



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM Č. 1 ZE DNE 23. 6. 2016

ZADAVATEL: Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí

Sídlem: Na Poříčním právu 1/376, 128 01 Praha 2

Zastoupena: PhDr. Arno Krausem, zastupujícím ředitelem odboru kancelář náměstka pro řízení sekce ekonomiky a evropských fondů

IČO: 00551023

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA:

„Internetová kampaň OP ZAMĚSTNANOST“

Výše uvedený zadavatel Vám v souladu s ustanovením § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), sděluje následující dodatečné informace k zadávacím podmínkám vztahující se k výše uvedené veřejné zakázce zadávané dle zákona.

Znění žádosti o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 1:

V kvalifikačních předpokladech v bodě 5.2. je uvedeno: Dodavatel předloží **osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci** dodavatele nebo vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v podobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.

Dodavatel prokáže splnění tohoto kvalifikačního předpokladu předložením **podepsaných strukturovaných profesních životopisů...**

Rozumíme tomu správně, že zadavatel požaduje pouze podepsané životopisy a nepožaduje doklady o vzdělání?

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 1:

Ano, zadavatel požaduje prokázat splnění daného technického předpokladu pouze předložením podepsaných strukturovaných profesních životopisů (nejlépe ve formátu „Europass“), doklady o vzdělání zadavatel nepožaduje.

Znění žádosti o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 2:

V zadávací dokumentaci je uvedeno: **Grafické ztvárnění** kampaně bude v souladu s pravidly publicity a vizuální identity OP Zaměstnanost.... Grafické ztvárnění kampaně bude vytvořeno po odsouhlasení veškerých návrhů a formátů zadavatelem.

Prosíme o informaci kolik vizuálů se bude zpracovávat, abychom přípravu bannerů zohlednili v kalkulaci, ze zadání to nelze vyčíst.

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 2:

Internetová kampaň bude mít 1 vizuál (tzn. 1 kreativní ztvárnění), který bude v rámci bannerové kampaně rozpracován do jednotlivých formátů bannerů a dle potřeby bude využit i v rámci kampaně na podporu profilu na Facebooku.

S pozdravem

Ing. Vendula Gergelová
oddělení veřejných zakázek