

a.s.
č. 859/22
Praha 1
25720767



evropský
sociální
fond v ČR EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

SM/2017/119

LIN a.s.

Se sídlem: Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1
Zapsaná: v OR u MS v Praze oddíl B, vložka 5702
Zastoupená: Ing. Jiřím Hrabákem, místopředsdou představenstva
Korespondenční adresa (provozovna): LIN a.s., Ortenovo nám. 15a, 170 00 Praha 7
IČO: 25720767
DIČ: CZ25720767
(dále jen „LIN“)

A

Česká Republika - Ministerstvo práce a sociálních věcí

Se sídlem: Na Poříčním právu 376/1, 12800 Praha - Nové Město
Zapsaná: v OR u MS v v Praze oddíl C, vložka 11621
Zastoupená: Mgr. Petrem Nečinou, ředitelem Odboru řízení projektů
IČ: 00551023
(dále jen „MPSV“)

uzavřely v souladu s § 1746 odst. 2 Občanského zákoníku tuto

Smlouvu o spolupráci č. sml15078

I. Předmět smlouvy

- I. 1. LIN prohlašuje, že je zprostředkovatelem a reklamní agenturou, spolupracuje při obsazování a koordinaci vysílacích časů Rádia Impuls a Rádia RockZone 105,9, zejména pak reklamních, a má zájem o plnění poskytované Klientem.
- I. 2. Předmětem této smlouvy je stanovení a úprava podmínek pro realizaci mediální prezentace MPSV prostřednictvím reklamních spotových kampaní v rozhlasovém vysílání Rádia Impuls.
- I. 3. Předmět smlouvy bude poskytnut pro projekt „Vzdělávání a dovednosti pro trh práce“ (v rámci „Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost“, reg. č. projektu: CZ.1.04/2.1.00/03.00017).

II. Práva a povinnosti smluvních stran

- II. 1. LIN se zavazuje zajistit KLIENTOVI odvysílání mediální prezentace v rozhlasovém vysílání Rádia Impuls prostřednictvím reklamní spotové kampaně v celoplošném vysílání v termínu **1. 6. – 9. 6. 2015**.

Celková mediální hodnota (dále jen „Hodnota“) mediální prezentace činí **1.058 600,-** (slovy: jeden milión padesát osm tisíc šest set korun českých) plus DPH. LIN na toto plnění poskytne cenové zvýhodnění ve výši 73,55%. Cenové zvýhodnění se skládá z objemové slevy 40% a realizační slevy 33,55%. Celková cena (dále jen „Cena“) mediální prezentace KLIENTA po slevě činí **280.000,- Kč** (slovy: dvě stě osmdesát tisíc korun českých) plus DPH.

- a) Jednotlivé reklamní spotové kampaně budou rozděleny do bloků. Přesný počet spotů, jejich délku a rozvržení spotů do jednotlivých kalendářních dnů a hodin každého dne stanoví a schvaluje MPSV na základě návrhu LINU.
- b) Vzorový mediaplán kampaně v celoplošném vysílání na Rádiu Impuls je přílohou č. 1 a představuje nedílnou součást této smlouvy.

- II. 2. MPSV odpovídá LINU za právní bezvadnost podkladů pro reklamní kampaň, jakož i samotných reklamních spotů, kterou se rozumí, že uveřejněním reklamních spotů ve vysílání Rádía Impuls nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl budou ke dni předání podkladů pro reklamní kampaň MPSV uspokojeny. V případě, že vznikne LINU újma v důsledku právních vad podkladů pro reklamní kampaň nebo samotných reklamních spotů, zavazuje se MPSV tuto újmu LINU v plné výši nahradit; újmu se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že LINU není povinen v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu MPSV.

LIN si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění reklamní kampaně. Vždy bude přihlédnuto k příslušné akci a k době trvání smlouvy. Změna termínu vysílání reklamní spotové kampaně bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.

- II. 3. MPSV se zavazuje dodat reklamní spoty určené k vysílání reklamní spotové kampaně minimálně dva pracovní dny před jejím zahájením.

III. Finanční ujednání

- III. 1. Celková Cena k fakturaci ze strany společnosti LIN dle této smlouvy činí **280.000,- Kč** (slovy: dvě stě osmdesát tisíc korun českých) plus DPH.
- III. 2. LIN vystaví fakturu – daňový doklad se všemi náležitostmi daňového dokladu do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění takto:
- a) Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, nebo účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Faktura musí obsahovat číslo projektu CZ.1.04/2.1.00/03.00017 a jeho název „Vzdělávání a dovednosti pro trh práce“. Dále by na faktuře mělo být uvedeno následující znění: „Projekt je financován z ESF prostřednictvím OP LZZ a státního rozpočtu ČR.“
- b) LIN vystaví fakturu ke dni **9. 6. 2015**. Tento den je dnem uskutečnění zdanitelného plnění pro účely daně z přidané hodnoty.
- III. 3. Není-li stanoveno jinak, všechny ceny se rozumí bez DPH a budou navýšeny o DPH v zákonné výši. Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si smluvní strany povinny uhradit.

Faktury budou vystaveny se splatností 30 dnů od jejich vystavení.

- III. 4. MPSV je oprávněno využít reklamní plnění poskytnuté ze strany LINU pouze k propagaci podle předmětu této smlouvy uvedeného v čl. I. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je MPSV oprávněno využít reklamní plnění LINU pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas LINU. Za každou třetí osobu, která bude ve spotu MPSV jmenována, je MPSV povinno zaplatit LINU příplatek ve výši 10 % z celkové Hodnoty kampaně. Takováto propagace je však zakázána, pokud by mělo jít o propagaci třetích osob, které jsou přímým konkurentem LINU, tedy jiných provozovatelů rozhlasového vysílání či jimi provozovaných rozhlasových stanic v České republice.

IV. Zvláštní ustanovení

- IV. 1. MPSV se zavazuje převzetím veškeré odpovědnosti za případné vzniklé nároky z osobnostních či majetkových práv třetích osob vzniklých v rámci reklamní kampaně v souvislosti s vysíláním MPSV dodaných reklamních spotů.

- IV. 2. LIN si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň, která by nebyla v souladu se zákonem, nebo poškozovala dobré jméno Rádia Impuls.
- IV. 3. Nebude-li určeno jinak, kontaktními osobami oprávněnými jednat ve věcech této smlouvy jsou:
LIN: Marta Janková, tel.: 777 743 245
MPSV: Ing. Bc. Bohuslava Průchová, tel: 778 528 107
- IV. 4. Nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls, které se obě strany zavazují dodržovat. Všeobecné podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls představují přílohu č. 2. této smlouvy.

V. Platnost smlouvy

- V. 1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran.
- V. 2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od **1. 6. 2015 do 9. 6. 2015**.
- V. 3. Smlouva zaniká splněním všech povinností smluvních stran či písemnou dohodou smluvních stran.
- V. 4. V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila, či porušuje závažným způsobem své povinnosti z této smlouvy jí vyplývající, přičemž na tuto skutečnost byla písemně upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byla vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručena druhé smluvní straně. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

VI. Další ujednání

- VI. 1. Smlouva se řídí českým právem, ve věcech jí neupravených zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem ve znění pozdějších předpisů.
- VI. 2. Smlouvu lze měnit dohodou smluvních stran pouze písemnou formou postupně číslovanými dodatky.
- VI. 3. Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.
- VI. 4. Smlouva je sepsána v pěti vyhotoveních, z nichž MPSV obdrží 4 vyhotovení a společnost LIN obdrží jedno vyhotovení.
- VI. 5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.
- VI. 6. Smluvní strany prohlašují, že mají plnou právní způsobilost k uzavření této smlouvy podle příslušných právních předpisů a nejsou jim známy žádné okolnosti, které by bránily podpisu této smlouvy.
- VI. 7. Strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a že vyjadřuje jejich pravou, vážnou a svobodnou vůli, prostou omylu a tísně.
- VI. 8. Veškeré informace, které smluvní strany získají z plnění předmětu smlouvy, zejména obchodního a provozního řádu, jsou považovány za důvěrné a smluvní strany je nesmí zpřístupnit třetím osobám. MPSV se rovněž zavazuje, že nezneužije a svou činností nezpřístupní neoprávněným osobám jakýmkoliv

způsobem jakékoliv informace a jejich nosiče, k nimž bude mít v průběhu plnění dle této smlouvy přístup.


VI. 9. LIN upozorňuje MPSV ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci LINU jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení LINU vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak LINU, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu. Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. a dále ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neuplatní.

Seznam příloh:


- Příloha č. 1: Vzorový mediaplán
- Příloha č. 2: Všeobecné obchodní podmínky
- Příloha č. 3: Prohlášení

V Praze dne 22. 5. 2015

V Praze dne 28. 05. 2015


LIN a.s.
Na příkopě 859/22
110 00 Praha 1
DIČ: C226720767

LIN a.s.
Ing. Jiří Hrabák, místopředseda představenstva


Česká Republika - Ministerstvo práce a sociálních věcí
Mgr. Petrem Nečinou, ředitel Odboru řízení projektů

Název kampaně: 0615 MPSV
Název objednatel: Ministerstvo práce a sociálních věcí
 NIMNA

Termin od 01.06.15 **do** 09.06.15
Délka 30 **Forma** cash

Cena za výrobu spotu: 0,00 Kč
Přírůžka(+) Sleva (-): [%] -73,550%

Kč/SPOT	čas	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Celkem	Brutto
1 500	00-05 hod.																																0	0,00 Kč
8 500	05-06 hod.																																0	0,00 Kč
34 900	06-09 hod.	2	1	2	1	2		1	2																							11	383 900,00 Kč	
34 500	09-12 hod.	1	2	1	2	1		2	1																							10	345 000,00 Kč	
24 500	12-15 hod.	1	1	1	1	1		1	1																							7	171 500,00 Kč	
22 600	15-18 hod.	1	1	1	1	1		1	1																							7	158 200,00 Kč	
16 600	18-19 hod.																															0	0,00 Kč	
3 000	19-22 hod.																															0	0,00 Kč	
2 200	22-24 hod.																															0	0,00 Kč	
		5	5	5	5	5	0	0	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	1 058 600,00 Kč	

Podpis objednatel:

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Podpis objednatel:

Podpisem této objednávky souhlasím stvrzuji tímto svůj souhlas se všemi podmínkami dostupnými na www.impuls.cz

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Podpisem této objednávky souhlasím stvrzuji tímto svůj souhlas se všemi podmínkami dostupnými na www.impuls.cz

Podpisem této objednávky souhlasím stvrzuji tímto svůj souhlas se všemi podmínkami dostupnými na www.impuls.cz

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Podpisem této objednávky souhlasím stvrzuji tímto svůj souhlas se všemi podmínkami dostupnými na www.impuls.cz

Podpisem této objednávky souhlasím stvrzuji tímto svůj souhlas se všemi podmínkami dostupnými na www.impuls.cz

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Podpisem této objednávky souhlasím stvrzuji tímto svůj souhlas se všemi podmínkami dostupnými na www.impuls.cz

Podpisem této objednávky souhlasím stvrzuji tímto svůj souhlas se všemi podmínkami dostupnými na www.impuls.cz

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Podpisem této objednávky souhlasím stvrzuji tímto svůj souhlas se všemi podmínkami dostupnými na www.impuls.cz

Podpisem této objednávky souhlasím stvrzuji tímto svůj souhlas se všemi podmínkami dostupnými na www.impuls.cz

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Podpisem této objednávky souhlasím stvrzuji tímto svůj souhlas se všemi podmínkami dostupnými na www.impuls.cz

Podpisem této objednávky souhlasím stvrzuji tímto svůj souhlas se všemi podmínkami dostupnými na www.impuls.cz

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Podpisem této objednávky souhlasím stvrzuji tímto svůj souhlas se všemi podmínkami dostupnými na www.impuls.cz

Podpisem této objednávky souhlasím stvrzuji tímto svůj souhlas se všemi podmínkami dostupnými na www.impuls.cz

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Objednatel (klient)
 Ministerstvo práce a sociálních věcí
 Mgr. Gabriela Bártíková
 Na Poříčním právu 1
 Praha 2
 128 01
 778 528 106
 00551023

 kontakt.klient@gabriela.bartikova@mpsv.cz

Podpisem této objednávky souhlasím stvrzuji tímto svůj souhlas se všemi podmínkami dostupnými na www.impuls.cz

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

1. Preambule

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls upravují a definují právní vztahy mezi obchodní společností LIN a.s. se sídlem Praha 1 - Nové Město, Na příkopě 859/22, PSČ 110 00 IČ: 25720767, DIČ: CZ25720767, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5702 (dále také „LIN“) a objednateli reklamy na Rádiu Impuls (dále také „objednatel“).

2. Právní režim

Reklamní kampaň na Rádiu Impuls je realizována na základě písemné objednávky (mediaplánu) či uzavřené smlouvy za dále uvedených podmínek. LIN je ve stanoveném rozsahu oprávněna uzavírat smlouvy na vysílání rozhlasové reklamy na Rádiu Impuls. Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky, především občanským zákoníkem.

3. Přijetí a potvrzení objednávky

Objedávku/mediaplán reklamní kampaň přijímá LIN, na adrese Ortenovo nám. 15a, Praha 7 - Holešovice. LIN na základě požadavků objednatele zpracuje závaznou nabídku. Závazná nabídka je platná po dobu 5-ti pracovních dnů, nejdéle však do 13.00 hod. třetího pracovního dne předcházejícího prvnímu plánovanému dni vysílání. Potvrdí-li objednatel předloženou nabídku bezvýhradně a v termínu podle předchozí věty, vzniká oboustranný závazek k realizaci reklamy. Realizaci se rozumí odvysílání reklamní kampaň.

4. Náležitosti objednávky

4.1. Objedávka musí obsahovat údaje stanovené LINem, zejména přesné označení objednatele požadujícího zveřejnění reklamy se jmenovitým určením výrobku či služby, jichž se reklama týká. Obsahové náležitosti objednávky je LIN oprávněn stanovit také prostřednictvím závazného formuláře.

4.2. Objedávka musí být doručena LINu s takovým časovým předstihem, aby mohla být přijata a potvrzena ve lhůtách podle čl. 3. LIN není povinen přijmout objednávku. Nepřijme ji zejména tehdy, bude-li objednatel požadovaná reklama v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo se zájmy LINu a osob s ním spolupracujících.

5. Změna, zrušení objednávky

5.1. Jakoukoli změnu či zrušení objednávky (částečné nebo úplné) lze provést pouze písemnou formou. Za změnu či zrušení objednávky účtuje LIN stornovacím poplatkem, a to:

do 3 dnů před zahájením reklamní kampaň - 30 % ceny kampaň

méně než 3 dny před zahájením kampaň - 50 % ceny kampaň

5.2. Bude-li vysílání zastaveno z podnětu objednatele po zahájení reklamní kampaň, je objednatel povinen zaplatit LINu částku odpovídající již odvysílané části reklamní kampaň a smluvní pokutu ve výši 50 % ceny stornované části kampaň.

5.3. Pokud bude reklamní kampaň přesunuta v době kratší než 3 dny před začátkem kampaň a později stornována, je objednatel povinen uhradit LINu smluvní pokutu ve výši 50% ceny stornované kampaň.

5.4. V případě zrušení objednávky speciální operace je objednatel povinen uhradit LINu smluvní pokutu 50 % ceny kampaň a veškeré náklady s touto objednávkou spojené.

6. Cena

6.1. Cena je stanovena na základě Ceníku reklamního vysílání Rádía Impuls (dále jen „Ceník“) a je účtována v českých korunách. Aktuálně platný ceník je k dispozici na webové stránce <http://www.impuls.cz/info/reklama-v-radiu-impuls/>. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty podle právních předpisů. Právo LINu na změnu ceny je vyhrazeno.

6.2. V případě změny ceníku reklamního vysílání Rádía Impuls se cena řídí ceníkem platným v den potvrzení písemné objednávky reklamního vysílání.

6.3. V níže definovaných případech jsou účtovány k základní ceně spotu příplatky:

za každou citaci prvního jiného klienta v jednom spotu - min. 20 %

za každou citaci druhého a dalšího jakéhokoliv jiného klienta - min. 10 %

za umístění v přesně požadovaném čase a místě v breaku - min. 20 %

Jiným klientem se rozumí osoba, která není objednatel reklamní kampaň. Přesným umístěním se rozumí bližší určení času odvysílání v daném reklamním breaku v rámci stanoveného časového pásma.

6.4. V následujících případech jsou k ceně spotu dle platného ceníku účtovány přírázky:

• za umístění na 1. nebo posledním místě v breaku - min. 20 %

• za umístění v samostatném reklamním bloku - 100 %

6.5. Cena speciální operace je stanovována individuálně dle specifikace speciální operace v závislosti na platném ceníku.

7. Práva a povinnosti smluvních stran

7.1. Objednatel je povinen dodat LINu před zahájením reklamní kampaň hotový reklamní spot, a to nejpozději do 13 hod třetího pracovního dne předcházejícího dni zahájení reklamní kampaň.

7.2. V případě, že objednatel nedodá reklamní spoty v termínech uvedených v předchozím odstavci, je LIN oprávněn nezařadit reklamní spoty objednatele do vysílání. Porušením povinností uvedených v předchozím odstavci objednatel (včasné nedodání hotových spotů), nevzniká objednateli právo na poskytnutí náhradního termínu pro odvysílání daných reklamních spotů. LIN je oprávněn požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 100% ceny dle potvrzené objednávky objednatele.

7.3. Objednatel je povinen předat LINu společně s každým spotem souhrnnou informaci obsahující název hudebního díla užitého ve spotu, jména všech jeho autorů, včetně autorů zhudebněných textů a stopáž hudebního díla („rodný list spotu“). Formuláře jsou k dispozici na pracovišti LINu. Nesplní-li objednatel povinnost podle první věty včas, je LIN oprávněn neodvysílat spot.

7.4. Neposkytne-li objednatel společnosti LIN reklamní spot dle čl. 7.1, může LIN na žádost objednatele zajistit výrobu reklamního spotu. Taková výroba musí být objednána nejméně ve stanoveném předstihu 10-ti pracovních dnů před prvním vysíláním reklamního spotu. Kratší termín pro výrobu spotu je možné dohodnout jedině samostatnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za expresní příplatek ve výši až 100% ceny výroby spotu. Cena za výrobu spotu bude stanovena individuálně podle

náročnosti výroby a použitých hudebních děl. Cena za poskytnutí práv výrobce zvukového záznamu je stanovena platným ceníkem.

7.5. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným Ceníkem. Nejkratší délka spotu činí 5 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

7.6. Objednatel si může jednu reklamní kampaň objednat v maximálně třech lokálních odpojených najednou. Má-li objednatel zájem o více než tři odpojení v jedné kampaň, musí si objednat kampaň nacionální.

7.7. Objednatel odpovídá za právní přípustnost obsahu spotu. LIN si vyhrazuje právo:

- neověřit reklamu, která je v rozporu s právními předpisy, Kodexem reklamy Rady pro reklamu, s dobrými mravy nebo se zájmy LINu a osob s ním spolupracujících, zejména společnosti LONDA spol. s r.o.,
- neověřit reklamu, která by mohla poškodit jméno, pověst nebo poslechovost rozhlasového programu,
- neověřit reklamu, která by navozovala dojem zpravodajské nebo publicistické informace,
- neověřit reklamu, jejíž technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v rádiích, (standardem se rozumí následující možnosti dodání spotu: E-mail, CD),

- formáty *.MP3 - s doporučenými parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 256000b/s—stereo, s minimálními parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 128000b/s—stereo

- formát *.WAV - Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo

- provést v rámci výroby spotu potřebné změny v textu (formálního, nikoliv obsahového charakteru) v zájmu maximálně profesionálního zpracování reklamy za předpokladu, že objednatel s takovými změnami souhlasí

7.8. LIN neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinna zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob,
- za případné nároky vyplývající z právních předpisů o ochraně autorských práv a jiných práv k nehmotným statkům u spotů dodaných objednatel, a
- za včasné odvysílání reklamních spotů v případě, že objednatel nedodá LINu spoty ve lhůtách stanovených v čl. 7.1.

8. Odpovědnost

LIN se zavazuje, že reklamní kampaň bude odvysílána podle potvrzené objednávky. Pokud dojde z vážných technických, organizačních nebo jiných důvodů na straně LINu k neodvysílání spotu, LIN se zavazuje odvysílat spot v náhradním termínu ve stejném cenovém pásmu. Tento náhradní termín musí být objednatel předem odsouhlasen. V případě zásahu vyšší moci je LIN zbaven odpovědnosti za plnění objednávek a odpovědnosti za škodu.

9. Platební a fakturační podmínky

9.1. V případě první objednávky uhradí objednatel 100% ceny kampaň platbou předem. Objednatel je povinen uhradit fakturované částky ve lhůtách jejich platnosti stanovených na každé z vystavených faktur. V případě prodloužení s úhradou ceny nebo její části je objednatel povinen zaplatit LINu úrok z prodloužení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodloužení.

9.2. Prodloužení objednávky s úhradou faktury na sjednané plnění delší než 5 dnů je podstatným porušením smluvních ujednání a zakládá právo LINu bez dalšího od uzavření smlouvy jednostranně odstoupit. LIN neodpovídá za jakoukoli majetkovou ani nemajetkovou újmu, která by tím mohla objednateli vzniknout.

10. Řešení sporů

Spory, které nebudou mezi smluvními stranami vyřešeny smírnou cestou, tj. jednáním oprávněných zástupců smluvních stran, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu podle sídla LIN.

11. Ochrana informací

Smluvní strany se zavazují zachovávat v tajnosti informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu nebo přinést smluvní straně nebo třetí osobě neoprávněný prospěch.

12. Odchylné dohody

Dohody, které se liší od těchto podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou. Takovito odchylná ujednání mají přednost před těmito podmínkami.

13. Nevyžádaná obchodní sdělení

Smluvní strany souhlasí s tím, aby jim druhá smluvní strana zasílala na jejich elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jejich adresu nevyžádaný direct mail a kontaktovala jej prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb vlastních i ostatních společností tvořících se smluvní stranou holding nebo se smluvní stranou majetkově propojených. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká skončením smluvního vztahu.

14. Závěrečná ustanovení

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls mohou být LIN průběžně doplňovány a aktualizovány a jsou pro objednatele platné vždy v aktuálním znění ke dni objednání reklamy. V případě již uzavřených smluv oznámí LIN změnu těchto podmínek prostřednictvím elektronické pošty na kontaktní emailovou adresu druhé smluvní strany či písemným oznámením zaslaným poštou s tím, že změna nabude účinnosti 45 dní ode dne doručení oznámení druhé smluvní straně. Druhá smluvní strana může změnu podmínek odmítnout a smlouvu vypovědět s výpovědní dobou 30 dnů.

V případě, že vznikne rozpor mezi ustanoveními smlouvy a Všeobecnými obchodními podmínkami vysílání reklamy na Rádiu Impuls má příslušná smlouva přednost před těmito podmínkami. Vztahy neupravené těmito všeobecnými obchodními podmínkami nebo smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012, občanského zákoníku, v platném znění a dalšími souvisejícími právními předpisy s tím, že se vylučuje užití ust. §§ 1799, 1800, 1805 odst. 2, 1950, 1952 odst. 2, 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls jsou platné od 1. 4. 2014.

PROHLÁŠENÍ

Společnost **LONDA spol. s r.o.**, se sídlem Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1 – Nové Město, IČO: 492 41 931, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 20283, zastoupená jednatelem, panem Ing. Michalem Berkou a panem Ing. Jiřím Hrabákem, tímto

p o t v r z u j e,

že veškerý reklamní čas a prostor na Rádiu Impuls nevyužívaný společností LONDA, spol. s r.o. byl prodán společnosti **LIN a.s.**, se sídlem Praha 1 - Nové Město, Na příkopě 859/22, PSČ 110 00, identifikační číslo 25720767, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5702.

V Praze, dne 22. května 2015



Ing. Michal Berka
jednatel



Ing. Jiří Hrabák
jednatel

Sídlo společnosti:
LONDA spol. s r. o.
Na příkopě 859/22, Nové Město, 110 00 Praha 1
Zápis v OR: MS v Praze, C/20283
IČ: 492 41 931

Korespondenční adresa:
LONDA spol. s r. o.
Ortenovo nám. 1571/15a, 170 00 Praha 7



P o v ě ř e n í

Představenstvo obchodní společnosti LIN a.s., se sídlem Praha 1 - Nové Město, Na příkopě 859/22, PSČ 110 00, identifikační číslo 25720767, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5702, svým usnesením ze dne 28.1.2015

pověřilo

pana **Ing. Jiřího Hrabáka**, dat. nar. 6. července 1961, bytem K prádelně 106/6, Záběhllice, 106 00 Praha 10, místopředsedu představenstva

k samostatnému zastupování společnosti pouze v těchto věcech:

- podávání nabídek jménem společnosti v rámci výběrových řízení podle zákona č. 137/2006 Sb., případně výběrových řízení na zakázky malého rozsahu, které z toho důvodu nespádají do režimu zákona č. 137/2006 Sb. a to včetně všech souvisejících úkonů (jednání), včetně uzavírání příslušných smluv,
- povolování splátek u pohledávek ze smluv o reklamě z hodnoty pohledávky do 500 tis. Kč a max. do lhůty splatnosti 36 měsíců,
- zápočty pohledávek v nominální hodnotě (a to případně bez ohledu na příslušenství),
- pořízení hmotného a nehmotného investičního majetku mimo plán do 50 tis. Kč a v případě havárií anebo nutnosti náhrady poškozeného nebo zničeného majetku v případech, kdy hrozí nebezpečí z prodlení, do 100 tis. Kč (podmíněno ve stanovených případech vypsáním výběrového řízení při pořízení od podnikatele mimo koncern AGROFERT),
- pořízení hmotného a nehmotného investičního majetku podle plánu do 100 tis. Kč (podmíněno ve stanovených případech vypsáním výběrového řízení při pořízení od podnikatele mimo koncern AGROFERT),
- smlouvy o reklamě realizované v médiích společnosti do 1 mil. Kč, hrazené partnerem v penězích či recipročně zbožím či službami,
- smlouvy o reklamě realizované v médiích společnosti do 2 mil. Kč, hrazené partnerem recipročně poskytnutím jiného mediálního prostoru (včetně případů, kdy jsou takové smlouvy uzavírány za účelem propagace produktů či služeb společnosti v jiných médiích),
- smlouvy o reklamě pro propagaci produktů či služeb společnosti do 500 tis. Kč, hrazené společností v penězích,
- smlouvy o nájmu nebo podnájmu, výprose a výpůjčce movitého majetku s dobou trvání do 1 roku pokud hodnota úplaty bude nižší než 200 tis. Kč.
- údržba majetku plánovaná (podmíněno vypsáním výběrového řízení ve stanovených případech v případě, že údržbu bude provádět podnikatel mimo koncern AGROFERT),
- opatření při mimořádných událostech - úkon vůči třetím osobám (v oblasti bezpečnosti práce a požární ochrany),
- pracovní smlouvy, dohody o provedení práce, dohody o pracovní činnosti a jiná pracovněprávní jednání a úkony, vyjma takových úkonů a jednání vůči zaměstnancům přímo podřízeným představenstvu,
- autorskoprávní (licenční) smlouvy s autory anebo výkonnými umělci týkající se příspěvků do médií provozovaných společností,
- kontrola zaměstnanců podle pracovněprávních předpisů (např. zda nejsou pod vlivem návykových látek),
- prevence rizik - písemný styk vůči státním orgánům, anebo

- veškeré úkony vůči Radě pro rozhlasové a televizní vysílání, vyjma podávání žádostí o licenci k rozhlasovému či televiznímu vysílání a úkonů společnosti, na jejichž základě by měla zaniknout platnost udělené licence k rozhlasovému či televiznímu vysílání či by mělo dojít ke změně udělené licence k rozhlasovému či televiznímu vysílání.

Veškeré výše uvedené finanční částky a limity jsou uvedeny bez DPH a pro jednotlivou smlouvu uzavřenou s jedním partnerem, přičemž však nesmí být s jedním partnerem uzavřeny více jak 2 obdobné smlouvy (s obdobným plněním) v kalendářním měsíci (tzn. při uzavření třetí a dalších smluv *partner/obdobné plnění/kalendářní měsíc* musí být společnost zastoupena dvěma členy představenstva). Pověření je uděleno vždy jak k uzavření, tak změně či ukončení příslušné smlouvy či jiného úkonu.

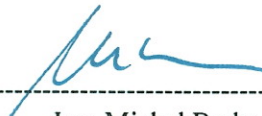
Pověření se uděluje a časově omezuje na dobu výkonu funkce člena představenstva, nebude-li odvoláno dříve.

V Praze, dne 28.1.2015

Za LIN a.s.:



Ing. Štěpán Košík
předseda představenstva



Ing. Michal Berka
člen představenstva