



✓ MH 2015 120

OBCHODNÍ SMLOUVA č. 0001129/15

Období vysílání: 10.6.2015 - 19.6.2015

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

objednatel: Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí
Na Poříčním právu 376/1 IČ: 00551023
128 00 Praha DIČ:
zástupce: Mgr. Petr Nečina, pověřený řízením odboru řízení projektů

a RADIOHOUSE s. r. o.
centrála IČ: 03497313
Koperníkova 794/6 DIČ: CZ03497313
120 00 Praha 2
vedená u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 232644
zástupce: Michal Beran

tuto obchodní smlouvu v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "smlouva"). Předmětem této smlouvy je závazek RADIOHOUSE s. r. o. poskytnout objednateli Plnění, bližší specifikované níže v této smlouvě a v Přílohách číslo 1 a číslo 2 k této smlouvě (dále jen "Plnění"), za sjednanou cenu, a závazek objednatele zaplatit RADIOHOUSE s. r. o. za poskytnuté Plnění sjednanou cenu.

Produkt a délka	Období vysílání	Počet spotů	Hrubý obrat
MPSV / VSPR-PP - 30	10.6.2015 - 19.6.2015	40	1 706 000,00 Kč
Hrubý obrat celkem:			1 706 000,00 Kč

Sjednanou cenou pro účely této smlouvy se rozumí čistý obrat (NetNet): 781 920,00 Kč
Bližší rozpis ceny je uveden v Příloze č. 1 této obchodní smlouvy.

Rámc. sml.: Obch.poradce: Patrik Vilím Vystavil: Jarmila Hrubá
Objednávka: Tel: +420 604 222 936 Tel: +420 224 409 365
Ze dne: 18. 5. 2015 Fax: E-mail:
Typ: Cash E-mail:
Klient: Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí

Veškeré ceny jsou uvedeny na základě platných ceníků RADIOHOUSE s. r. o. a bez daně z přidané hodnoty. K výsledné ceně bude připočtena zákonná výše DPH.

Obě smluvní strany se dohodly, že nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné smluvní podmínky pro vysílání rozhlasové reklamy společnosti RADIOHOUSE s. r. o. platné ke dni podpisu smlouvy (dále jen "Podmínky") a rozpis plnění uvedený v Přílohách č. 1 a č. 2 této smlouvy. Obě smluvní strany se dohodly na následujících odchylných ujednáních od Podmínek: v případě této smlouvy bude splatnost faktury činit 30 dnů (změna bodu 6.1. Podmínek) a vůbec se neuplatní bod 7. Podmínek (Řešení sporů) s tím, že spory z uzavřené smlouvy a v souvislosti s ní budou vždy rozhodovány příslušným soudem.

Předmět plnění bude poskytnut pro projekt „Vzdělávejte se pro růst! – pracovní příležitosti“, reg. č. projektu: CZ.1.04/2.1.00/03.00015“. Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, nebo účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Faktura musí obsahovat číslo projektu CZ.1.04/2.1.00/03.00015 a jeho název „Vzdělávejte se pro růst! – pracovní příležitosti“. Dále bude na faktuře uvedeno následující znění: „Projekt je financován z ESF prostřednictvím OP LZZ a státního rozpočtu ČR“.

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s tím, že její účinnost končí poskytnutím Plnění. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran. Svým podpisem potvrzujeme souhlas s touto obchodní smlouvou.

V Praze 8.6.2015

8. 06. 2015

za RADIOHOUSE s.r.o.
RADIOHOUSE s.r.o.
Koperníkova 794/6
120 00 Praha 2
IČO: 03497313

MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ
ČESKÉ REPUBLIKY
Na Poříčním právu 1
128 01 Praha 2 (69)

Okruh	RADIOHOUSE Výběr	Počet	40x	Měna	Kč
Produkt	MPSV/VSPRI-PP				

Den	Datum	Čas	Délka	Cena	Kalkulace	Výsledná cena	Poznámka
St	10.6.2015	06:00-09:00	30"	50 000,00	-46,00%	27 000,00	
		09:00-12:00	30"	48 000,00	-46,00%	25 920,00	
		12:00-15:00	30"	43 000,00	-100,00%	0,00	
		12:00-15:00	30"	43 000,00	-46,00%	23 220,00	
		15:00-18:00	30"	38 000,00	-46,00%	20 520,00	
Čt	11.6.2015	09:00-12:00	30"	48 000,00	-46,00%	25 920,00	
		12:00-15:00	30"	43 000,00	-46,00%	23 220,00	
		15:00-18:00	30"	38 000,00	-46,00%	20 520,00	
Pá	12.6.2015	15:00-18:00	30"	38 000,00	-46,00%	20 520,00	
		06:00-09:00	30"	50 000,00	-46,00%	27 000,00	
		09:00-12:00	30"	48 000,00	-46,00%	25 920,00	
		12:00-15:00	30"	43 000,00	-46,00%	23 220,00	
Po	15.6.2015	15:00-18:00	30"	38 000,00	-46,00%	20 520,00	
		09:00-12:00	30"	48 000,00	-46,00%	25 920,00	
		12:00-15:00	30"	43 000,00	-46,00%	23 220,00	
		12:00-15:00	30"	43 000,00	-100,00%	0,00	
Út	16.6.2015	15:00-18:00	30"	38 000,00	-46,00%	20 520,00	
		09:00-12:00	30"	48 000,00	-46,00%	25 920,00	
		12:00-15:00	30"	43 000,00	-100,00%	0,00	
St	17.6.2015	12:00-15:00	30"	43 000,00	-46,00%	23 220,00	
		15:00-18:00	30"	38 000,00	-46,00%	20 520,00	
		09:00-12:00	30"	48 000,00	-46,00%	25 920,00	
		12:00-15:00	30"	43 000,00	-100,00%	0,00	
Čt	18.6.2015	12:00-15:00	30"	43 000,00	-46,00%	23 220,00	
		15:00-18:00	30"	38 000,00	-46,00%	20 520,00	
		06:00-09:00	30"	50 000,00	-46,00%	27 000,00	
		09:00-12:00	30"	48 000,00	-46,00%	25 920,00	
Pá	19.6.2015	12:00-15:00	30"	43 000,00	-46,00%	23 220,00	
		15:00-18:00	30"	38 000,00	-46,00%	20 520,00	
		12:00-15:00	30"	43 000,00	-100,00%	0,00	
		09:00-12:00	30"	48 000,00	-46,00%	25 920,00	
		12:00-15:00	30"	43 000,00	-46,00%	23 220,00	
		15:00-18:00	30"	38 000,00	-46,00%	20 520,00	

Hrubý obrat 1 706 000,00 Kč

Suma za produkt

781 920,00 Kč

Hrubý obrat celkem: 1 706 000,00 Kč
 Poskytnutá sleva: -46,00% -784 760,00 Kč
 Free spoty: -15,12% -139 320,00 Kč
Suma za produkty: 781 920,00 Kč

Čistý obrat (Net): 781 920,00 Kč**Čistý obrat (NetNet): 781 920,00 Kč**

TERMÍNOVÁ LISTINA / OBJEDNÁVKA

DETAILNÍ ROZPIS

DODAVATEL:	Radiohouse
OBJEDNATEL:	Ministerstvo práce
NÁZEV KAMPANĚ:	VSPRI-PP (Vzdělávejte se pro růst! - pracovní příležitosti)

Stanice	Čas	Cena/30	Počet spotů	2014	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá				
					10.6	11.6	12.6	13.6	14.6	15.3	16.3	17.6	18.6	19.6				
Radiohouse Výběr	5:00-6:00	14 000,00	0	0,00														
	6:00-9:00	50 000,00	3	150 000,00	1		1						1					
	9:00-12:00	48 000,00	8	384 000,00	1	1	1			1	1	1	1	1				
	12:00-15:00	43 000,00	8	344 000,00	1	1	1			1	1	1	1	1				
	15:00-18:00	38 000,00	15	570 000,00	2	2	2			2	2	2	1	2				
	18:00-20:00	32 000,00	0	0,00														
MEDIA BRUTTO BRUTTO				34	1 448 000,00 Kč				5	4	5	0	0	4	4	4	4	4
Sleva 46,00%				46,00%	666 080,00 Kč													
MEDIA NETTO					781 920,00 Kč													

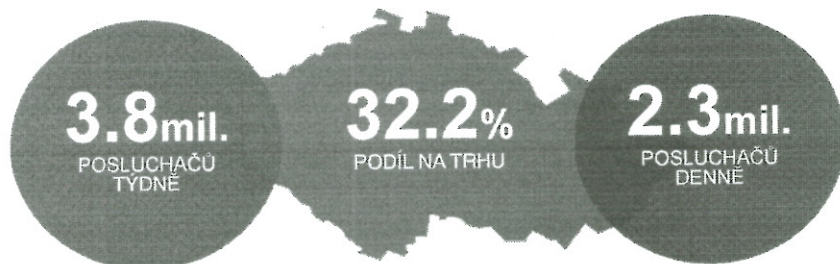
FREE SPOTY

Stanice	Čas	Cena/30	Počet spotů	2014	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá				
					10.6	11.6	12.6	13.6	14.6	15.3	16.3	17.6	18.6	19.6				
Radiohouse Výběr	5:00-6:00	14 000,00	0	0,00														
	6:00-9:00	50 000,00	0	0,00														
	9:00-12:00	48 000,00	0	0,00														
	12:00-15:00	43 000,00	6	258 000,00		1				1	1	1	1	1				
	15:00-18:00	38 000,00	0	0,00														
	18:00-20:00	32 000,00	0	0,00														
MEDIA BRUTTO BRUTTO				6	258 000,00 Kč				0	1	0	0	0	1	1	1	1	1
Sleva				100,00%	258 000,00 Kč													
FREE SPOTY					0,00 Kč													

RADIOHOUSE VÝBĚR FAMILY

- Vychází vstříc největšímu množství zadavatelů rozhlasové reklamy.
- K dispozici pro rychlé a snadné plánování na cílovou skupinu 30+
- Hodí se jako součást jakéhokoli mediálního mixu, kde je dána alespoň širší cílová skupina. Produkt u této cílové skupiny zefektivní cenu oslovení, přitom má stále masivní zásah
- CPT (GRP) = 77,- Kč

Frekvence 1, Rádio Blaník, Radio Čas, Rádio Krokodýl, Rock Rádio, Hitrádio Vysočina, Rádio Petrov, Hitrádio Faktor, Rádio Haná, Hitrádio Magic, Rádio Contact Liberec, ROCK MAX, Rádio Čas Rock, Rádio Jih, Hitrádio FM, Hitrádio Dragon, Rádio Zlín, Rádio Bonton, Oldies Rádio, Classic Praha



1. Rozsah úpravy

1.1. Právní vztahy mezi společnostmi **RADIOHOUSE s.r.o.**, se sídlem Kopernikova 794/6, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČ: **03497313**, spisová značka C 232644 vedenou u Městského soudu v Praze (dále též jen jako „RH“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále též jen jako „Klient“) při poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu se řídí právem ČR, zejména ustanoveními z č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále též jen jako „OZ“) a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále též jen jako „VOP“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ, vztahují se na všechny smlouvy uzavřené mezi RH a Klientem, jejichž předmětem je poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu, přičemž jsou, resp. se stávají nedílnou součástí každé takové smlouvy, určují část jejího obsahu a jsou závazné pro úpravu vztahů RH a Klienta podle smlouvy. Případná odchýlná ujednání smlouvy mají přednost před VOP. Klient je podnikatelem a sjednává tyto VOP a jimi řízené smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti.

1.2. Za reklamní plnění se považuje zejména zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzoringu, nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasových stanic, nebo v souvislosti s ním a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění.

1.3. Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodloužení Klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, informací, průvodky rozhlasového spotu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) ze strany RH dle čl. 5 VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit RH sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádné náhradní plnění.

2. Uzavření smlouvy

2.1. Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Smlouvu lze podle těchto VOP uzavřít i nebo jen prostřednictvím smluvního formuláře RH užívaného v obchodním styku – objednávky reklamního plnění ve formě tzv. „mediaplánu“. Návrh mediaplánu (nabídky) zpracuje RH podle požadavku Klienta. Nabídka je závazná po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdéle však do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysílání/umístění); RH může nabídku odvolat i ve lhůtě její závaznosti. Smlouva je na základě nabídky uzavřena pokud Klient mediaplán řádně potvrdí a doručí RH v době závaznosti nabídky, později pak případně za podmínek dle § 1743 OZ. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost RH poskytnout sjednané reklamní plnění a povinnost Klienta zaplatit za to RH dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

2.2. Není – li ve smlouvě (mediaplánu) uvedeno výslovně jinak, platí, že údaj o počtu reklamních spotů v rámci sjednaného reklamního plnění je vždy stanoven jako úplný a současně úhrnný za všechny zúčastněné rozhlasové stanice, bez ohledu na jejich počet.

2.3. Uzavřením smlouvy současně Klient vyjadřuje svůj souhlas se zasláním obchodních sdělení RH formou e - mailu. Tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat.

2.4. Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní RH přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu.

2.5. Obsah uzavřené smlouvy, jakož i nikoliv veřejně dostupné informace, týkající se RH, rozhlasových stanic a/nebo sjednaného reklamního plnění, které Klient obdrží v rámci plnění uzavřené smlouvy, jsou informacemi důvěrnými. Klient se zavazuje podržet tyto informace v tajnosti, zdržet se jejich zpřístupnění třetí osobě i jejich užití v rozporu s účelem, ke kterému byly ze strany RH poskytnuty.

3. Změna, zrušení smlouvy

Klient je oprávněn zrušit smlouvu uzavřenou výlučně na základě mediaplánu zaplacením odstupného. Smlouva se v takovém případě zrušuje od doby svého uzavření, když Klient oznámí RH písemně, že svého práva využívá a zaplatí odstupné ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušení 8 a více dnů před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení méně než 8 dnů před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy. Oprávnění ke zrušení smlouvy zaplacením odstupného nemá Klient, pokud již RH započal s vysíláním reklamy nebo umístil reklamu v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody RH a Klienta, a to pouze písemně, jiná než písemná forma se vylučuje.

4. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníků RH platných ke dni uzavření smlouvy, které jsou k dispozici u RH. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. RH je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníku. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení. Ceníková cena za vysílání rozhlasové reklamy se automaticky zvyšuje o příplatek ve výši 20% za citaci každé jiné osoby než Klienta v reklamním spotu a/nebo za umístění reklamního spotu (spotů) na Klientem požadovaném konkrétním místě (místech) v reklamním breaku. Cena speciální operace je stanovována individuálně, přičemž při jejím stanovení se vychází z platných ceníků.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

5.1. Není – li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu reklamy) zajistí Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím e – mailu nebo na běžném datovém nosiči dodat RH obsah reklamy, vždy nejpozději do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího den plánovaného zahájení vysílání reklamy, resp.

nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným umístěním reklamy na internetu, v dostatečné technické kvalitě. Není – li dohodnuto jinak, je Klient povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128000b/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu *.WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo, nebo vyššími. Internetovou reklamu a veškeré potřebné podklady k její realizaci je Klient povinen dodat ve formátu dohodnutém při uzavření smlouvy, jinak ve formátu .jpg.

5.2. Pokud výrobu reklamy zajišťuje RH, činí tak na základě samostatné smlouvy uzavřené s Klientem. Ve lhůtě pro dodání obsahu reklamy, resp. podkladů pro její výrobu je Klient povinen ke každé reklamě dodat RH rovněž veškeré potřebné informace pro posouzení právní přípustnosti reklamy.

5.3. Ke každému vlastním rozhlasovému reklamnímu spotu je Klient současně povinen dodat podepsanou tzv. "průvodku rozhlasového spotu", která musí obsahovat název hudebního či jiného autorského díla užitého ve spotu, jméno jeho autora a/nebo výkonného umělce, jméno autora textu, stopáž díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři RH. V případě prodloužení Klienta s dodáním průvodky spotu je RH oprávněna odepřít jeho odvysílání. V případě, že Klient uvede v průvodce nesprávné nebo neúplné informace, zavazuje se zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 5000,-Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku RH na náhradu škody v plné výši. Totéž platí i pro internetovou reklamu s hudební či jinou autorskoprávní složkou.

5.4. Za obsah reklamy odpovídá Klient. RH je oprávněna odepřít odvysílání (umístění či provedení) reklamy, která je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž Klient neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobrou pověst RH nebo třetích osob a reklamy v nedostatečné technické kvalitě.

5.5. Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jím dodané reklamy (reklamního spotu). Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádána. Klient odpovídá RH za škody jí vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

5.6. Klient souhlasí s tím, že odbavovací systém RH (iBILLBOARD Ad Server) automaticky generuje statistiku zobrazení internetové reklamy a její výstup je rozhodný pro posouzení řádného provedení tohoto druhu reklamního plnění ze strany RH. RH poskytne Klientovi na vyžádání odpovídající statistický výstup.

6. Platební podmínky

6.1. Cena za reklamní plnění je splatná po jeho provedení. RH vystaví na cenu příslušnou fakturu se splatností 14 dnů a tuto odešle Klientovi e – mailem na adresu uvedenou v mediaplánu, nebo ve smlouvě (případně dle dohody s Klientem běžnou poštou). Klient je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. Veškeré náklady spojené s platbou hradí Klient. Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet RH jdou na vrub Klienta.

6.2. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit RH i úrok z prodloužení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodloužení. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je RH oprávněn od smlouvy odstoupit.

7. Řešení sporů

RH a Klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z uzavřené smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány podle volby žalující strany buď u příslušného soudu, nebo v rozhodčím řízení s konečnou platností jedním rozhodcem, a to ad hoc rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokátem, ev. č. ČAK 10036; pokud by z jakéhokoli důvodu rozhodce Mgr. Martin Vondrouš, advokát dotčený spor nemohl rozhodovat (např. odmítl-li by dotčený spor ze zákonných důvodů rozhodovat, byl-li by vyloučen z projednávání věci apod.), pak bude ad hoc rozhodcem JUDr. Zdeňka Bednářová, advokátka, ev. č. ČAK 05079. V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčího řízení jdou k tíži strany, která ve sporu podlehla a sestávají z paušálního poplatku na administrativní výlohy ve výši 300,-Kč a odměny rozhodce stanovené u sporů na peněžité plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu a u sporů, u nichž nelze předmět řízení ocenit, ve výši 4.000,-Kč, nejméně však 1.000,-Kč. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu její náklady řízení, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení (odměnu rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a dále náklady na právní zastoupení ve výši odpovídající jejich výši přiznávané v občanském soudním řízení. Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemné a rozhodčí nález nemusí obsahovat odůvodnění.

8. Ostatní ujednání

8.1. Dojde – li ke změně programové struktury rozhlasové stanice, výpadku vysílání či webu, nebo k jiným technickým překážkám, v jejichž důsledku nemohlo být sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to RH Klientovi do 5 – ti dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s Klientem náhradní plnění způsobem co nejvíce se blížícím plnění původnímu.

8.2. Ustanovení § 1799 a § 1800 OZ se pro úpravu vztahů RH a Klienta podle smlouvy neuplatní. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst.2 OZ, Klient nemůže uplatňovat práva uvedená v § 1765 odst.1 OZ.

9. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 1.2.2015

TNI
AŘ

PLNÁ MOC

RADIOHOUSE s.r.o.

se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00

IČO: 034 97 313

zastoupena Ing. Štěpánem Ryskou, jednatelem a Luborem Zoufalem, jednatelem
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze
v oddílu C, vložce 232644
(jako „zmocnitel“)

zmocňuje tímto

Michala Berana

r.č. 690329/5806

bytem Praha 4, Záběhlice, Choceradská 3040/24, PSČ 140 00
(jako „zmocněnec“)


k

zastupování zmocnitele při uzavírání a podepisování obchodních smluv za zmocnitele, jejichž předmětem je realizace rozhlasové nebo jiné mediální kampaně zmocnitelem pro třetí osobu v rozsahu nepřevyšujícím ohledně jednotlivé smlouvy částku 5.000.000,- Kč nebo její ekvivalent, dále k závaznému jednání o obsahu těchto smluv a k veškerému právnímu jednání souvisejícímu s uzavíráním těchto smluv, k jejich změnám a/nebo k jejich rušení či ukončování, jakož i ke všem dalším právním jednáním, písemným i ústním, které bude potřeba v souvislosti s tím učinit.


Tato plná moc se uděluje na dobu do 31. 12. 2015.

Zmocněnec podle této plné moci jedná osobně a není oprávněn ustavit si za sebe dalšího zástupce.

V Praze dne 5. 2. 2015



RADIOHOUSE s.r.o.
Ing. Štěpán Ryska, jednatel



RADIOHOUSE s.r.o.
Lubor Zoufal, jednatel

Zmocnění přijímám:



Michal Beran

**PROHLÁŠENÍ O PRAVOSTI PODPISU NA LISTINĚ
NESEPSANÉ ADVOKÁTEM**

Běžné číslo knihy o prohlášeních o pravosti podpisu. 010011/20/2015/C
Já, níže podepsaná Mgr. Jana Straňáková, advokát se sídlem v Praze,
zapsaná v seznamu advokátů vedeném Českou advokátní komorou pod
ev. č. 15468, prohlašuji, že tuto listinu přede mnou vlastnoručně
v ... vyhotovených podepsal pan/paní ...
dat nar. ... bytem ...
jehož (jejíž) totožnost jsem zjistila z OP č. ...

Podepsaný advokát tímto prohlášením o pravosti podpisu nepotvrzuje
správnost ani pravdivost údajů uvedených v této listině, ani její soulad
s právními předpisy

V Praze dne 5.2.2015

vlastnoruční podpis advokáta



PROHLÁŠENÍ O PRAVOSTI PODPISU NA LISTINĚ NESEPSANÉ ADVOKÁTEM

Běžné číslo knihy o prohlášení o pravosti podpisu 009667/111/2015/C.-----

Já, níže podepsaná JUDr. Hana Mesthene, advokát se sídlem Fügnerovo náměstí 1808/3, 120 00 Praha 2, zapsaná v seznamu advokátů vedeném Českou advokátní komorou pod ev. č. 9425, prohlašuji, že tuto listinu přede mnou vlastnoručně v jednom vyhotovení podepsal: -----

Zoufal Lubor, nar. 12.11.1978, bytem Žernov 130, 552 03 Česká Skalice, jehož totožnost jsem zjistila dle občanského průkazu, číslo 114807409.-----

Podepsaný advokát tímto prohlášením o pravosti podpisu nepotvrzuje správnost ani pravdivost údajů uvedených v této listině, ani její soulad s právními předpisy. -----

V Praze dne 6.2.2015


JUDr. Hana Mesthene

MINISTERSTVO
PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ
ČESKÉ REPUBLIKY
Na Poříčním právu 1
128 01 Praha 2 (69)