. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky

Seznam nabídek, které byly předmětem hodnocení			
Poř. č.	Obchodní firma uchazeče	Sídlo	IČO
2.	DORLAND, spol. s r.o.	Rokycanova 794/31, 130 00 Praha 3	41694155
3.	NEO@Ogilvy Czech, s.r.o.	Přívozní 1064/2a, 170 00 Praha 7 - Holešovice	26450551
5.	IMAGE CZ, a.s.	Domažlická 11, 130 00 Praha 3	25623583
6.	Native PR s.r.o.	Záhřebská 244/23, 120 00 Praha 2	60202335

➤ **Základní hodnotící kritérium**

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky byla dle § 78 odst. 1 písm. b) zákona nejnižší nabídková cena.

➤ **Způsob hodnocení nabídek**

Hodnotící komise provedla hodnocení nabídek podle výše nabídkových cen v Kč bez DPH jednotlivých uchazečů tak, že sestavila pořadí uchazečů od prvního k poslednímu dle výše nabídkové ceny v Kč bez DPH, nejvýhodnější nabídkou byla pak ta s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH.

➤ **Výsledek hodnocení nabídek včetně pořadí nabídek**

Nabídka uchazeče	Výše nabídkové ceny (v Kč bez DPH)	Pořadí
IMAGE CZ, a.s.	1 150 150,00	1.
DORLAND, spol. s r.o.	1 358 500,00	2.
Native PR s.r.o.	1 436 814,00	3.
NEO@Ogilvy Czech, s.r.o.	1 447 285,81	4.

Hodnotící komise doporučila zadavateli uzavřít smlouvu s uchazečem IMAGE CZ, a.s. Uchazeč nabídl nejnižší nabídkovou cenu v Kč bez DPH a umístil se tak na prvním místě.

Zadavatel se s tímto závěrem ztotožnil.

3.3. Část veřejné zakázky, která má být plněna prostřednictvím subdodavatele

Veřejná zakázka nebude plněna prostřednictvím subdodavatelů.



4. Identifikační údaje všech uchazečů a jejich nabídková cena

Nabídka č. 1:	
Obchodní firma:	MEDIA INVESTMENTS a.s.
Sídlo:	K sídlišti 1728/31, 140 00 Praha 4 - Nusle
IČO:	27885852
Nabídková cena v Kč bez DPH:	1 027 170,00

Nabídka č. 2:	
Obchodní firma:	DORLAND, spol. s r.o.
Sídlo:	Rokycanova 794/31, 130 00 Praha 3
IČO:	41694155
Nabídková cena v Kč bez DPH:	1 358 500,00

Nabídka č. 3:	
Obchodní firma:	NEO@Ogilvy Czech, s.r.o.
Sídlo:	Přívozní 1064/2a, 170 00 Praha 7 - Holešovice
IČO:	26450551
Nabídková cena v Kč bez DPH:	1 447 285,81

Nabídka č. 4:	
Obchodní firma:	První chráněná dílna, s.r.o.
Sídlo:	Raisova 769/9, 400 03 Ústí nad Labem
IČO:	28685521
Nabídková cena v Kč bez DPH:	1 503 926,00

Nabídka č. 5:	
Obchodní firma:	IMAGE CZ, a.s.
Sídlo:	Domažlická 11, 130 00 Praha 3
IČO:	25623583
Nabídková cena v Kč bez DPH:	1 150 150,00

Nabídka č. 6:	
Obchodní firma:	Native PR s.r.o.
Sídlo:	Záhřebská 244/23, 120 00 Praha 2
IČO:	60202335
Nabídková cena v Kč bez DPH:	1 436 814,00

5. Identifikační údaje uchazečů, jež byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Nabídka č. 1	MEDIA INVESTMENTS a.s.
<u>Důvod vyřazení nabídky:</u> Zadavatel v bodu 1.2 přílohy č. 1 – Kvalifikační dokumentaci uvádí: Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované zadavatelem dle § 50 odst. 1 písm. b) a d) zákona v plném rozsahu, je oprávněn dle § 51 odst. 4 zákona splnění	



kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele. Subdodavatelem se v souladu s ustanovením § 17 písm. i) zákona rozumí osoba, pomocí které má dodavatel plnit určitou část veřejné zakázky nebo která má poskytnout dodavateli k plnění veřejné zakázky určité věci či práva.

Dodavatel je v takovém případě **povinen zadavateli předložit:**

- a) doklady prokazující splnění základního kvalifikačního předpokladu dle § 53 odst. 1 písm. j) ZVZ a profesního kvalifikačního předpokladu dle § 54 písm. a) ZVZ subdodavatelem a
- b) smlouvu uzavřenou se subdodavatelem, z níž vyplývá závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokázal splnění kvalifikace dle § 50 odst. 1 písm. b) a d) zákona.

Uchazeč v nabídce předložil Seznam subdodavatelů, ze kterého vyplývá, že plnění veřejné zakázky bude plněno prostřednictvím subdodavatele Martina Štellmacha (grafické a copywriterské ztvárnění kampaně). Doklady prokazující splnění základního kvalifikačního předpokladu dle § 53 odst. 1 písm. j) zákona a profesního kvalifikačního předpokladu dle § 54 písm. a) zákona subdodavatelem a smlouvu uzavřenou se subdodavatelem (dle výše uvedeného) uchazeč v nabídce nedoložil.

Ani na základě žádosti zadavatele o písemné objasnění předložených informací a dokladů či předložení dalších dodatečných informací či dokladů k prokázání splnění kvalifikace uchazeč nedoložil všechny dokumenty, které zákon vyžaduje, konkrétně doklad prokazující splnění základního kvalifikačního předpokladu dle § 53 odst. 1 písm. j) zákona subdodavatelem.

Nabídka č. 4

První chráněná dílna, s.r.o.

Důvod vyřazení nabídky:

Zadavatel v bodě 2.3.1 Zadávací dokumentace mimo jiné požadoval, aby mediální plán bannerové kampaně obsažený v nabídce obsahoval náhledy pozic na všech internetových stránkách. Uchazeč ve své nabídce náhledy pozic nedoložil. Uchazeč tak nesplnil podmínky a požadavky zadavatele na plnění předmětu veřejné zakázky a obsah nabídky.

V Praze dne 20.09.2016

PhDr. Arno Kraus

zastupující ředitel odboru kancelář
náměstka pro řízení sekce ekonomiky
a evropských fondů