

Tel.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMLOUVA O VYTVOŘENÍ, REALIZACI A VYHODNOCENÍ INTERNETOVÉ KAMPAŇE OP ZAMĚSTNANOST

Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí

se sídlem: Na Poříčním právu 376/1, 128 01 Praha 2

zastoupena: PhDr. Arno Kraus, zastupující ředitel odboru kancelář náměstka pro řízení sekce ekonomiky a evropských fondů

IČO: 00551023

(dále jen „Objednatel“)

a

IMAGE CZ, a. s.

se sídlem: Domažlická 11, 130 00 Praha 3

IČO: 25623583

DIČ: CZ25623583

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5044

bank. spojení: Komerční banka, a. s.

č. účtu: 27-4415820287/0100

zastoupen/a: Ing. Roman Heřman

datová schránka: f26ehxw

(dále jen „Dodavatel“)

(Objednatel a Dodavatel společně též jako „smluvní strany“ a/nebo jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají tuto smlouvu na vytvoření, realizaci a vyhodnocení internetové kampaně OP ZAMĚSTNANOST (dále jen „Smlouva“) v souladu s ustanovením § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „Občanský zákoník“).



Článek 1

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Na základě otevřeného nadlimitního zadávacího řízení na veřejnou zakázku pod názvem „**Internetová kampaň OP ZAMĚSTNANOST**“ (dále jen „Veřejná zakázka“) Dodavatel předložil, v souladu se zadávacími podmínkami veřejné zakázky, nabídku ze dne 12. 7. 2016 (dále jen „Nabídka“) a tato byla pro plnění veřejné zakázky v souladu se základním hodnotícím kritériem nejnížší nabídková cena vybrána jako nejvhodnější. V návaznosti na tuto skutečnost se smluvní strany dohodly na uzavření této Smlouvy.
- 1.2. Při výkladu obsahu této Smlouvy budou smluvní strany přihlížet k zadávacím podmínkám vztahujícím se k zadávacímu řízení dle předchozího odstavce této Smlouvy, k účelu tohoto zadávacího řízení a dalším úkonům smluvních stran učiněným v průběhu zadávacího řízení, jako k relevantnímu jednání smluvních stran o obsahu této Smlouvy před jejím uzavřením. Ustanovení platných a účinných právních předpisů o výkladu právních úkonů tím nejsou nijak dotčena.

Článek 2

PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1. Předmětem této Smlouvy je povinnost Dodavatele kompletně vytvořit, realizovat a vyhodnotit internetovou kampaň OP ZAMĚSTNANOST dle specifikace uvedené v Příloze č. 1 a v souladu s Přílohou č. 2 této Smlouvy (dále jen „Internetová kampaň“) a povinnost Objednatele za řádně poskytnuté plnění zaplatit Dodavateli odměnu sjednanou v souladu s článkem 6 této Smlouvy.

Článek 3

KONTAKTNÍ OSOBY PRO ÚČELY SMLOUVY

- 3.1. Kontaktní osobou Objednatele, tj. osobou pověřenou pro účely této Smlouvy, neoznámí-li Objednatel Dodavateli jinak, je Mgr. Michala Trličíková, e-mail: michala.trlicikova@mpsv.cz.
- 3.2. Kontaktní osobou Dodavatele, tj. osobou pověřenou pro účely této Smlouvy, neoznámí-li Dodavatel Objednateli jinak, je Petra Roučová, e-mail: petra.roucova@dataserver.cz.

Článek 4

SOUČINNOST

- 4.1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků. Smluvní strany jsou povinny vzájemně se informovat o veškerých skutečnostech, které jsou nebo mohou být důležité pro řádné plnění této Smlouvy.
- 4.2. Smluvní strany jsou povinny plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy tak, aby nedocházelo k prodlení s plněním jednotlivých termínů a k prodlení se zaplacením jednotlivých peněžních závazků.



Článek 5

MÍSTO A DOBA PLNĚNÍ

- 5.1. Místem plnění je území České republiky. Výstupy předmětu Smlouvy budou předávány na adrese pracoviště Objednatele Kartouzská 4, 150 00 Praha 5.
- 5.2. Internetová kampaň bude probíhat min. 10 týdnů v období od 1. října 2016 do 31. prosince 2016. Realizace bude probíhat v souladu s mediálními plány uvedenými v Příloze č. 2 této Smlouvy.
- 5.3. Pokud nebude naplněn minimální požadovaný výkon kampaně realizací kampaně v souladu s mediálními plány, je Dodavatel povinen kampaň na vlastní náklady prodloužit/rozšířit s tím, že kampaň musí být ukončena nejpozději do 31. ledna 2017. Způsob prodloužení/rozšíření kampaně musí být schválen Objednatelem.

Článek 6

ODMĚNA ZA POSKYTOVÁNÍ PLNĚNÍ

- 6.1. Celková odměna Dodavatele za realizaci předmětu plnění dle této Smlouvy činí 1 150 150,- Kč bez DPH, výše DPH činí 241 531,50 Kč a celková odměna Dodavatele činí 1 391 681,50 Kč vč. DPH.
- 6.2. Smluvní strany sjednávají, že platba za předmět plnění dle této Smlouvy bude provedena po schválení závěrečné zprávy Objednatelem a dodání závěrečné zprávy a použitých bannerů na CD či DVD nosiči či flash disku (viz Příloha č. 1 této Smlouvy).
- 6.3. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných předpisů a dále musí obsahovat název Veřejné zakázky. Faktura bude označena názvem projektu, číslem projektu a číslem PRV (bude upřesněno Objednatelem). Přílohou faktury musí být Objednatelem odsouhlasený předávací protokol o dodání závěrečné zprávy a použitých bannerů.
- 6.4. Doba splatnosti faktury je stanovena na 60 kalendářních dnů ode dne jeho doručení Objednateli. Délka splatnosti zohledňuje skutečnost, že začátkem kalendářního roku probíhá rezervování rozpočtových prostředků na daný rok a proplácení faktur je pozastaveno. Faktura se pro účely této Smlouvy považuje za zaplacenou okamžikem odepsání fakturované částky z účtu Objednatele ve prospěch účtu Dodavatele. Platby budou probíhat výhradně v Kč a rovněž veškeré uvedené cenové údaje budou v Kč.
- 6.5. Nebude-li faktura obsahovat stanovené náležitosti nebo v ní nebudou správně uvedené údaje, je Objednatel oprávněn vrátit ji ve lhůtě splatnosti Dodavateli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů či námitek. V takovém případě se ruší doba splatnosti této faktury a nová lhůta splatnosti počíná opětovně běžet doručením opravené faktury Objednateli.
- 6.6. Smluvní strany sjednávají, že se nepřipouští zálohové platby.
- 6.7. Dodavatel prohlašuje, že odměna za plnění dle této Smlouvy je stanovena správně a dostatečně. Odměna, resp. odměna za plnění zahrnuje splnění veškerých povinností Dodavatele, nákladů Dodavatele a všechny věci a činnosti nezbytné pro řádné poskytování plnění dle této Smlouvy a rovněž náklady spojené s případným odstraněním vad poskytnutého plnění.



- 6.8. Dodavatel prohlašuje, že před uzavřením této Smlouvy přezkoumal a prověřil možnosti a podmínky poskytnutí plnění dle této Smlouvy a potvrzuje, že jej lze za cenu a stanovených podmínek poskytnout tak, aby plnilo Objednatelem požadovaný účel. Dodavatel tímto na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.

Článek 7

PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 7.1. Dodavatel je povinen zabezpečit, že plnění dle této Smlouvy bude poskytováno v souladu s touto Smlouvou a jejími Přílohami č. 1 a č. 2, nebude zatíženo jakýmkoli právy třetích osob, zejména takovými, ze kterých by pro Objednatele plynuly jakékoliv další finanční nebo jiné nároky ve prospěch třetích osob. V opačném případě Dodavatel ponese veškeré důsledky takového porušení práv třetích osob a zároveň je povinen takové právní vady bez zbytečného odkladu a na svůj náklad odstranit, resp. zajistit jejich odstranění.
- 7.2. Dodavatel je povinen zajistit, že jím poskytované plnění dle této Smlouvy odpovídá všem požadavkům vyplývajícím z platných a účinných právních předpisů či příslušných norem, které se na dané plnění vztahují.
- 7.3. Dodavatel je povinen poskytovat plnění dle této Smlouvy svědomitě, řádně, včas, v náležitě kvalitě a dle požadavků Objednatele. Dodavatel povinen bez zbytečného odkladu upozornit Objednatele na skryté překážky nebo na nevhodnost předaných věcí (podkladů) Objednatele či nesprávnost pokynů Objednatele, při vynaložení veškeré odborné péče, jinak odpovídá za škodu tímto Objednateli způsobenou.
- 7.4. Dodavatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu kontaktní osoby Objednatele uvedené v článku 3 odst. 3.1 této Smlouvy poskytovat plnění dle této Smlouvy prostřednictvím třetí osoby (subdodavatele), s výjimkou subdodavatelů uvedených Dodavatelem v Nabídce na Veřejnou zakázku. Předchozí písemný souhlas je rovněž nezbytný pro změnu subdodavatele.
- 7.5. V případě užití třetí osoby (subdodavatele) pro poskytování plnění dle této Smlouvy, resp. jeho části, není Dodavatel oprávněn zprostit se odpovědnosti za řádné poskytování plnění, tedy odpovídá, jako by plnění poskytoval sám.
- 7.6. Dodavatel se zavazuje provádět změny ve složení realizačního týmu pouze s předchozím písemným souhlasem oprávněné osoby Objednatele, přičemž při změně ve složení realizačního týmu musí být zachováno splnění kvalifikačních předpokladů stanovených v zadávacích podmínkách k Veřejné zakázce.
- 7.7. Dodavatel se zavazuje rozšířit počet členů realizačního týmu dle jednostranného požadavku oprávněné osoby Objednatele, stejně tak se zavazuje provést výměnu kterékoli člena realizačního týmu v případě opakovaných reklamací na kvalitu jím provedené činnosti, a to nejpozději ve lhůtě 5 kalendářních dnů ode dne doručení písemného požadavku oprávněné osobě Dodavatele.
- 7.8. Dodavatel je dle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s placením zboží nebo služeb z veřejných výdajů.



- 7.9. Dodavatel souhlasí s uveřejnění této smlouvy v souladu s ust. § 147a zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.
- 7.10. Dodavatel je oprávněn postoupit tuto Smlouvu dle § 1895 a násl. Občanského zákoníku třetí osobě nebo jiným osobám pouze a výhradně po předchozím písemném souhlasu Objednatele.
- 7.11. Objednatel je oprávněn kontrolovat poskytování plnění dle této Smlouvy prostřednictvím kontaktní osoby Objednatele uvedené v článku 3 odst. 3.1 této Smlouvy, případně prostřednictvím další osoby, kterou k tomu Objednatel písemně zmocní. Dodavatel je povinen umožnit pověřeným osobám Objednatele provádět kontrolu řádného poskytování plnění dle této Smlouvy, a to i bez předchozího ohlášení takové kontroly.

Článek 8

OCHRANA INFORMACÍ, MLČENLIVOST

- 8.1. Dodavatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech souvisejících s plněním této Smlouvy.
- 8.2. Dodavatel není oprávněn zpřístupnit třetí osobě důvěrné informace, o kterých se při poskytování plnění dle této Smlouvy dozví. To neplatí, mají-li být za účelem poskytování plnění dle této Smlouvy potřebné informace zpřístupněny zaměstnancům, orgánům smluvních stran nebo jejich členům a subdodavatelům Dodavatele podílejících se na poskytování plnění dle této Smlouvy za stejných podmínek, jaké jsou stanoveny smluvními stranám, a to jen v rozsahu nezbytně nutném pro řádné poskytování plnění dle této Smlouvy.
- 8.3. Ochrana informací se nevztahuje na případy, kdy:
- 8.3.1. Dodavatel prokáže, že je tato informace veřejně dostupná, aniž by tuto dostupnost způsobil on sám;
 - 8.3.2. Dodavatel prokáže, že měl tuto informaci k dispozici ještě před datem zpřístupnění Objednatelem, a že ji nenabyl v rozporu se zákonem;
 - 8.3.3. Dodavatel obdrží písemný souhlas Objednatele zpřístupňovat danou informaci;
 - 8.3.4. je-li zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.
- 8.4. Dodavatel je povinen nakládat s důvěrnými informacemi, které mu byly poskytnuty Objednatelem, nebo je jinak získal v souvislosti s poskytováním plnění dle této Smlouvy, jako s obchodním tajemstvím, zejména uchovávat je v tajnosti a učinit veškerá smluvní a technická opatření zabraňující jejich zneužití či prozrazení.
- 8.5. Dodavatel je povinen poučit své zaměstnance, statutární orgány, jejich členy a subdodavatele, kterým jsou zpřístupněny důvěrné informace, o povinnosti utajovat důvěrné informace ve smyslu tohoto článku Smlouvy.



Článek 9

VLASTNICKÉ PRÁVO, NEBEZPEČÍ ŠKODY NA VĚCI, LICENČNÍ OPRAVNĚNÍ A OCHRANA SOUKROMÍ

- 9.1. Vlastnické právo ke všem věcem předaným Dodavatelem a převzatým Objednateli v souvislosti s poskytováním plnění dle této Smlouvy přechází na Objednatele dnem jejich faktického předání / převzetí na základě předávacího protokolu.
- 9.2. Nebezpečí škody na všech věcech předaných Dodavatelem a převzatých Objednatelem v souvislosti s poskytováním plnění dle této Smlouvy přechází na Objednatele dnem jeho předání / převzetí na základě předávacího protokolu.
- 9.3. Vznikne-li jako výsledek plnění dle této Smlouvy Dodavatelem předmět požívající ochrany autorského díla podle zák. č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, je Objednatel na základě této Smlouvy oprávněn užit toto dílo v neomezeném územním a množstevním rozsahu, a ke všem způsobům užití, zejména jej zveřejňovat, upravovat, spojovat s jiným dílem, zařazovat do souborného díla a uvádět jej pod svým jménem, k čemuž Dodavatel poskytuje Objednateli výhradní oprávnění (licenci) užit toto dílo. Odměna za výše uvedená oprávnění (tj. cena licence) je již zahrnuta v odměně za poskytování plnění dle této Smlouvy.
- 9.4. Dodavatel není oprávněn poskytnout takový výsledek plnění či licenci k jeho užití bez písemného souhlasu Objednatele třetí osobě.
- 9.5. Budou-li Objednatelem Dodavateli předány podklady pro plnění této Smlouvy, které naplňují znaky autorského díla, uděluje Objednatel Dodavateli nevýhradní licenci k užití takového díla pro sdělování veřejnosti v rozsahu nezbytně nutném pro poskytování plnění dle této Smlouvy. Tato licence se uděluje pro užití díla na území České republiky a na dobu účinnosti této Smlouvy.
- 9.6. Dodavatel je v souladu § 84 a § 85 odst. 2 Občanského zákoníku oprávněn při plnění předmětu této Smlouvy zachytit jakýmkoliv způsobem podobu člověka tak, aby podle zobrazení bylo možné určit jeho podobu, jen s jeho svolením. Svolí-li někdo k zobrazení své podoby za okolností, z nichž je zřejmé, že bude šířeno, platí, že svoluje k jeho rozmnožování a rozšiřování obvyklým způsobem, jak je mohl vzhledem k okolnostem rozumně předpokládat.

Článek 10

ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU, SANKCE

- 10.1. Smluvní strany jsou povinny k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod. Smluvní strany nesou odpovědnost za škodu způsobenou při plnění této Smlouvy v rámci platných a účinných právních předpisů a této Smlouvy a případně vzniklou škodu či jinou újmu jsou povinny si nahradit. Dodavatel plně odpovídá za poskytování plnění dle této Smlouvy rovněž v případě, že příslušnou část plnění poskytuje prostřednictvím třetí osoby, tj. subdodavatele.
- 10.2. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za škodu nebo prodlení způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost ve smyslu § 2913 odst. 2 Občanského zákoníku.



- 10.3. Dodavatel je povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 1 000,- Kč v případě, že Dodavatel ve stanovené lhůtě plnění neposkytne či plnění neposkytne v požadované kvalitě, nebo nedodrží lhůtu pro poskytnutí plnění dle článku 5 odst. 5.2 této Smlouvy, případně jakékoliv jiné lhůty stanovené touto Smlouvou, a to za každý i započatý den prodlení.
- 10.4. Dodavatel je povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 1 000,- Kč v případě nesplnění jakékoliv povinnosti Dodavatele uvedené v článku 7 této Smlouvy, a to za každé jednotlivé porušení, vyjma povinnosti stanovené v článku 7 odst. 7.6 této Smlouvy.
- 10.5. Dodavatel je povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč v případě nesplnění povinnosti Dodavatele uvedené v článku 7 odst. 7.6 a v čl. 5 odst. 5.3 této Smlouvy, a dále za nesplnění povinnosti, že grafické ztvárnění kampaně bude vytvořeno po odsouhlasení veškerých návrhů a formátů Objednatelem vyplývající z přílohy č. 1 této Smlouvy – SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ, a za změny mediálních plánů uvedených v příloze č. 2 Smlouvy – MEDIÁLNÍ PLÁN BANNEROVÉ KAMPANĚ A MEDIÁLNÍ PLÁN KAMPANĚ NA PODPORU PROFILU NA FACEBOOKU bez souhlasu Objednatele, a to za každé jednotlivé porušení.
- 10.6. V případě porušení povinnosti mlčenlivosti Dodavatele vyplývající z ochrany důvěrných informací dle článku 8 této Smlouvy je Dodavatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení takové povinnosti.
- 10.7. Dodavatel je povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 1 000 000,- Kč v případě porušení licenčních ujednání dle článku 9 této Smlouvy.
- 10.8. Pokud nebude naplněn minimální garantovaný výkon kampaně (uvedený v Příloze č. 2 této Smlouvy) ani po jejím prodloužení/rozšíření (dle článku 5 odst. 5.3 této Smlouvy), cena plnění bude snížena, případně bude udělena sankce, obojí v souladu s Přílohou č. 1 této Smlouvy.
- 10.9. V případě prodlení Objednatele se zaplacením odměny za poskytnuté plnění dle této Smlouvy, vzniká Dodavateli nárok na zaplacení úroku z prodlení ve výši dle nařízení vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob.
- 10.10. Smluvní strany sjednávají, že v případě vzniku nároku Objednatele na více smluvních pokut uložených Dodavateli podle této Smlouvy se takové pokuty sčítají.
- 10.11. Není-li v této Smlouvě stanoveno jinak, zaplacení jakékoliv smluvní pokuty nezavazuje povinnou smluvní stranu povinnosti splnit své závazky a povinnosti vyplývající z této Smlouvy a nedotýká se nároku na náhradu škody či jiné újmy v plné výši.
- 10.12. Smluvní strany sjednávají, že smluvní pokuty a nároky na náhradu škody či jiné újmy jsou splatné do 30 kalendářních dnů ode dne, kdy budou stranou oprávněnou vůči straně povinné uplatněny.
- 10.13. Smluvní strany sjednávají, že jakoukoliv smluvní pokutu či vzniklou škodu vyjádřitelnou v penězích je Objednatel oprávněn jednostranně započíst formou jednostranného zápočtu proti jakékoliv pohledávce (splacené či nesplacené) Dodavatele proti Objednateli z titulu zaplacení části odměny za poskytování plnění dle této Smlouvy.



Článek 11

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A DŮVĚRNÝCH INFORMACÍ

- 11.1. V případě, že při poskytování plnění dle této Smlouvy dojde ke zpracování osobních údajů, je tato Smlouva zároveň smlouvou o zpracování osobních údajů ve smyslu § 6 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
- 11.2. Dodavatel je oprávněn zpracovávat osobní údaje pouze za účelem poskytování plnění pro účely této Smlouvy a s osobními údaji je Dodavatel oprávněn nakládat výhradně pro účely poskytování plnění dle této Smlouvy a se zachováním všech platných a účinných předpisů o bezpečnosti ochrany osobních údajů a jejich zpracování.

Článek 12

ÚČINNOST SMLOUVY, UKONČENÍ SMLOUVY

- 12.1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 12.2. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do řádného ukončení poskytování plnění dle této Smlouvy, nejpozději však do 28. 2. 2017.
- 12.3. Tato Smlouva zaniká písemnou dohodou smluvních stran, jejíž nedílnou součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek uplynutím doby, na kterou byla uzavřena.
- 12.4. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě jejího podstatného porušení ze strany Dodavatele. Za takové podstatné porušení se považuje zejména, nikoli však výlučně:
- 12.4.1. prodlení s plněním jakékoli povinnosti dle této Smlouvy delší než 15 kalendářních dnů, pokud Dodavatel nesjedná nápravu ani do 5 kalendářních dnů od doručení písemného oznámení Objednatele o takovém prodlení s žádostí o jeho nápravu;
 - 12.4.2. pokud Dodavatel přestane splňovat v průběhu doby poskytování plnění dle této Smlouvy kvalifikační předpoklady stanovené v zadávacích podmínkách Veřejné zakázky;
 - 12.4.3. pokud Dodavatel poruší povinnosti Dodavatele dle článku 11 této Smlouvy či pokud Dodavatel jedná v rozporu s jakýmkoliv závazným právním předpisem či podstatně poruší pokyny Objednatele.
- 12.5. Dodavatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě jejího podstatného porušení ze strany Objednatele. Za takové podstatné porušení se považuje prodlení Objednatele se zaplacením Dodavatelem řádně vystavené faktury o více než 30 kalendářních dnů po splatnosti, pokud Objednatel nezjedná nápravu ani do 10 kalendářních dnů od doručení písemného oznámení Dodavatele o takovém prodlení s žádostí o jeho nápravu.
- 12.6. Pro zamezení jakýchkoliv pochybností smluvní strany sjednávají, že oznámení se žádostí o nápravu ve smyslu předchozích odstavců tohoto článku Smlouvy může být doručeno kdykoliv po započetí prodlení jedné ze smluvních stran.
- 12.7. Objednatel je rovněž oprávněn od této Smlouvy odstoupit, pokud je na majetek Dodavatele vedeno



insolvenční řízení nebo byl insolvenční návrh zamítnut pro nedostatek majetku Dodavatele, dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů, nebo pokud Dodavatel vstoupí do likvidace.

- 12.8. Smluvní strany jsou oprávněny od této Smlouvy odstoupit v souladu s § 2001 a násl. Občanského zákoníku.
- 12.9. Odstoupení od této Smlouvy ze strany Objednatele nesmí být spojeno s uložením jakékoliv sankce ze strany Dodavatele k tíži Objednatele.
- 12.10. Odstoupení od této Smlouvy je účinné dnem doručení písemného projevu oznámení o odstoupení druhé smluvní straně, a tato Smlouva zaniká dnem doručení takového oznámení s tím, že ustanovení, která mají podle zákona nebo této Smlouvy trvat i po ukončení této Smlouvy, zejména ustanovení týkající se náhrady škody, smluvních pokut, ochrany informací a řešení sporů, přetrvávají.
- 12.11. Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu vypovědět, a to i bez udání důvodu. Výpovědní doba činí 14 dnů a začíná běžet dnem následujícím po dni, ve kterém bylo písemné vyhotovení výpovědi prokazatelně doručeno Dodavateli.
- 12.12. Dodavatel je povinen poskytnout Objednateli v případě předčasného ukončení této Smlouvy nezbytnou součinnost tak, aby Objednateli nevznikala škoda či jiná újma.

Článek 13

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 13.1. Nestanoví-li tato Smlouva jinak, je možné ji měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě vzestupně číslovaných dodatků této Smlouvy.
- 13.2. Veškerá práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy přecházejí, pokud to povaha těchto práv a povinností nevylučuje, na právní nástupce smluvních stran.
- 13.3. Práva a povinnosti vzniklé na základě této Smlouvy nebo v souvislosti s ní se řídí platnými a účinnými právními předpisy České republiky, zejména Občanským zákoníkem.
- 13.4. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k odstranění vzájemných sporů vzniklých na základě této Smlouvy nebo v souvislosti s touto Smlouvou a k jejich vyřešení. Nedohodnou-li se smluvní strany na způsobu řešení vzájemného sporu, spor bude rozhodován věcně a místně příslušné soudy České republiky.
- 13.5. Vztahy mezi smluvními stranami touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí platnými a účinnými právními předpisy České republiky, zejména Občanským zákoníkem.
- 13.6. Tato Smlouva se uzavírá ve čtyřech (4) vyhotoveních s platností originálu, z nichž tři (3) vyhotovení obdrží Objednatel a jedno (1) vyhotovení obdrží Dodavatel.
- 13.7. Smluvní strany výslovně prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly, že byla sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle a nebyla ujednána v tísní, nebo za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

svými podpisy.

13.8. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění

Příloha č. 2 – Mediální plán bannerové kampaně a mediální plán kampaně na podporu profilu na Facebooku

Za Objednatele:

Za Dodavatele:

V Praze dne 8.9.2016

V Praze dne 7/9 2016

PhDr. Arno Kraus
zastupující ředitel odboru kancelář náměstka
pro řízení sekce ekonomiky a evropských fondů

Česká republika – Ministerstvo práce
a sociálních věcí

Ing. Roman Heřman
předseda představenstva
IMAGE CZ, a. s.



Příloha č. 1 Smlouvy – SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

Obecné vymezení předmětu plnění

Předmětem této veřejné zakázky je kompletní tvorba, realizace a vyhodnocení internetové kampaně na populárních českých internetových stránkách a na Facebooku. Bližší specifikace populárních českých internetových stránek je uvedena v bodě Ad 1) Bannerová kampaň. Internetová kampaň bude probíhat min. 10 týdnů v období od 1. října do 31. prosince 2016.

Cílem kampaně je informovat o možnostech Operačního programu Zaměstnanost mezi potenciálními žadateli a o přínosech OP Zaměstnanost mezi širokou veřejností.

OP Zaměstnanost je neinvestiční dotační program financovaný z Evropského sociálního fondu. Za jeho realizaci v ČR odpovídá Ministerstvo práce a sociálních věcí. Projekty jsou zaměřeny na rozvoj trhu práce zejména prostřednictvím poskytování profesního vzdělávání, rekvalifikací a poradenských či sociálních služeb. Informace o operačním programu jsou uvedeny na <http://www.esfcr.cz>, ke komunikaci s veřejností rovněž slouží profil <https://www.facebook.com/vetsisance>.

Veřejná zakázka je hrazena z prostředků technické pomoci OP Zaměstnanost, projektu „Publicita a komunikace OPZ/ESF“, reg. číslo CZ.03.5.125/0.0/0.0/15_012/0002751.

Bližší specifikace předmětu plnění

Internetová kampaň bude obsahovat 2 části:

- 1) Bannerová kampaň
- 2) Kampaň na podporu profilu na Facebooku

Dodavatel sestaví podrobné mediální plány internetové kampaně, zajistí kompletní realizaci kampaně a její následné vyhodnocení.

Grafické ztvárnění kampaně bude v souladu s pravidly publicity a vizuální identity OP Zaměstnanost, viz Obecná část pravidel pro příjemce OP Zaměstnanost, kapitola 19 (ke stažení na <http://www.esfcr.cz>). Grafické ztvárnění kampaně bude vytvořeno po odsouhlasení veškerých návrhů a formátů zadavatelem.

Dodavatel je povinen zajistit internetovou kampaň v souladu s mediálními plány předloženými v nabídce Dodavatele. Změny v mediálních plánech lze provádět pouze po odsouhlasení každé takové změny Objednatelům a pouze při dodržení všech požadavků stanovených ve specifikaci předmětu plnění a zachování garantovaného výkonu uvedeného v nabídce. Při provádění schválených změn musí Dodavatel vypracovat a Objednateli zaslat aktualizovaný mediální plán ke schválení.

Ad 1) Bannerová kampaň

Cíl: informovat o možnostech OP Zaměstnanost potenciální žadatele

- potenciální žadatelé = subjekty, které mohou podat projekt v rámci výzev pro předkládání projektových žádostí a stát se příjemci finanční podpory, např. nestátní neziskové organizace, zaměstnavatelé, osoby samostatně výdělečně činné, poradenské, vzdělávací a výzkumné instituce, profesní a podnikatelská sdružení, poskytovatelé služeb, organizační složky státu a jejich příspěvkové organizace, územní samosprávné celky a jimi zřizované organizace, sociální partneři
- potenciální žadatelé mohou být z celé ČR



- potenciální žadatelé jsou rovněž uvedeni v harmonogramu výzev na rok 2016, viz sloupec „typ příjemce“, který je ke stažení na <http://www.esfcr.cz>

Požadovaný výkon:

- dosah (Net Reach) min. 80 % cílové skupiny (věk 20+, v rámci internetové populace),
- garantovaný počet zobrazení min. 20 000 000.

Kampaň bude **odkazovat** na příslušné části webu www.esfcr.cz týkající se OP Zaměstnanost, které určí zadavatel.

Formát kampaně:

- Požadovány jsou **bannery větších rozměrů**. Minimální rozměr každého banneru musí být: kratší strana musí mít minimálně 100 pixelů a zároveň delší strana musí mít minimálně 240 pixelů.

Bannery budou umístěny na **českých internetových stránkách** (weby, vyhledávače, zpravodajské servery, komunikační platformy apod.).

- Umístěny budou na pozicích **viditelných** po otevření stránky bez nutnosti rolovat.
- Umístěny budou na stránkách **min. 5 provozovatelů**.
- Minimálně polovina zvolených internetových stránek bude v ČR patřit mezi **20 nejnavštěvovanějších**.
 - o Do 20 nejnavštěvovanějších stránek se počítají jednotlivé stránky, i když mají stejného provozovatele.
 - o Do 20 nejnavštěvovanějších stránek se počítají stránky, na kterých lze umístit inzerci.
 - o Jako zdroj budou využita data zpracovávaná v rámci projektu NetMonitor (www.netmonitor.cz/verejne-vystupy), konkrétně je třeba vycházet z hodnoty „návštěvy za měsíc - all“ na kartě „TOTAL - Média“, zpracované za říjen, listopad nebo prosinec 2015 (tedy za měsíce, ve kterých bude probíhat kampaň v roce 2016).
- V mediálním plánu bannerové kampaně, nebo v jeho příloze, je třeba splnění těchto požadavků jasně doložit, tedy uvést počet provozovatelů internetových stránek a uvést, které internetové stránky patří mezi 20 nejnavštěvovanějších.
- Zvolené internetové stránky svým obsahem nesmí být v rozporu s dobrými mravy a nesmí navádět ke krutosti, bezohlednosti, být rasisticky či xenofobně orientované a nesmí urážet obecné lidské cítění.

Ad 2) Kampaň na podporu profilu na Facebooku

Cíl: informovat o přínosech OP Zaměstnanost širokou veřejnost

- široká veřejnost = obyvatelé ČR, kterých se projekty OPZ týkají spíše nepřímo, nemusí se jich aktivně účastnit
- přínosy programu jsou na profilu <https://www.facebook.com/vetsisance> prezentovány zejména prostřednictvím konkrétních projektů, jejich aktivit a lidí, kterým pomáhají

Požadovaný výkon:

- garantovaný počet kliknutí: min. 50 000.

Kampaň bude v rámci Facebooku **propagovat profil** <https://www.facebook.com/vetsisance>.

Na profilu bude rovněž zajištěna realizace **soutěže**:



- v průběhu doby realizace kampaně (na podporu profilu na Facebooku) proběhnou 4 min. týdenní kola formou jednoduché otázky spojené s tematikou OPZ/ESF,
- návrh otázek musí být vždy schválen zadavatelem,
- v rámci každého kola soutěže bude vylosován 1 výherce, který obdrží cenu spojenou s uplatněním na pracovním trhu,
- každé kolo soutěže bude o jinou cenu v minimální hodnotě 700 Kč s DPH, návrh ceny musí být vždy schválen zadavatelem,
- dodavatel zajistí kompletní organizační a technické zajištění soutěže včetně nastavení a zveřejnění jejích pravidel, nákup cen, realizace soutěže, vylosování výherce a distribuce cen výhercům¹.

Požadavky na vyhodnocení kampaně

Po ukončení internetové kampaně předloží dodavatel zadavateli závěrečnou zprávu s vyhodnocením kampaně, a to do 10 pracovních dnů od ukončení kampaně. Závěrečná zpráva bude obsahovat výčet veškerých činností realizovaných poskytovatelem dle požadavků zadavatele.

Obsah závěrečné zprávy:

- podrobná post-buy analýza bannerové kampaně, vyhodnocení dat z Google Analytics na www.esfcr.cz², náhledy stránek se všemi bannery,
- vyhodnocení kampaně na podporu profilu na Facebooku³ týkající se dosaženého počtu kliknutí, fanoušků a zobrazení, přehled nejúspěšnějších příspěvků, náhledy kampaně,
- kompletní podklady k realizované soutěži,
- slovní vyhodnocení kampaně,
- případné další relevantní informace či informace dle požadavků zadavatele.

Zadavatel se k závěrečné zprávě vyjádří zpravidla do 10 pracovních dnů od obdržení. Po vypořádání připomínek budou zadavateli předány následující podklady:

- závěrečná zpráva v listinném vyhotovení podepsaná statutárním orgánem dodavatele,
- CD či DVD nosič či flash disk se závěrečnou zprávou a použitými bannery.

Po předání těchto podkladů zadavateli může dodavatel vystavit fakturu za poskytnuté služby.

Nedodržení garantovaného výkonu kampaně

Opatření při nenaplnění minimálního garantovaného výkonu kampaně uvedeného v nabídce dodavatele v případě, že nebyl naplněn ani po prodloužení/rozšíření kampaně.

Bannerová kampaň

- nedodržení celkového garantovaného minimálního počtu zobrazení
Při nedodržení celkového garantovaného minimálního počtu zobrazení dojde k poměrnému snížení fakturované částky za nákup mediálního prostoru.
- nedodržení celkového garantovaného minimálního dosahu

¹ Přístup na profil na Facebooku zajistí zadavatel.

² Přístup zajistí zadavatel. Konfiguraci účtu, cílů kampaně a vyhodnocení dat zajistí dodavatel.

³ Přístup na profil na Facebooku zajistí zadavatel. Sledování a vyhodnocení dat zajistí dodavatel.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Při dodání dosahu nižšího o každých, byť jen započatých, 5 procentních bodů, bude udělena sankce 100 000,- Kč.

Kampaň na podporu profilu na Facebooku

- nedodržení celkového garantovaného minimálního počtu kliknutí
Při nedodržení celkového garantovaného minimálního počtu kliknutí dojde k poměrnému snížení fakturované částky za nákup mediálního prostoru.

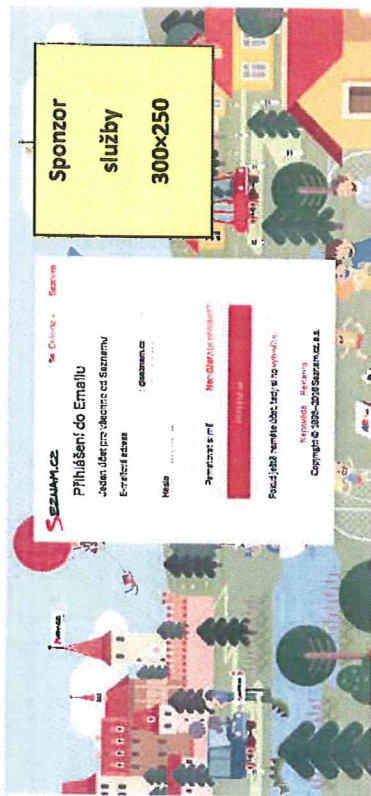


Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

**Příloha č. 2 Smlouvy – MEDIÁLNÍ PLÁN BANNEROVÉ KAMPANĚ A MEDIÁLNÍ PLÁN KAMPANĚ
NA PODPORU PROFILU NA FACEBOOKU**

Seznam.cz

Centrální přihlášení - Sponzor služby



Termín: 3. 10. – 6. 11., 14. 11. – 18. 12. 2016

Umístění	40. t.	41. t.	42. t.	43. t.	44. t.	45. t.	46. t.	47. t.	48. t.	49. t.	50. t.	51. t.
Centrální přihlášení - Sponzor služby												

Cena: 102 000 Kč

CPT: 51 Kč

Počet zobrazení: 2 000 000

Provozovatel: Seznam.cz, a.s.

Měsíční návštěvnost: 4 037 tisíc, page views 2 634 742 322

Dosah: 3 643 tisíc

Frekvence zásahu: 0,55

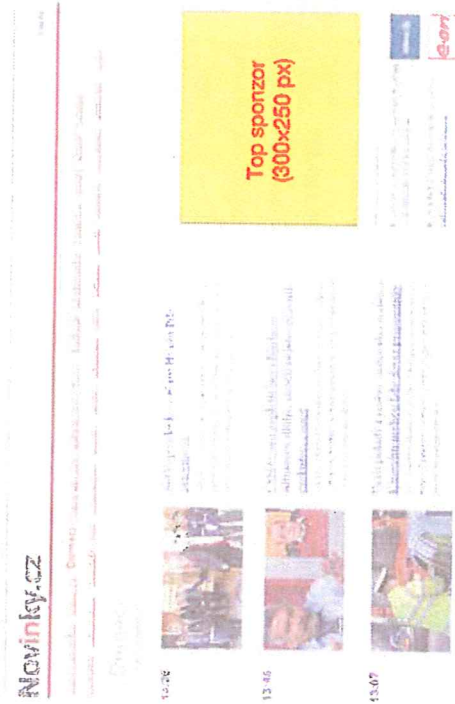
Afinita: 101

Nabídka společnosti IMAGE CZ, a. s.: „Integrované kampaně OP ZAMĚSTNANOST“

26

Novinky.cz

Top Sponzor floating



Termín: 3. – 16. 10., 24. – 30. 10., 7. – 20. 11., 5. – 18. 12. 2016

Umístění	40. t.	41. t.	42. t.	43. t.	44. t.	45. t.	46. t.	47. t.	48. t.	49. t.	50. t.	51. t.
Novinky - Top Sponzor floating												

Cena: 276 250 Kč

CPT: 43 Kč

Počet zobrazení: 6 500 000

Provozovatel: Seznam.cz, a.s., Borgis a.s.

Měsíční návštěvnost: 3 602 tisíc, page views 271 132 051

Dosah: 3 413 tisíc

Frekvence zásahu: 1,9

Afinita: 106

Nabídka společnosti IMAGE CZ, a. s.: „Integrované kampaně OP ZAMĚSTNANOST“

27

Prozeny.cz

Top Sponsor floating

Prozeny.cz website screenshot showing a 'Top sponsor' banner. The banner features a woman's face and the text: 'EDITORIAL: NEVITE CO DELAT KNYZ CHRAPE MY UZ ANO!'. Below the banner, there is a section titled 'MODNI ZELENE POTRAVINY JSOU SKUTEČNE TAK ZDRAVÉ?'.

Termín: 3. 10. – 6. 11., 14. 11. – 18. 11. 2016

Umístění	40. t.	41. t.	42. t.	43. t.	44. t.	45. t.	46. t.	47. t.	48. t.	49. t.	50. t.	51. t.
Prozeny - Top Sponsor floating												

Cena: 63 750 Kč

CPT: 43 Kč

Počet zobrazení: 1 500 000

Provozovatel: Seznam.cz, a.s.

Měsíční návštěvnost: 1 671 tisíc, page views 32 906 568

Dosah: 1 589 tisíc

Frekvence zásahu: 0,94

Afinita: 106

Nabídka společnosti IMAGE CZ, a. s.: „Internetová kampaň OP ZAMĚSTNANOST“

28

Deník.cz

LeaderBoard

Deník.cz website screenshot showing a 'LeaderBoard' banner. The banner features a man's face and the text: 'deník.cz'. Below the banner, there is a section titled 'VYBERTE SI REGION'.

Termín: 3. 10. – 18. 12. 2016

Umístění	40. t.	41. t.	42. t.	43. t.	44. t.	45. t.	46. t.	47. t.	48. t.	49. t.	50. t.	51. t.
Deník - LeaderBoard												

Cena: 192 500 Kč

CPT: 35 Kč

Počet zobrazení: 5 500 000

Provozovatel: VLTAVA LABE MEDIA a.s.

Měsíční návštěvnost: 1 209 tisíc, page views 36 168 422

Dosah: 1 130 tisíc

Frekvence zásahu: 4,87

Afinita: 104

Nabídka společnosti IMAGE CZ, a. s.: „Internetová kampaň OP ZAMĚSTNANOST“

29

Kafe.cz

LeaderBoard



LeaderBoard 750 x 100

kafe.cz ZPRÁVY ZOBRAZENÍ NOBY RECEPTY

Průběh, celkové zobrazení, posílání deníků, galerie, publikace, TV program, filmové...

Kafe.cz - pohledy pro 2...
21.12.2016

Eratický spaci

Termín: 3. 10. – 18. 12. 2016

Umístění	40. t.	41. t.	42. t.	43. t.	44. t.	45. t.	46. t.	47. t.	48. t.	49. t.	50. t.	51. t.
Kafe - LeaderBoard												

Cena: 70 000 Kč

CPT: 35 Kč

Počet zobrazení: 2 000 000

Provozovatel: VLTAVA LABE MEDIA a.s.

Měsíční návštěvnost: 133 tisíc, page views 1 907 605

Dosah: 127 tisíc

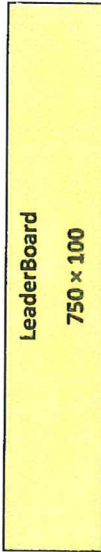
Frekvence zásahu: 15

Afinita: 107

Nabídka společnosti IMAGE CZ, a. s.: „Informační kampaň OP ZAMĚSTNANOST“

Tyden.cz

LeaderBoard



LeaderBoard
750 x 100

TÝDEN.CZ

KULTURNÍ STRAŽA, DOZVÍČKY, ZÁHRADNÍČKY, SPORT, BYDLENÍ, ZOBRAZENÍ, KULTURA, LIDÉ, ULIZY, MEDIA, AUTA, VÝBA, RELAX, TV, HODINOVÝ

Studie českých vědců
Koupaním v pískovněch lidé chrání přírodu

Přeměna politiků
Babiš si mimo politiku vydělal 138 milionů

Ronaldó, Grémami...
ANKET: Kdo byl nejlepší na Euro?

Fischer pro Týden
Zemina dostala na před "světlá" ať nebrečí

Zpracoval

Původní zpráva Lidské kůže se v horších dnech chodí koupat do opuštěných pískoven, přichází k ochrání přírody. A zachraňují dokonce vzácné rostlinné druhy.

Termín: 10. – 23. 10., 31. 10. – 13. 11., 21. 11. – 4. 12. 2016

Umístění	40. t.	41. t.	42. t.	43. t.	44. t.	45. t.	46. t.	47. t.	48. t.	49. t.	50. t.	51. t.
Týden - LeaderBoard												

Cena: 40 000 Kč

CPT: 40 Kč

Počet zobrazení: 1 000 000

Provozovatel: EMPRESA MEDIA, a.s.

Měsíční návštěvnost: 415 tisíc, page views 5 249 728

Dosah: 377 tisíc

Frekvence zásahu: 2,65

Afinita: 102

Nabídka společnosti IMAGE CZ, a. s.: „Informační kampaň OP ZAMĚSTNANOST“

Femina.cz

Leaderboard

LeaderBoard 750 x 100



Termín: 3. 10. – 18. 12. 2016

Umístění	40. t.	41. t.	42. t.	43. t.	44. t.	45. t.	46. t.	47. t.	48. t.	49. t.	50. t.	51. t.
Femina - LeaderBoard												

Cena:

40 000 Kč

CPT:

40 Kč

Počet zobrazení:

1 000 000

Provozovatel:

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

Měsíční návštěvnost:

97 tisíc, page views 1 423 895

Dosah:

83 tisíc

Frekvence zásahu:

12

Afinita:

95

Nabídka společnosti IMAGE CZ, a. s.: „Internetová kampaň OP ZAMĚSTNANOST“

32

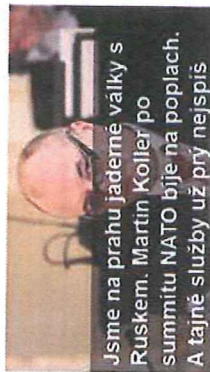
Parlamentnilisty.cz

Leaderboard

LeaderBoard
1024 x 100



3. 9. 10., 24. – 30. 10., 14. – 20. 11., 5. – 11. 12. 2016



Termín:

3. – 9. 10., 24. – 30. 10., 14. – 20. 11., 5. – 11. 12. 2016

Umístění	40. t.	41. t.	42. t.	43. t.	44. t.	45. t.	46. t.	47. t.	48. t.	49. t.	50. t.	51. t.
Parlamentnilisty - LeaderBoard												

Cena:

36 000 Kč

CPT:

40 Kč

Počet zobrazení:

900 000

Provozovatel:

OUR MEDIA a.s.

Měsíční návštěvnost:

543 tisíc, page views 22 626 712

Dosah:

527 tisíc

Frekvence zásahu:

1,71

Afinita:

108

Nabídka společnosti IMAGE CZ, a. s.: „Internetová kampaň OP ZAMĚSTNANOST“

33

20 nejnavštěvovanějších stránek v ČR

říjen 2015	
Název	Návštěvnost
seznam.cz	6 081 360
idnes.cz	4 489 082
novinky.cz	4 162 860
super.cz	3 392 669
heureka.cz	2 869 444
mapy.cz	2 772 949
stream.cz	2 551 120
firmy.cz	2 432 314
centrum.cz	2 370 024
sport.cz	2 025 529
nova.cz	1 959 318
iprima.cz	1 947 079
blesk.cz	1 937 341
prozeny.cz	1 788 771
csfd.cz	1 780 618
zbozi.cz	1 672 399
aktualne.cz	1 627 188
blog.cz	1 554 818
cestelevizor.cz	1 473 805
baros.cz	1 450 987
obrazky.cz	1 354 536
denik.cz	1 233 618

Červeně označené webové stránky neprodávají reklamní prostory, zdroj NETMONITOR

Celkový rozpočet kampaně

Webové stránky	Provozovatel	Formát	CPT	Zobrazení	Konečná cena
seznam.cz	Seznam.cz, a.s.	300 x 250	51	2 000	102 000
novinky.cz	Seznam.cz, a.s.	300 x 250	43	6 500	276 250
prozeny.cz	Seznam.cz, a.s.	300 x 250	43	1 500	63 750
denik.cz	VLM a.s.	1000 x 100	35	5 500	192 500
kafe.cz	VLM a.s.	750 x 100	35	2 000	70 000
tyden.cz	EMPRESA MEDIA, a.s.	750 x 100	40	1 000	40 000
femina.cz	MEDIA MARKETING SERVICES a.s.	750 x 100	40	1 000	40 000
parlamentnilisty.cz	OUR MEDIA a.s.	1024 x 100	40	900	36 000
Celkem				20 400	820 500

Nabídka společnosti IMAGE CZ, a. s.: „Internetové kampaně OP ZAMĚSTNANOST“

Umístění	40. t.	41. t.	42. t.	43. t.	44. t.	45. t.	46. t.	47. t.	48. t.	49. t.	50. t.	51. t.
Centrální přihlášení - Sponzor služby												
Novinky - Top Sponzor floating												
Prozeny - Top Sponzor floating												
Denik - LeaderBoard												
Kafe - LeaderBoard												
Tyden - LeaderBoard												
Femina - LeaderBoard												
Parlamentnilisty - LeaderBoard												

Provozovatelé internetových stránek

1. Seznam.cz, a.s.
2. VLTAVA LABE MEDIA a.s.
3. EMPRESA MEDIA, a.s.
4. MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
5. OUR MEDIA a. s.

Hodnocení kampaně

Celkový počet zobrazení: 20 400 000
Celkový dosah (20+): 5 472 tisíc; 90,3 %

Mediální plán kampaně na podporu profilu na Facebooku

Počet kliknutí: 50 000
 Navýšení fanoušků stránky: 100
 Odhad počtu zobrazení: 2 500 000
 Náklady na mediální prostor: 100 000 Kč

Základní rozměry bannerů:

- Reklama pro kliknutí na web umístěná v tzv. News Feedu – 1200 x 628
- *Banner do reklam na propagaci firemní Facebook stránky a událostí – 1200 x 444*
- Fotka do sady v Carousel Ads – 600 x 600
- Obrázek využitelný do pravého sloupce na Facebooku – 256 x 133

Vzhledem k tomu, že naši cílem kampaně je propagovat facebookový profil <https://www.facebook.com/vetsisance>, použijeme banner 1200 x 444.

Termín bannerů: 3. 10. – 18. 12. 2016

Termín soutěže: 10. – 16. 10., 24. – 30. 10., 14 – 20. 11., 28. 11. – 4. 12. 2016

Umístění	40. t.	41. t.	42. t.	43. t.	44. t.	45. t.	46. t.	47. t.	48. t.	49. t.	50. t.	51. t.
Facebook - banner												
Facebook - soutěž												

