



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

DODATEK NĚ INFORMACE . 4

dle ustanovení § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“)

Veřejná zakázka	„Nákup inzerce v tisku a online médiích III.“
Zadavatel	Fond dalšího vzdělávání; se sídlem Na Maninách 876/7, 170 00 Praha 7; zastoupený: RNDr. Miroslavem Procházkou, CSc., editorem, IČO: 004 05 698
Způsob zadání	Zjednodušené podlimitní řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, dále jen „zákon“; veřejná zakázka je spolufinancována z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (dále také jen „OP LZZ“), konkrétně z projektu Koordinace profesního vzdělávání jako nástroje služeb zaměstnanosti (registrační číslo CZ.1.04/2.2.00/11.00017) a Sdílení pracovních míst jako forma podpory dalšího vzdělávání a transferu kompetencí mezi pracovníky - domácí a zahraniční zkušenosti (registrační číslo CZ.1.04/2.2.00/11.00024).

Dne 10. 9. 2015 a 11. 9. 2015 zadavatel obdržel žádosti o dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Zadavatel v souladu s ustanovením § 49 zákona poskytuje dodatečné informace v tomto znění:

A. Dotaz dodavatele a odpověď zadavatele na dotaz:

Dotaz . 1 ze dne 10. 9. 2015:

Zadavatel požaduje zveřejnění inzerce v období říjen a listopad. Když jsme poptávali inzerci v časopise vycházejícím 4x ročně s minimálním nákladem 1500 ks, tak nám manažer inzerce napsal následující: časopis vychází čtvrtletně /orientačně březen, červen, září, prosinec/, to znamená, že v požadovaném termínu říjen a listopad nelze inzerci v tomto časopise zveřejnit, nebo v tomto termínu nevychází a jiný alternativní časopis, který by splňoval parametry uvedené v zadávací dokumentaci, na trhu není. Prosím o informaci, zda je možné inzerci umístit do prosincového čísla?

Dotaz . 2 ze dne 11. 9. 2015:

Zadavatel uvádí v zadávací dokumentaci na str. 2, v I. části veřejné zakázky – tištěná média, „Specifická tištěná média“, že požaduje zajistit inzeráty o rozměru 1 celostrany pro každý titul



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

v uvedených kategoriích tištných médií a na téže straně uvádí konkrétní specifikaci, kterou musí tato média bezpodmínečně splňovat.

V případě požadavku na „Celostátní časopis, vycházející 4x ročně s minimálním nákladem 1500 ks, profil časopisu – časopis přináší odborné příspěvky z teorie i praxe vzdělávání dospělých, představuje moderní formy a metody vzdělávání, systémy vzdělávání ve firmách, sleduje dění a nové trendy v oboru, informuje o nových publikacích aj. zajímavých zdrojích“ (strana 2 zadávací dokumentace), vyhovuje takto nastaveným zadávacím podmínkám pouze jediný titul, u něhož bylo zjištěno, že inzerce v tomto titulu na rok 2015 je již vyprodána.

Uchaze proto vznášejí dotaz, jak pokračovat při zpracování nabídky, aby nebyl vyloučen ze zadávacího řízení pro nesplnění zadávacích podmínek? Lze podat nabídku s uvedením jiného titulu, který však nesplňuje požadavek buď minimálního nákladu 1500 ks (náklad jiného nejbližší podobného titulu je 1000 ks) nebo četnosti vydání 4x ročně (četnost vydání jiného nejbližší podobného titulu je 2x ročně).

Odpovědi zadavatele na dotaz č. 1 a dotaz č. 2:

Zadavatel k výše uvedeným dotazům, které jsou směřovány k totožné otázce, uvádí následující odpovědi:

Zadavatel v zadávací dokumentaci a příloze č. 1 návrhu rámcové smlouvy – Specifikace podmínek plnění ve smyslu uvedených podmínek odběru inzerce uvádí:

- OBECNÁ TIŠTNÁ MÉDIA

*„Předpokládané množství odběru tištné inzerce: 2 inzeráty v celé době trvání ve stejné zakázce. **Odběr a publikování** inzerce bude probíhat v období od podpisu smlouvy do 30. listopadu 2015.“*

- SPECIFICKÁ TIŠTNÁ MÉDIA

*Předpokládané množství odběru specifické tištné inzerce: 3 inzeráty (vždy jeden inzerát v každém titulu) v celé době trvání ve stejné zakázce. **Odběr inzerce** bude probíhat v období od podpisu smlouvy do listopadu 2015.*

Zadavatel v domění možné komplikace při odběru inzerce ve specifických tištných médiích na konci kalendářního roku, využil možnosti, kterou mu poskytuje charakter rámcové smlouvy a nepožadoval v zadávacích podmínkách podmínku samotné publikace inzerce v době účinnosti rámcové smlouvy. Zadavatel stanovil, že v době účinnosti rámcové smlouvy probíhá v případě zájmu zadavatele (opět vychází z charakteru rámcových smluv, které zadavatele nezavazují ke konkrétnímu odběru) pouze odběr inzerce, kdy odběrem na základě rámcové smlouvy je její objednání a potvrzení objednávky ze strany dodavatele (tj. uzavření prováděcí smlouvy tzv. „minitendru“), nikoliv však nutně její publikace na základě výše uvedené prováděcí smlouvy/objednávky, tak jak je to naopak požadováno u tištných médií obecných.

Zadavatel tak má v době účinnosti rámcové smlouvy objednat i inzerci na dobu po ukončení účinnosti dané rámcové smlouvy. Výše uvedený postup pak vychází z obecné právní roviny zadávání ve veřejných zakázkách na základě rámcových smluv, kdy samotná prováděcí smlouva/objednávka, je-li učiněna dle platné a účinné rámcové smlouvy, samostatnou veřejnou zakázkou/minitendrem, kdy tento, byl-li uzavřen dle prováděcí smlouvy, již může být bez dalšího plněn i po skončení doby účinnosti základní rámcové smlouvy. Samotná rámcová smlouva tak v tomto případě není samostatným právním titulem



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

pro odběr inzerce, ale vymezuje primární pravidla pro uzavírání prováděcích minutů a součástí pak i v celém rozsahu stanovuje obsah prováděcích smluv/objednávek tak, aby k uzavření dílčí prováděcí smlouvy stačila „pouhá“ objednávka, kdy jsou její jednotlivé obchodní podmínky již předem vymezeny v této primární rámcové smlouvě.

Dle informací zadavatele pak je ještě možné objednat v daném titulu inzerci v posledním čísle s uzavírkou do 10. října, nicméně jak je vysvětleno v předchozí části této odpovědi, mluví se o tom, že zadavatel za účinnosti rámcové smlouvy objednat ve specifických tištěných médiích i inzerci, k jejíž publikaci by došlo například v příštím kalendářním roce, a neobjednat inzerci žádnou. Zadavatel tak na dotazy souhrnně odpovídá, že nelze nabídnout jiné, nežli zadavatelem požadované plnění.

Vzhledem k tomu, že zadavatel touto odpovědí na dodatečné informace pouze a jen vysvětluje zadávací podmínky, souhlasná lhůta pro podání nabídek se tímto nemění.

V Praze dne 15. 9. 2015

RNDr. Miroslav Procházka, CSc., v. r.
editel

Za správnost: Mgr. Jan Vodička