

**DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM č. IV
ZE DNE 20. 11. 2014****ZADAVATEL:** Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí

Sídlem: Na Poříčním právu 1/376, 128 01 Praha 2

Zastoupena: Robinem Povšíkem, náměstkem ministryně pro řízení úřadu

IČ: 00551023

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: „REALIZACE INFORMAČNÍ KAMPANĚ PRÁVO NA DĚTSTVÍ“

Výše uvedený zadavatel Vám v souladu s ustanovením § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), sděluje následující dodatečné informace k zadávacím podmínkám vztahující se k výše uvedené veřejné zakázce zadávané dle zákona.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 1:

V části NSPD - Podpora pěstounské péče je požadováno nacenění vytvoření e-learningu.

Na existující cloudové a jednoduše administrovatelné platformě bude vytvořen interaktivní elearningový program podporující a rozšiřující školení probíhající paralelně v rámci projektu (....).

Elearningový systém (LMS) musí splňovat následující kritéria:

- klientské vytváření tréninků a testů
- klientská správa záznamů o uživatelích a jejich pokroku / testech
- umísťování běžných formátů souborů (PPT, PDF, DOC, XLS, MOV, AVI) a externích odkazů YouTube a Slideshare
- vytváření uživatelských komunit a vazby na sociální sítě
- podrobné dělení uživatelských skupin s udělováním práv
- integrovaná komunikace lektor – žák.

Jde zde o vytvoření kurzů, které budou provozovány v systému zadavatele nebo o vytvoření softwarového řešení pro vytváření a provozování e-learningových kurzů?

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 1:

Jedná se o vytvoření softwarového řešení pro vytváření a provozování e-learningových kurzů.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 2:

Zpracování modelové kampaně – jaké má být téma této případové studie?

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 2:

Tématem případové studie bude deinstitutionalizace.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 3:

Cílovou skupinou modelové kampaně má být striktně opravdu pouze odborná veřejnost?

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 3:

Ano, cílovou skupinou modelové kampaně bude pouze odborná veřejnost.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 4:

Prosíme o upřesnění požadovaného rozsahu – na straně 5 ZD vidíme rozpor, kdy je jednou uvedeno 20 normostran, jednou 15 – 20 normostran.

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 4:

Viz Dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 3 uveřejněné dne 18. 11. 2014.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 5:

Jaký je doporučený poměr objemu mediálního plnění pro cílové skupiny odborná veřejnost x veřejnost.

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 5:

Doporučený poměr mediálního plnění pro cílové skupiny je 85% odborná veřejnost a 15% široká veřejnost.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 6:

Je počet ambasadorů zapojených do kampaně pro cílovou skupinu odborná veřejnost čtyři? Jsou ambasadoři pro cílovou skupinu veřejnost také součástí kampaně a v jakém počtu?

Znění dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 6:

Počet ambasadorů zapojených do kampaně je 4. Předpokládá se, že ambasadoři budou schopni pokrýt celou příslušnou komunikační oblast.

V Praze dne 20. 11. 2014

Bc. Jan Beránek
oddělení veřejného zadávání