

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

Zadavatel: Fond dalšího vzdělávání
Sídlo: Na Maninách 876/7, 170 00 Praha 7
Zastoupen: RNDr. Miroslavem Procházkou, CSc., ředitelem
IČO: 004 05 698

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: „Nákup inzerce v tisku a online médiích III. – I. část VZ“

Zadavatel na základě ustanovení § 85 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, dále jen „zákon“, k výše uvedené veřejné zakázce zadávané dle zákona, vyhotovil tuto písemnou zprávu.

1. Předmět veřejné zakázky, sjednaná cena ve smlouvě a zvolené zadávací řízení:

Předmět veřejné zakázky:

Předmětem veřejné zakázky je nákup mediálního prostoru v rámci propagační kampaně projektů „Koordinace profesního vzdělávání jako nástroje služeb zaměstnanosti“ (Kooperace) a „Sdílení pracovních míst jako forma podpory dalšího vzdělávání a transferu kompetencí mezi pracovníky - domácí a zahraniční zkušenosti“ (METR), která si klade za cíl informovat širokou veřejnost České republiky o existenci, průběhu a výsledcích projektů.

Cena sjednaná ve smlouvě:

Celková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - inzerce v obecných tištěných médiích v Kč bez DPH	132.900,-
Celková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - inzerce ve specifických tištěných médiích v Kč bez DPH	46.900,-

Zvolené zadávací řízení:

Zjednodušené podlimitní řízení

2. Identifikační údaje vybraného uchazeče, popř. uchazečů, je-li smlouva uzavírána s více osobami na straně uchazeče:

Obchodní firma nebo název:	Omnimedia, s.r.o.
Sídlo / místo podnikání:	Jeseniova 1169/51, 130 00 Praha 3
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČO:	26458055

3. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Vybraný uchazeč **Omnimedia, s.r.o.** který se umístil na prvním místě, předložil nejvhodnější nabídku dle základního hodnotícího kritéria nejnižší nabídková cena dle ustanovení § 78 odst. 1 písm. b) zákona.

4. Část veřejné zakázky, která má být plněna prostřednictvím subdodavatele:

5. Identifikační údaje všech uchazečů a jejich nabídková cena:

Nabídka č. 1:

Obchodní firma nebo název:	Omnimedia, s. r. o.
Sídlo / místo podnikání:	Jeseniova 1169/51, 130 00 Praha 3 - Žižkov
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
IČO:	26458055
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - inzerce v obecných tištěných mediích v Kč bez DPH	132. 900,- Kč
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - inzerce ve specifických tištěných mediích v Kč bez DPH	46. 900,- Kč

Nabídka č. 2:

Obchodní firma nebo název:	DORLAND, spol. s. r. o.
Sídlo / místo podnikání:	Rokycanova 794/31, 130 00 Praha 3
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
IČO:	41994155
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - inzerce v obecných tištěných mediích v Kč bez DPH	205. 907,- Kč
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - inzerce ve specifických tištěných mediích v Kč bez DPH	64. 533,- Kč

Nabídka č. 3:

Obchodní firma nebo název:	MÉDEA, a. s.
Sídlo / místo podnikání:	Mikuleckého 1311/8, 147 00 Praha 4
Právní forma:	akciová společnost
IČO:	25130013
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - inzerce v obecných tištěných mediích v Kč bez DPH	278. 112,- Kč
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - inzerce ve specifických tištěných mediích v Kč bez DPH	74. 150,- Kč

Nabídka č. 5:

Obchodní firma nebo název:	MAFRA, a. s.
Sídlo / místo podnikání:	Karla Engliša 519/11, 150 00 Praha 5
Právní forma:	akciová společnost
IČO:	45313351



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - inzerce v obecných tištěných médiích v Kč bez DPH	193. 005,- Kč
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - inzerce ve specifických tištěných médiích v Kč bez DPH	68. 182,- Kč

Nabídka č. 6:	
Obchodní firma nebo název:	Comunica, s. r. o.
Sídlo / místo podnikání:	Pod Kotlářkou 151/3, 150 00 Praha 5 - Košíře
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
IČO:	02722534
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - inzerce v obecných tištěných médiích v Kč bez DPH	111. 291, 70 Kč
Celková nabídková cena za typ kampaně (prostý součet jednotkových cen) - inzerce ve specifických tištěných médiích v Kč bez DPH	77. 231,- Kč

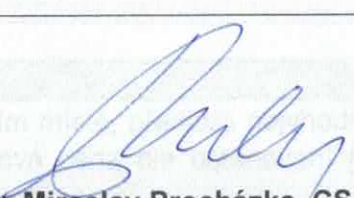
6. Identifikační údaje uchazečů, jež byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení a odůvodnění jejich vyloučení:

7. Odůvodnění vyloučení uchazeče, jehož nabídka obsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu dle § 77 zákona, pokud došlo k takovému vyloučení:

8. Důvod zrušení zadávacího řízení, pokud bylo zadávací řízení zrušeno:

9. Odůvodnění v případě veřejné zakázky v oblasti obrany a bezpečnosti:

V Praze dne **20. 10. 2015**


RNDr. Miroslav Procházka, CSc.
ředitel